

1.21 亿！大乐透单期筹集公益金创新高

派奖开门红！4注2128万成色十足

本报讯 记者于彤报道 4月29日,体彩大乐透“9.9亿元大派奖”迎来首期开奖,第20030期前区开出号码01、08、17、27、30,后区开出号码05、06。本期通过3.36亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.21亿元,单期发行量和公益金均创新高。本期全国共中出6注一等奖,其中包括4注追加投注,单注总奖金达2128万元(含1223万元追加奖

金及派奖奖金),分落河北、浙江、福建、四川,2注904万元基本投注一等奖花落黑龙江、云南。

数据显示,福建的追加投注一等奖出自漳州,中奖彩票是一张10+3复式票,单票擒奖2188万元。

河北的追加投注一等奖出自邯郸,中奖彩票是一张6+3复式票,单票奖金2172万元。

四川的追加投注一等奖出自

成都,中奖彩票是一张5注15元的单式票。

浙江的追加投注一等奖出自杭州,中奖彩票是一张8+3复式票,单票奖金2179万元。

黑龙江的基本投注一等奖出自哈尔滨,中奖彩票是一张8+2复式票,单票奖金909万元。

云南的基本投注一等奖出自普洱,中奖彩票是一张6+2复式票,单票奖金906万元。

值得一提的是,大乐透9.9亿元派奖从本期开始,仅针对追加投注的彩票进行。对比可见,由于未采用追加投注,本期黑龙江、云南的两位中奖者在追加奖金和派奖奖金方面比四地采用追加投注的中奖者少拿了1223万元。

二等奖开出154注,每注奖金为7.19万元;其中92注采用追加投注,每注多得奖金5.75万

元。追加后,二等奖单注总奖金为12.95万元。追加二等奖中共有31注收获了派奖奖金。

三等奖开出338注,单注奖金固定为1万元。三等奖中共有61注收获了派奖奖金。

本期开奖结束后,13.08亿元滚存至5月2日(周六)开奖的第20031期。当期一等奖派奖2000万元,幸运奖派奖余额4.68亿元。

你知道吗 大乐透派奖就在身边

关于“9.9 亿大派奖”的小调查

■记者于彤报道

体彩大乐透“9.9亿元大派奖”活动已于4月29日迎来首期开奖。对于本次大乐透史上派奖金额最高、派奖覆盖奖级最多的“最强派奖”,购彩者以及非购彩者的知晓度如何?在记者的小范围调查中,上述两类人群给出的答案并不“统一”。

非购彩者知晓度较低

4月28日至29日,记者在河北燕郊进行了小范围调查。

在上上城一小区,距小区100米左右的一个综合性市场内有一家彩票店,这个市场是小区居民买菜及其他生活用品必去之地,而进入这家市场后总会经过这家彩票店。

记者在小区内随机询问了22位居民,知道市场内有一家彩票店有的为8人,知道体彩大乐透进行9.9亿元大派奖的仅有2人。

虽然隔三岔五就要去市场买

东西,虽然进入市场必经过这家彩票店,但是很多人对它熟视无睹,根本没有“放在眼里”。究其原因,有的人说自己对彩票不感兴趣,或许看到过这家彩票店,但是没往心里去,在记者提问时一时没想起来。有的人在记者的“提醒”下表示,好像对彩票店有一点印象,但“你不说还真想不起来”。

此外,以往派奖时,各地体彩店利用室外大屏、车载屏幕、车站广告牌、公交地铁车厢等进行宣传,路过的人想不看到都难。今

年,或许受疫情影响,近期出门的机会少,记者还没有在体彩店外看到过派奖宣传。

附:小调查

调查地点:小区内

你知道小区外的市场内有一家彩票店吗?

A 知道 36%

B 不知道 64%

你知道体彩大乐透进行9.9亿元大派奖吗?

A 知道 9%

B 不知道 91%



体彩店内派奖氛围浓 于彤 摄

购彩者几乎全员知晓

在小区内进行调查后,记者又来到市场内的彩票店进行随机调查,对进店的22位购彩者进行了询问。在这些购彩者中,知道大乐透正在进行9.9亿元大派奖的有21人,仅有1人表示不知道。这位购彩者说,他并不经常买彩票,当天是春节后首次来购彩,没有注意到店里的派奖海报和横幅。另外21人都是经常购彩的老购彩者,他们表示几天之前就已经知道大乐透要进行派奖的消息了。

据该店销售人员介绍,大乐

透几乎每年都会举行派奖活动,体彩中心也会按时下发派奖海报等宣传物料,他们都会按规定张贴,并口头向购彩者“传达”。有很多老购彩者很关心何时派奖、如何派奖,也会主动向销售人员询问。

自2007年5月28日上市以来,大乐透一共举行过10次派送活动,今年是第11次。老购彩者都知道,每年到了四五月间,都有可能进行派奖,每年到了这段时间,他们会主动关注派奖信息。

附:小调查

调查地点:彩票店内

你知道大乐透正在进行派奖活动吗?

