

体彩人归战队 代销者踏征程

再出发！一个都不能少



体彩复工开市后的湖北体彩网首页

■ 记者戴新报道

4月8日，武汉终于迎来体育彩票恢复发行销售的一天，体育彩票在湖北省全面复市。截至当日，除北京地区外，我国其它省份均已分阶段、有序恢复了体育彩票的发行销售工作。

体彩人归战队，代销者踏征程，公益体彩再出发！可以说，再发出的体彩大军，再归战队的体彩代销者，他们都有着同一个目标，那就是通过自己的努力，尽快恢复体育彩票市场的正常秩序，为服务购彩者、为驰援公益事业和体育事业再立新功。

有报道称，湖北体彩复工开市“这个具有象征意义的节点性消息发出后，鼓舞了一度低迷的中国彩市”。确实，对于全国十余万实体店以及数十万代销者来说，他们积蓄了那么久的能量、积攒了那么多的斗志，太需要鼓舞了。

体彩再出发，一个都不能少。

● 防控 + 复市 一个都不能少

湖北体彩复工开市后，专管员和代销者纷纷行动起来，一手抓疫情防控，一手抓体彩销售。湖北体彩人的步伐，用“紧锣密鼓”和“争分夺秒”来形容毫不为过。

在体彩开市之前，主动报名到医院发热门诊担当志愿者的湖北体彩荆州分中心专管员谭树兵成了“名人”。他身上散发出的正能量鼓舞着很多体彩从业者。记者了解到，3月28日之后，重回工作岗位的谭树兵一直为开市忙碌着，对辖区体彩实体店一一走访，指导消毒工作，填写相关表格，安排开市准备。

在先行恢复体彩发行销售的省份中，浙江的起步相对较快。开市之后，浙江体彩各地分中心争先恐后投入“两手抓、两手硬”的工作中——丽水分中心建立了日排查上报制度，及时掌握全市体彩从业人员健康状况；舟山分中心为213家实体店和四县区管理站专管员发放了2500个口罩、200斤医用酒精喷壶等防疫用品，把保障工作做到实处；宁波分中心通过电子收集单统计全市体彩从业人员的“健康码”等情况，服务彩站，心中有数。

在四川，南充分中心要求各体彩实体店到社区备案、填写复工承诺书，并协助代销者做好实体店消毒便民服务等工作；德阳分中心通过召开复工安全以及工作安排直播会的方式，为代销者

全面普及、讲解防疫安全、体彩开市等方面的注意事项。

在辽宁，体彩实体店及代销者在日常开业迎客中注重细节，对与购彩者的健康和权益相关的点点滴滴都备加在意。在各实体店，销售人员统一佩戴口罩，消毒设备、口罩、温馨提示贴、二维码等一应俱全，每个进店购彩者也都必须佩戴口罩，在经过扫描二维码登记、测量体温等一系列必要流程后，就可以安心地买彩票了。

在一些地区，体彩恢复发行销售后，实体店代销者还发挥主观能动性，开动脑筋，找点子，求创新。在天津，滨海新区代销者魏吉永在开市后的工作中，不但想方设法把天津市体彩中心倡导的“窗口式”销售落到实处，还创造性地开辟了一个宣传体彩实体店的新渠道——抖音，并在这个平台上对外公开了体彩店的地址。亮相抖音之后，一些购彩者慕名而来，为魏吉永的店面增加了一定的人气。

为了增加自己抖音的粉丝数、扩大实体店影响力，魏吉永还经常拍摄一些彩票小知识、小段子、小故事等视频，增加可视性，吸引更多人关注。这些努力与细节说明，体彩代销者要想在工作中求创新、谋发展，也是需要脑子里有想法、肚子里有货的，一句话，是需要“技术含量”的。

● 培训 + 公益 一个都不能少

重新开市之后，各地体彩店对于购彩者来说都是“好久不见”。那么，对久别彩站的代销者来说，他们的业务水平还在吗，还过硬吗？

伴随彩市重启，针对实体店从业人员的业务培训以及疫情防控培训，都必不可少。

在培训实体店、助力代销者提升服务水平等方面，四川省体彩中心开展的工作比较细致，针对性强，效果也不错。

为了夺回疫情的损失，提升精准销售、精准服务的质量，四川体彩各地分中心使出了浑身解数——巴中分中心以线上“知识题库”的形式督促实体店代销者扎实掌握防疫技能，并把防疫知识考试作为实体店恢复销售的必要条件之一；成都北区、成都西区、乐山、资阳等地分中心则拧成一股绳，通过在微信群进行视频直播的方式，对代销者开展远程视频培训，培训疫情防控注意事项、体彩销售技能和实体店规范经营知识等内容。

