

一组看似不起眼的图片为你展示——

# 体彩实体店的“硬核小物件”

■记者戴新报道

现在流行说“硬核”。你想过没有,经营一家体彩实体店,需要哪些“硬核小物件”?

开一家体彩店,是很多人的创业“小目标”。在全国各地,体彩实体店遍布大街小巷,成为独特的一个景观。在体彩店内,除了体彩销售终端机这个比较显眼的硬件之外,还有很多看似不起眼的小物件都是很多店家的“必需品”,是支撑其运营的“硬核标配”。这些小物件,有的看上去“很严谨”(比如计算器),有的看上去“很漂亮”(比如彩色水笔),有的看上去“很时尚”(比如各种牌子的智能手机)。

下面,我们就来盘点一下体彩实体店内的“小物件”,看一看你都与哪一款结过缘?

## 电脑·液晶显示屏

现如今是网络时代,是信息时代,是新媒体时代。身处这样的时代,体彩实体店也必须与时俱进,具有“时代要素”。

在全国各地大大小小的体彩实体店,电脑几乎成了不得不存在的“标配”。不论彩票店面大小,它都得在——有的将电脑悬挂在半空,有的将电脑放置于销售柜台上,有的将电脑整齐有序地排列于桌子上。

有了电脑,还要有与之相匹配的液晶显示屏。是的,您看准喽,是液晶的。时代在发展,科技在进步,在任何一家体彩店,如果电脑显示屏不是液晶的,恐怕都不好意思说自家店里有电脑。

在店面较大的一些体彩实体店



电脑是不是液晶的,体现着一家彩站是不是“上档次”

店、特别是每当竞猜型彩票的销售高峰时段,经常会出现这样的景象:一些购彩者安静地坐在桌前的椅子上上网浏览相关彩票数据。如果忽略他们并不统一的着装和周围的环境,说不定你还会以为他们是正在同一个公司上班的白领员工呢。

## 热敏纸

热敏纸就是打印彩票所用的专用纸张。购彩者买完一张电脑型体育彩票,手里拿到的彩票,其实都是热敏纸。一般情况下,普通热敏纸不适合长期保存,但是好的热敏纸可以保存30年甚至更长。

在全国各地,热敏纸的配送及相关费用方式和标准不太一样。以尚未恢复体彩发行销售的北京地区为例,2900余家体彩实体店所使用的热敏纸都是由北京市体彩中心根据彩站需要而免费配送的,不收取经营者任何费用。而在其它一些省份,体彩销售网点的热敏纸是需要付费购买的。

从这个意义上说,北京地区体彩代销者在热敏纸这一块可以“省一笔”,而具体每个月能省多少,则要看彩站的销量以及单票销量情况,不能一概而论。



彩票被源源不断打出,热敏纸确实很“热”

热敏纸又被称为热敏传真纸、热敏记录纸、热敏复印纸,是一种加工纸,其制造原理就是在优质的原纸上涂布一层“热敏涂料”(热敏变色层),其工艺难度大,技术要求高。

●时评

## 体彩店是什么

■戴新

一个个串起体彩实体店点点滴滴的“小物件”,为代销者和购彩者建立起种种亲密的连接,是体彩公益进程在最基本销售单位得到日积月累的无名见证。

体彩店是什么?

往小了说。

它是欢乐场。体彩是一种娱乐

方式。既然是娱乐,就会给人们带来欢乐。在很多购彩者看来,坚持买体彩、理性买体彩、快乐买体彩,就像有些人坚持健身、坚持旅游、坚持读书一样,是生活中必不可少的一项内容。享受来自体彩店的本真乐趣,会为很多购彩者在闲暇时光带来独有的惬意心境。

它是避风港。人活于世,不可

能事事顺心。遇到烦心事,有人选择酒桌之前“喝一杯”,有人选择运动场上“跑两圈”,有人选择走进商场“逛一逛”,当然,也有不少人选择迈入体彩店这个“避风港”释放压力。在这里,除了买彩票,还可以散心——生活的烦恼,和代销者说说;工作的事情,跟购彩者谈谈,然后,手里捏着彩票,乐滋滋地回家。烦恼?不存在的!

