

“益起来 绘精彩”

# 体彩吉祥物征集活动火热进行中

■记者于彤报道

4月8日,在30余万网友的共同参与见证下,由中国体育彩票和站酷网合作举办的“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集活动举行了线上启动仪式。连日来,该活动热度持续增加。知名运动员为该活动打CALL,知名设计师举办公开课,传授设计技巧。据了解,目前已有作者陆续提交作品。本次征集活动的截止日期为2020年5月28日。

## 吉祥物传递人人公益理念



启动仪式现场

据介绍,“益起来 绘精彩”的活动主题出于“谐音”设计,“益起来”既有号召大家“一起来”的意思,又有体彩倡导“微公益”的理念在其中,“绘精彩”则表达了对优秀作品的期待,也与绘制体彩吉祥物的要求相吻合。

体彩吉祥物设计作品的评判标准将依照品牌性、创意性、

可塑性、亲和力四个原则进行。品牌性需要遵循公益、公信、健康、乐观、进取的体彩品牌形象;创意性要求作品独特、新颖、美观、大方,富有创造力且易于识别;可塑性要求吉祥物设计可延展成不同的表情、姿势和动作,让吉祥物拥有“生命”;亲和力方面希望与公众拉近距离,得到不同受众群体的普遍认同。

体彩吉祥物设计是中国体育彩票事业发展过程中的里程碑事件,也是对“公益体彩、乐善人生”这一体彩品牌理念的全新诠释。在“加油中国 光芒焕新”主题之下,体彩推出的吉祥物征集活动,将使体彩焕发新活力,让“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”的人人公益理念得到更多人的认可。

## 运动员助力吉祥物征集活动

本次活动的启动会上,短道速滑运动员武大靖现身作为活动打call,“中国体育彩票吉祥物征集活动开始啦,邀请你益起来绘精彩,创造体彩公益新形象。”作为一名热衷公益的奥运冠军,他曾在公开场合表示:“能为体育事业或者公益事业做一些力所能及的事,是职责,

也是一种幸运,这也是我一直想做的事。在不影响训练的前提下,我会尽量安排时间多参与公益活动。”

其实,这已不是武大靖第一次为体彩公益发声了。此前,武大靖曾参与由中国体育彩票发起的全民健身达人秀《球球你,动出彩》,在这档大型公益类体

育竞技节目中,他与游泳奥运冠军叶诗文一起,带领健身达人助力全民健身,支持公益事业。

此次武大靖助力中国体育彩票吉祥物征集活动,为这场全国性大型设计赛事发出全网号召,续写了他和中国体育彩票的公益情谊,也是对我国体育事业和公益事业发展的再一次助力。



武大靖助力体彩吉祥物征集活动

## 设计师在线分享设计经验

4月9日14时,浙江省体彩中心邀请中国美术学院副院长成朝晖,首次在线上开设公开课,与大家分享吉祥物的设计理念与艺术表达,吸引了20余万网友关注。

公开课还未开始,就有不少网友进入直播间留言,参与实时互动。成朝晖从吉祥物的基本理念、设计诉求等方面为大家上了精彩的一课。

据了解,中国体育彩票本次向全国征集体彩吉祥物设计方案,无论是专业设计机构、专业设计人员,还是广大购彩者和热心民众,都可以参与本次征集。本次活动将评选出41件入围作品,包括30件甄选作品、10件优秀作品和1件冠军作品。冠军作品将于2020年8月底产生,并获得8万元(税前)奖金,其他入围作品也将获得相应的奖金。



在线授课



分享设计经验

### ●短评

## 从口号到吉祥物

■艾禾

自1994年在全国统一上市发行以来,中国体育彩票已走过26年的历程,游戏种类不断丰富,发行量和公益金不断提升,为大众随手作公益提供了便利,也让很多人感受到中奖的喜悦。在26年的发展历程中,体育彩票注重行业文化建设,突出公益彩票“身份”,其公益形象日益深入人心。

2009年,中国体育彩票曾进行了口号的征集,活动历时3个月,共收到5万多条参赛作品。最终,广东深圳一家建筑设计研究所的普通文员谭惜提交的“公益体彩、乐善人生”经多方评议,获得一等奖的第一名,并使用至今。此外,“聚点滴之爱 添生活之彩”和“公益体彩 共赢未来”获一等奖的第二名和第三名。

11年过去了,2020年,中国体育彩票又在全国范围内推出吉祥物征集活动,并且对于参赛者的身份不做规定,专业设计师、业余爱好者,都可参与。

本次活动一经推出就受到社会各界的关注,线上的启动仪式吸引了30余万网友同时观看;浙江体彩邀请知名设计师在线传授设计经验的公开课,吸引了20余万网友关注;奥运冠军武大靖等知名运动员参与推广该活动……

自1994年以来,中国体育彩票累计筹集公益金超过5200亿元,不断为体育事业、民生工程注入新的活力。本次吉祥物的征集,是对“公益体彩、乐善人生”的一种延续,是中国体育彩票文化建设的又一成果,也将让中国体育彩票的公益形象更加深入人心。