

防疫销售两手抓 安全快乐两相宜

■记者于彤报道

截至目前,除北京外,全国各地正在陆续恢复体彩销售工作。3月11日,江苏、四川、江西等地体彩复市;3月12日,河南、福建、甘肃等地复市;3月16日,天津、河北、安徽等地复市;3月17日,宁夏复市;3月26日,西藏复市;3月31日,湖北(除武汉外)复市……由于休市的时间有点长,所以体彩代销者和购彩者都盼着复市的这一天。复市以来,各地体彩在做好销售工作的同时,也注重防疫工作,为销售者和购买者打造安全的工作和娱乐环境。

重庆 体彩人分别吐露心声



重庆自3月11日起恢复纸质即开型体育彩票的销售和兑奖,3月12日起恢复其它体育彩票游戏的销售和兑奖。随着体彩实体店陆续开门营业,体彩工作人员、代销者、购彩者分别吐露心声。

重庆市体彩中心市场四部体彩办主任张毅来到辖区已经开售的实体店,指导代销者做好疫情防控与购彩市民服务工作。他说:“信心比黄金更重要,为体彩实体店坚定信心,是我义不容辞的责任。”

体彩专管员尹劲松每天都会奔走于实体店一线,指导实体店科学防疫的同时,积极为代销者开展差异化培训。他说:“疫情为彩票市场按下了‘暂停键’,更让每一位体彩人深刻体会到了不确定性给市场和自身带来的危机和挑战。”

在沙坪坝区杨公桥,代销者何伟每天都是一早来到店里,为开门销售做各种准备工作。这位拥有近20年从业经验的体彩人表示,虽然受到了疫情带来的短

暂影响,但自己对未来仍充满希望。

面对开市后店内逐渐增加的客流,代销者杨洋首先重视的不是销量,而是“服务好购彩市民”的责任。他表示,自己会时刻把防疫工作放在首位,确保体彩实体店疫情防控不漏一人。

张先生得知体彩恢复销售后,第一时间来到实体店购买大乐透。他兴奋地表示,自己的彩票是该店恢复销售后售出的第一张大乐透彩票。

湖北 潜江推出“三个第一”活动



3月31日,是湖北(除武汉外)体彩开市首日。为积极推进体彩代销者有序复工复产,提振代销者经营信心,潜江市文化和旅游局与潜江体彩分中心共同策划了“三个第一”活动,受到代销者和购彩者的广泛关注。

“三个第一”是指在3月31日体育彩票复市销售首日,按照时间顺序,向全体代销者征集潜江第一张终端出票彩票、第一个进店购彩者照片、第一张兑奖彩票。

购彩者照片出自潜江广华商城47188实体店,第一张兑奖票出自潜江广华商城47188实体店。

同时,潜江市文化和旅游局还整合媒体资源,利用城区常青藤广场、中心城广场、中百仓储三处人流量密集的户外大屏,强势宣传体育彩票开市信息;利用网络平台资源,协同局所辖27个行业协会共同宣传潜江体彩代销者“抢第一”的积极工作态度和各实体店防疫工作,并专门针对实体店开业情况刊登潜江实体店基本信息(实体店编号、地址、代销者姓名、联系电话),方便购彩者联络、咨询和购彩。

云南 购彩者领到手机大奖

自顶呱刮“赢”自上市以来,云南体彩举办了“新春购彩季 佳节顶呱刮”活动,为幸运者准备了手机大礼。近日,又有一批购彩者领到了手机。截至目前,云南体彩已送出54部手机。

购彩者在云南省内的体彩店购买“赢”,集齐该彩票幸运游戏区中包含雪花、太阳或雪花、月亮某一个标志的完整彩票一套(共两张),持彩票原件到当地销售管理部并填写《“赢”集票换礼活动签收表》后,可获赠华为P30手机一部。



黑龙江 地方游戏恢复开奖

3月13日,是中国体育彩票黑龙江“6+1”第20007期开奖日。当天,黑龙江省体彩中心摇奖工作人员、主持人、公证员均做好个人防护工作,全程佩戴口罩,安全有序地完成了开奖工作。

3月11日,黑龙江省体彩中心发布《黑龙江省体育彩票管理中心关于在符合条件的区域恢复体育彩票销售兑奖相关事宜的公告》,明确了恢复体彩销售的区域;3月12日,省体彩中心发布《黑龙江省体育彩票销售网点恢复销售疫情防控须知》,在个人防护工作、店内防护工作、购彩者接待及销售工作、营销宣传工作四个方面做出详细规定,确保代销者和销售员在恢复销售工作后生命



安全和身体健康,保障销售工作安全有序运行;同日,鹤岗率先在部分销售网点恢复各类体

育彩票的销售和兑奖,成为黑龙江省恢复体育彩票销售的首个地区。

●短评

奉献爱心 收获幸运

■艾禾

目前,新冠肺炎疫情已在我国得到有效控制,百姓的生活正在陆续恢复正常。肩负着为国家筹公益金、为大众娱乐生活添彩的体育彩票自然成为人们奉献爱心和收获幸运的载体。

湖北是除北京外最晚复市的省份,3月31日,全省除武汉外复市;4月8日,武汉也将迎来复市。为了给销售者和购彩者带来一些小乐趣,潜江体彩在全市征集“三个第一”,受到代销者和购彩者的广泛关注,纷纷晒出

第一张终端出票彩票、第一个进店购彩者照片、第一张兑奖票。

经过五六十天的休市后,很多购彩者都“跃跃欲试”,表达了想参与体彩的心愿。目前,除了竞猜型游戏受全球体育赛事停摆的影响依然无球可猜外,其他游戏的发行量正在接近春节前的水平,部分游戏的发行量甚至翻倍增长。

从这些细节和数据可以看出,购彩者对体育彩票充满信心,也愿意通过购彩的方式参与公益、奉献爱心、收获惊喜。