

点亮地标 手绘海报 颁发奖牌

# 大乐透“9.9 亿大派奖”氛围浓

■记者于彤报道

目前,体彩大乐透“9.9 亿大派奖”活动正在全国范围内进行,从派奖前几期的开奖情况看,出现奖销两旺的局面。在安徽芜湖,地标性建筑亮起了大派奖的内容;在湖北襄阳,代销者纷纷展现才艺,手绘派奖海报;在陕西,体彩中心重奖出奖实体店。在全国各地,派奖氛围浓厚,代销者们笑逐颜开,购彩者们分享幸运。

目前,大乐透派奖仍在进行中。其中,一等奖派送5亿元,每期派送2000万元,持续至少25期;幸运奖派送4.9亿元,覆盖二至九等奖所有奖级。本次派奖的参与条件只有一个——追加投注。采用追加投注的大乐透彩票,一旦中奖,将有机会收获派奖奖金。



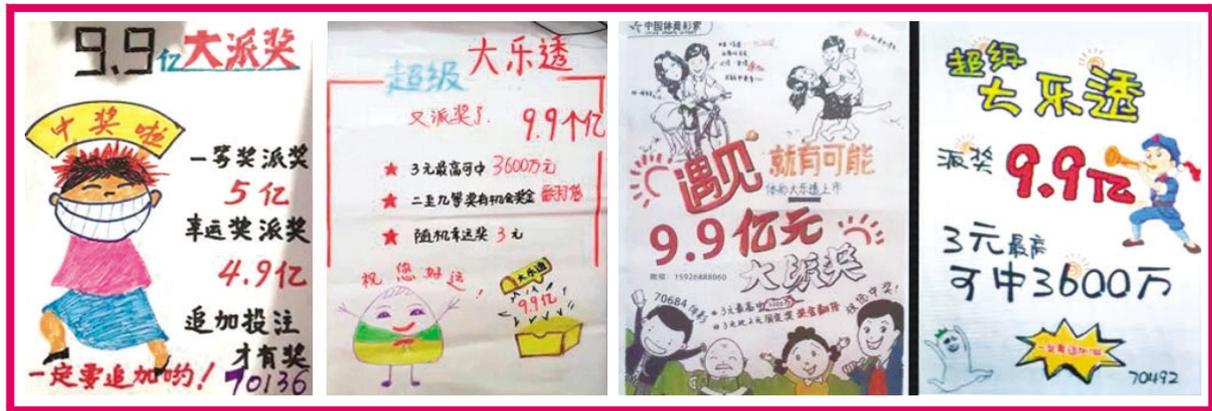
## “9.9 亿”点亮芜湖地标

近日,安徽芜湖的几座地标性建筑被大乐透派奖内容点亮。“大乐透”“9.9 亿”等内容轮番显现,格外醒目。

为了让广大市民知晓大乐透派奖的消息,芜湖等地体彩把相关内容搬上城市地标,在夜空中一闪一闪,着实吸引眼球。此举让很多平时

不买彩票的人都知道大乐透正在派奖的消息,也吸引了众多新购彩者参与购彩,让此次派奖惠及更多人群。

## 代销者手绘派奖海报



大派透派奖活动期间,湖北体彩襄阳分中心鼓励实体店代销者自制手绘海报,进行才艺大比拼。代销者和销售员们积极响应,活动开始的前两天时间,分中心就收到了50多份手绘海报。透过一幅幅精心

绘制的海报,大家复工复产的热情、激情以及对大乐透的喜爱之情跃然纸上。

购彩者们也纷纷对手绘海报点赞。他们表示,手绘海报简单有趣,一眼就能看到派奖的重点。同样的内

容,不同的画风,吸引大家持续关注下去。

据悉,襄阳体彩分中心将从众多海报中挑选31幅优秀作品,自5月1日起,每日转发1款,持续宣传推广本次派奖活动。

## 出奖实体店获重奖

为了充分体现对广大体彩实体店的关爱与支持,鼓励代销者与广大购彩者一起享受大乐透中奖的喜悦,陕西省体彩中心今年专门出台文件,对出中大乐透大奖的实体店进行奖励。其中,对出中一等奖的实体店,每注奖励5万元;对出中二等奖的实体店,每注奖励2000元。

在5月4日开奖的大乐透第

20032期中,咸阳一购彩者凭借一张8+3复式票,中得1注基本投注一等奖,奖金584万元,因采用复式投注,单票奖金达598万元。5月6日,售出这张大奖彩票的咸阳市秦都区07008体彩店门前锣鼓喧天,鞭炮声不断,咸阳市体彩管理站向该店颁发了奖牌,并向代销者发放了5万元奖励金。



●短评

## 如何看待三个“大手笔”

■艾禾

今年体彩大乐透派奖期间,出现了三个“大手笔”——大手笔派奖、大手笔奖励出奖实体店、大手笔购彩。那么,该如何看待这三个大手笔呢?

先来说派奖。其一:总额9.9亿元为史上最多;其二:幸运奖覆盖二至九等奖所有奖级,是涉及奖级最多的一次派奖。历史上,大乐透已进行过10次派奖活动,此前最多的派奖金额为6亿元,今年一下“涨”到9.9亿元,将把幸运带给更多购彩者。大手笔派奖,体现出大乐透回馈购彩者、普惠大众的诚意。

再来说奖励出奖实体店。本次派奖开始后,一等奖开出的数量较多,各地体彩为出奖实体店举行了大手笔的庆祝仪式,架拱门、拉横幅、舞狮子、发奖金,吸引了周围居民及过往路人的注意,众人纷纷进店沾喜气。出奖的实体店也借机吸引了众多新购彩者,扩大了客户群体。各地虽然对出奖实体店的奖励没有统一规定,但是部分地方体彩中心大手笔奖励出奖实体店,其中陕西体彩对于中出大乐透一等奖的实体店奖励5万元,此举可以起到鼓励代销者更好地宣传大奖、更好地服务购彩者的作用。

最后说说大手笔购彩。以第20032期为例,当期中出的19注一等奖中,有18注采用复式或胆拖投注,购彩者的投入可谓大手笔,因为即使最小的复式投注也需要6元,其投注额是1注基本投注的3倍。购彩者大手笔投注,也是希望扩大中奖面,感受派奖的喜悦。

大手笔派奖,可以普惠购彩者,送出更多惊喜;大手笔奖励出奖实体店,可以鼓励销售人员,同时吸引更多购彩者,扩大体彩大乐透游戏的品牌影响力;大手笔购彩,可以提高中奖率,也是可以偶尔为之的。