

中国体彩报

2020年04月22日 星期三
 主管：国家体育总局 主办：中国体育报业总社
 庚子年三月三十 总第1521期 刊号：CN11-0097



2020年第16周彩市回顾

体彩单周筹集公益金 4.45 亿

4月13日至19日,体育彩票全国联销游戏通过12.51亿元发行量筹集4.45亿元公益金。当周,体育彩票共计中出15注500万元以上大奖,其中体彩大乐透14注,7星彩1注。当周,全国除北京之外的其他地区已全部恢复体彩发行销售。 ▶ 相关报道见 A2 版

1注1760万 + 6注977万

体彩大乐透中出 7 注一等奖

4月20日晚,体彩大乐透第20026期开奖。当期大乐透通过2.67亿元发行量筹集9635万元体彩公益金。一等奖中出7注,其中6注为单注977万余元的基本投注头奖,出自浙江(5注)和广东;另外1注为单注1760万余元的追加大奖,出自云南。 ▶ 相关报道见 A2 版



居家训练 花样百出

疫情期间,世界多国足球俱乐部的训练从日常的球场训练改为了居家训练。居家训练,因“家”而异,花样百出。图为4月17日德国一足球运动员在家中训练。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 开奖

超级大乐透 第20026期

开奖日期:2020-04-20
 本期销量:267647668元
 开奖结果:03 15 26 32 34 + 08 12

本期投注中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	基本	7注	9777969元
	追加	1注	7822375元
二等奖	基本	97注	148263元
	追加	17注	118610元
三等奖	163注	10000元	1630000元
四等奖	590注	3000元	1770000元
五等奖	12817注	300元	3845100元
六等奖	19562注	200元	3912400元
七等奖	25443注	100元	2544300元
八等奖	625582注	15元	9383730元
九等奖	6705102注	5元	33525510元

奖池:1423923368.22元

排列3

第20061期 开奖日期:2020-04-20
 本期投注总额:39095006元
 开奖结果:1 5 2

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	6987注	7266480元
组选6	89433注	15471909元

第20060期 开奖日期:2020-04-19
 本期投注总额:37861000元
 开奖结果:4 9 0

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	5193注	5400720元
组选6	31808注	5502784元

排列5

第20061期 开奖日期:2020-04-20
 本期投注总额:11364446元
 开奖结果:1 5 2 7 9

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	101注	10100000元

第20060期 开奖日期:2020-04-19
 本期投注总额:11376398元
 开奖结果:4 9 0 4 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	60注	6000000元

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 客服热线:95086

彩市新语

彩票创新 也要“走心”

■戴新

受新冠肺炎疫情影响,世界各国大多数行业的生存发展空间都面临着窄化的困境。在此形势下,求变与创新的紧迫课题摆在人们面前。在逆境中倒逼生存与发展的潜能,催生求变与创新的妙招,是当务之急。

之所以想说这个话题,是受到一则来自欧洲足坛最新动态的启发。

4月20日,有媒体报道,丹麦足球联赛联盟拟定了一个重启丹麦超级联赛的“最佳方案”,方案的核心是“空场比赛”。其实,对于“空场比赛”,一直关注欧洲足坛重启动态的竞猜型彩票购彩者们并不觉得新鲜,这一提法在欧洲各国的联赛重启计划中被多次提及,并非丹麦独有。

但是,我们来看一下丹麦球队中日德兰对“空场比赛”的具

体做法,或许会产生新的感受,并体会其良苦用心。

为迎接可能到来的“空场比赛”,中日德兰俱乐部在球队主场的停车场安装了巨型屏幕,为的就是要让球迷们能在联赛重启后可以坐在车内通过大屏幕观看比赛。这还没完。一旦联赛重启,球队主场内的大屏幕也将对停车场的球迷观战场面进行同步直播,球员与球迷跨越空间“在一起”。

说实话,看完这个新闻的第一感受是,这主意真不赖,既“空场”,又“在场”,这招实在妙,而且对球队和球迷来说都非常“暖心”。这个来自丹麦的“最佳方案”,有创新的韵味,很“走心”。

俗话说,办法总比困难多。对这个道理,丹麦人明白,咱中国人更懂。疫情之下,纵观中国彩票行业,各种走心的创新方式也不断呈现,让人们看到了彩票

市场的韧性和活力。比如此前被多家媒体报道的四川体彩延伸销售场景,在相关政策驱动下创新推出“三轮车上的即开店”“夜市里的即开店”“景区里的即开店”等多元化销售形态的“大动作”,就赢得了业界普遍关注和好评,收到了良好的市场效果。

还比如,天津体彩复工开市后,滨海新区体彩代售者魏吉永不但想方设法把天津市体彩中心倡导的“窗口式”销售落到实处,还创造性地利用时下最火爆的抖音平台为实体店进行公益宣传和销售宣传,拉动销售工作开展,收效也不错。

求变,求新,意味着突破常规,不拘一格。4月17日,“湖北体彩”微信公众号进行大奖宣传时,放出了一个新招术——注意力战术。

以往,人们常见的大奖新闻是这样的:购彩者中奖,某日领

奖,中奖游戏是什么,中奖彩票是啥样,获奖感言说了啥,奖金如何支配,等等。

但这一次,“湖北体彩”没这么干。明明中奖者已把奖金领走了,该公众号却只透露了奖金“50万余元”这一个信息,另外两个关键性信息则是通过“选择题”的方式让“粉丝”来竞猜:一猜中奖彩票买的是什么游戏玩法,二猜中奖彩票此前被中奖者保存在何处。第二天,“湖北体彩”公布了“二猜”的答案(一是“传统足彩”,二是“钱包”),并对20名答题效率最高者各奖励45元大乐透多期票一张。

怎么样,这个与“粉丝”互动的大奖宣传方式,是不是挺“走心”,挺有新意?

特殊时期,要有特殊办法。彩票创新,需要来点“特殊的”和“走心的”。

中国体彩报 官方微信 (Zgtcb_News)

发行投诉电话:010-87194398
 虚假新闻、有偿新闻举报电话 zgtcb@sina.com
 本版编辑:戴新 / 版式:孙芳