它是“弹药库”。为公益而战,为快乐而战,为幸福而战,一场场

“看不见的战斗”在各个体彩实体店悄然进行。在这场战斗中,WIFI电脑显示屏,水杯纸篓计算器,橡皮胶水热敏纸,组成威力可观的“弹药库”,一个个小身板无不蕴藏着巨大能量,为百姓生活添彩,为公益事业蓄力。

它是追梦园。每一张彩票,都寄托着购彩者的梦想。这些梦想,被体彩实体店里的一个个“小物件”聚拢在一起,带着灵气,带着意气,或许还带着运气。

往大了说。它是宣言书,它是宣传队,它是播种机。在体彩公益的长征征途上,体彩实体店会留下一个个载爱前行的脚印,不停跋涉。那些体彩店里的“小物件”,就是踏下这些脚印的微小而硬核的力量。

麻雀虽小,五脏俱全。体彩店里的“小物件”,都是接地气的家伙事,未必高大上,但绝对透着人情味和烟火气。体彩“小物件”,小中见大,熠熠生辉。

## 橡皮·彩笔·胶水

橡皮的功能是涂涂改改,也是很多体彩实体店的必需品。比如,在一家彩票店,几个购彩者要合买一期足彩(当然,合买彩票具有风险,需谨慎),张三出了十块钱,李四出了二十块钱,王五出了三十块钱,这些都要被销售员写在彩票上或其它纸张上。有时候,张三最开始想出十块钱,后来改主意了,想再加十块钱的,这时销售员就要把橡皮派上用场。涂来涂去,日子就这么过去了,购彩者

的希望也在橡皮的涂涂擦擦之间酝酿着。

彩笔的用途就不用多说了——有购彩者中了奖,在店内能兑奖的,销售员就会用彩笔在中奖票上写上中奖金额。这个时候,一般都会红色的彩笔,透着喜庆,吉利。

至于胶水嘛,说它是体彩销售网点的“中奖荣誉见证者”,这话还真不夸张。在全国,你走进任何一家体彩店,都不难看到贴在墙上的一排排、一列列的中奖

彩票,而为这些中奖红单吹响“集结号”的,正是那些默不作声、无色透明的胶水。

据北京市东城区磁器口附近一家体彩实体店代销者透露,在新冠肺炎疫情之前,他们店平时的中奖“红单”特别多,胶水因此也成了最辛苦的一个“小物件”。有时候,一些老顾客隔三岔五还会自掏腰包买胶水、橡皮送到店里,东西虽小,花钱虽少,但体现的却是一个“情”字。这比什么都重要。

## 计算器·小夹子

在大大小小的体彩实体店,计算器和夹子是代销者和销售员必不可少的工作用具。在体育彩票诸多游戏品种中,大乐透、7星彩、足彩的一等奖确实不太好中,但是小奖很常见,为购彩者计算奖金就成了每家体彩店每天都要干的事。

购彩者买彩票花了多少钱,中奖中了多少钱?有时候,还会有一些购彩者出于对代销者的信任,提前把购彩的钱预留在彩站,事后核算。光是算账这一件事,就是不小的工作量。在这个时候,计算器就成了一

件“利器”,它代表着公平,也体现着体彩店销售人员的辛劳。

那么,小夹子是干什么的呢?在一些体彩实体店,代销者和销售员还是购彩者的彩票“保管员”,小夹子就是用于保管彩票的一个“专用道具”。比如,有购彩者出差,但又习惯了在某个体彩店买彩票,就会把钱预留在店里,由店家出票、保管、兑奖。这个时候,代销者或销售员就会用小夹子把这个购彩者的彩票夹在一起,以防弄乱。

又比如,有购彩者在一天里买彩票花钱虽不多,但次数不



计算器和夹子都承载着购彩者的希望

少,少量多次,这彩票一攒起来也得有个十张八张的。遇到这种情况,销售员也会把这类购彩者的彩票用曲别针或小夹子弄到一起,等购彩者有空的时候“零存整取”。

## 智能手机·WIFI

卖什么,吆喝什么,干什么得像什么。有人说,现在的彩票店经营者除了拥有代销者的身份之外,有时候还得是“广告主”——自己的店有什么优势,有什么绝活,有什么服务购彩者的最新举

措,得靠业主自己去吆喝。

怎么吆喝,真扯着嗓子去喊?那不得累死!现在都什么时代了,有一部智能手机,体彩实体店再装一个路由器,剩下的就是动动脑子,动动手指,都齐了。

现如今,很多体彩实体店代销者的微信里,都有“粉丝”数量不菲的微信群,而他们的朋友圈也变成了向外界展示体育彩票的窗口和晒中奖“红单”的乐园。

## 中奖票·晒单墙

购彩者最盼啥?当然是中奖。如果中了奖,自己的中奖票能够在体彩店里“上墙”,那就更美了!在每家彩站,中奖票和晒单墙也都是最重要的“标配”之一。

在北京,位于东城区崇文门附近的第33005体彩店,代销者每天都要做一个必不可少

的“作业”,就是把“红单”扶上墙。有时候,如果有哪个购彩者中了数万元、上十万甚至更多的奖,“上墙”的规格显然就不够了。这个时候,代销者往往会让中奖票“上屋顶”——贴到室内的室顶上,让它傲视“群雄”。

(摄影/马丁)



体彩店每天都有“红单上墙”