A 知道 95%

B 不知道 5%

你知道本次派奖的总额是多少吗?

A 知道 91%

B 不知道 9%

你知道只有追加投注才能参加派奖吗?

A 知道 82%

B 不知道 18%

如何吸引新购彩者

记者调查过程中最大的感受是,经常购彩的人大部分知道大乐透派奖的消息,不经常购彩的人绝大多数不知道派奖的消息。目前,受新冠肺炎疫情影响,全国一些影剧院、网吧、游戏厅等娱乐场所还没有开业,大众的娱乐生活受到一定影响。而全国的体彩店除北京外已全部复市,兼具娱乐性和公益性的体育彩票,在这个时期推出大乐透9.9亿元大派奖活动,不应该仅在老购彩者中进行,而应该让更多非购彩者知

晓并参与进来,共同分享幸运。

大乐透9.9亿元大派奖是其史上派奖金额最多的一次,将持续两个月左右的时间,一等奖的派奖期次至少持续25期,幸运奖的派奖“门槛”不高,本次派奖的时间比足球世界杯还要长一倍,开奖期次和世界杯的比赛日差不多。大乐透派奖也可以像世界杯竞猜一样,懂不懂球都可以来玩一玩。

近期,很多省市推出消费券,一方面给消费者补贴,一方面刺

激消费。其中,杭州市发放16.8亿元消费券,该消费券可在杭州任意一家彩票实体店使用,此举能吸引部分平时不经常购彩的人进店购彩。

除了在体彩店内进行宣传,体彩还可以通过更多渠道让平时没有购彩习惯的人知道大乐透派奖活动并参与进来,以此扩大派奖的影响力、扩大大乐透品牌的影响力,也让疫情之后的人们多一种娱乐方式、多一个收获幸运的渠道。

●省市专递

活动门槛低 奖品花样多 “搭车”派送实惠多

体彩大乐透2020年度9.9亿元大派奖活动已于第20030期开启。为了配合此次派奖,部分地方体彩中心“搭车”推出相关促销回馈活动,为派奖“添彩”,为购彩者带来更多实惠。这些活动的参与门槛不高,奖品花样繁多。

河北:赠票 1200 万

4月28日起,河北体彩启动1200万元买赠活动。该项活动与全国性派奖活动同步进行,至1200万元全部赠完当期为止。

活动期间,凡在河北省内

体彩店购买大乐透6+3追加投注彩票者,可获赠一张大乐透5注追加票,赠票投注内容为机选。如活动票进行了倍投,则赠票也为倍投票。多期票不参与本次活动。

河南:不中奖也有奖

自4月11日起,河南体彩推出大乐透指定复式票中不中奖都有奖的促销活动。凡在河南省采用7+3、8+3方式购买的大乐透复式彩票,如未中奖,则可获得50元、100元的大乐透彩票(倍投票按购买倍数累计赠票,多期票、胆拖票不参与本次

活动),促销奖金1500万元。

为了更好地进行宣传和告知,回馈购彩者,郑州西区体彩分中心在活动初始发动全区实体店代销者进行了大乐透促销活动手绘海报活动,并最终选出最佳手绘海报20名,给予物质奖励。

山西:抽奖送代金券

近日,山西体彩推出免费抽奖送购彩代金券活动。用户在活动期间每日均有一次免费抽奖机会,奖品为3元、6元、9元不等面值的体彩大乐透购彩代金券一张。

在活动中得的购彩代金券

兑换彩票有效时间截止5月10日。中奖者在有效期内可到山西省内任意一家体彩实体店出示该代金券,即可免费领取到相应金额的大乐透追加彩票,有机会参与9.9亿元大派奖活动。

黑龙江:买大乐透送雨伞

4月29日起,黑龙江体彩推出买大乐透复式票送雨伞活动。活动期间,凡在黑龙江省内任一体彩销店采用7+3、8+2复

式投注方式(含追加)购买大乐透彩票,即赠送一把价值35元的雨伞,多倍投注按倍数赠送,奖品共计5万份,赠完为止。

四川:发放体验券

4月10日起,四川体彩为体彩店提供大乐透体验券,购彩者领取体验券并兑换后可免费获赠一张3元大乐透彩票,最高奖金可达1800万元。

该活动开展以来,得到体彩

店的大力支持及购彩者的热情参与。四川体彩通过发放大乐透免费体验券,有效地促进了顾客回流,稳步提升客户到店率,也为大乐透全国派奖奠定了市场基础。

广东:答题抽奖送手机

目前,广东体彩正在举办大乐透答题有奖活动。在4月24日至26日的第一期抽奖中,24万人参与其中,四位幸运者各收

获华为新款手机一部。第二期的活动时间为5月6日至8日,奖品仍然是四部手机。

(综合)