在致力于培训、着手于销售的同时，各地体彩机构、实体店及代销者还不忘体育彩票的公益职责，通过多种方式践行公益，努力将公益体彩的阳光形象植入人心。

说到体彩代销者的“公益形象”，不得不提宁夏回族自治区固原市原州区的一辆“体彩公益小轿车”。在这辆车的车身上，张贴着“抗击病毒，人人有责”和“中国

体育彩票固原志愿服务队”一大一小两个红底黄字的横幅。

体彩在宁夏开市之后，每天上午9点，固原市原州区第25080实体店代销者马生昌和妻子明生兰就双双来到店里，开门通风，清水拖地，打扫卫生，更新开奖资料，检查销售终端。之后，马生昌便将彩站交给明生兰，自己则戴上口罩开着小车出门了。

去干啥？去四处转，去帮助各种各样需要帮助的人。疫情期间，马生昌成为一名抗疫宣传志愿者。有妻子守店，他每天开着车在各个小区周边转悠，有时还开到周边的乡镇去，就是为了帮助别人。在疫情防控关键期，很多小区进行封闭管理，马生昌的

宣传车临时充当物资采购车，帮不便外出的居民买生活必需品，也帮周边镇里的村民买一些应急药品。

眼下，疫情防控形势好转，各行各业陆续复工，体彩店面逐渐回正轨。马生昌认为，这个时候的抗疫宣传不能放松，自己的抗疫小车“还得再开一些日子”。

当然，在致力于公益的人中，也少不了中奖者的身影。3月21日，体彩大乐透第20013期开奖后，安徽滁州第22765体彩实体店一购彩者中出3988万元大奖。23日，大奖得主现身领奖时捐款捐款5万元用于一线抗疫“疫”，为安徽省疫情防控奉献一点力量。



宁夏固原代销者张生昌的“抗疫小车”

● 等待 + 行动 一个都不能少

当前，北京是我国31省份中唯一尚未恢复体彩发行销售的地区。这个全国瞩目的新冠肺炎疫情高风险地区，同样牵动着全国体彩人的神经。体彩再出发，当然不能少了北京。

对于北京体彩人来说，等待是难熬的，也是必须的。在等待中，更多的人在行动，在思考。

北京市海淀区第50097体彩实体店，位于北方交大南门附近。虽然重新开业尚需时日，但代销者牧晔在这段时间一直没闲着：一方面，他每天都在购彩者微信群里与购彩者们交流，主动寻找一些彩票相关话题，让大家讨论；另一方面，他时常在群里分享一些外省市实体店的中奖“红单”，既有大乐透，也有全国联网单场竞猜游戏（即竞彩）、区域联网单场竞猜游戏（即北单）和排列游戏等。

在全国各地，体彩代销者都会有少则一两个、多则三四个购彩者微信群。牧晔也不例外，在北京体彩没开市的日子，彩站无法开张，但是购彩者这个资源

不能放弃，人气不能丢，他每天就在微信群里与彩友交流，像家人和朋友一样维系着彼此的感情。3月底、4月初，全国大多数地区的体彩销售都已经恢复，牧晔就把自己的人脉资源也派上了用场。“北京暂时没有‘红单’，不怕，外地有啊！我就在微信群里分享一些外地中奖票，维持大家对体彩的热情，毕竟它山之石可以攻玉嘛。”他说。

在京城体彩代销者的众多行动派中，也不乏思考者。

“虽然北京的体彩销售仍在‘休眠’，但是卖彩票的人不能躺在床上睡大觉，坐等也会失机。”东城区一家实体店代销者魏先生向《中国体彩报》介绍，他应对体彩销售“歇工期”的办法是“两看”：一是看书，二是看电视。

“我有不少竞猜型彩票投注方面的专业书籍，以前看过，现在有那么长时间，回头再看会有不少新感悟和新启发。”魏先生说，前不久曾有一期足彩因为欧洲足球的比赛全部延期，导致14场对阵面临着投注310全算对的情

况，“这在以前是从来没有发生过的，购彩者对此也有各种意见和建议。作为售彩者，应该如何面对这种现象，以后再遇到类似情况时，怎么去回应购彩者的疑问？这些，都是我在思考的问题。”

魏先生介绍，疫情期间，全世界都没有比赛，电视上反复播放的都是一些过往赛事。“有时候，我就一边看这些比赛，一边找出相对应的足彩、单场对阵，在比赛的细节中寻找与彩票相关的蛛丝马迹。”他表示，看书和看电视让自己“收获很大”。

为迎接复市，北京市体彩中心也在积极准备，多措并举，为实体店代销者提供服务和支撑。最近，北京体彩继续安排专管员对各实体店代销者和销售员的离返京情况进行统计，随时了解他们的动态并进行分类汇总，发现问题及时上报。北京体彩相关人士介绍，目前全市近2900家体彩实体店对于重新开市“时刻准备着”。

（应受访者要求，文中非全名代号为化名。）