

年收入 20 亿 相当于中 400 个 500 万大奖

薇娅带货：为啥不戴口罩？

■记者戴新报道

4月27日，广州，中得4月25日开奖的第20028期体彩大乐透1.28亿巨奖的深圳购彩者现身领奖。在媒体报道中，人们看到了这位大奖得主的中奖彩票，但是对于中奖者的模样无从知晓。也就是说，这位购彩者在领奖时选择了保护自己的个人隐私。

8天后，5月5日，一篇题为《35岁薇娅年入20亿：你羡慕的生活背后，都有你熬不了的苦》的文章出现在某公众号。文章配发的图片，是这位网络带货当红主播在车内浏览网页的场景。

一个是体彩大奖得主，一个是当红带货主播。这两个人、这两种身份本无交集，但我们今天要聊的话题，却让这两种身份“扯”上了关系。



年收入 20 亿 天文数字吸引眼球

在网友中，有这样的说法：2019年之前，你可能不知道薇娅是谁，但是2019年之后，如果你不知道薇娅是谁，只能说你跟不上时代。进入2020年之后，“薇娅”几乎无处不在，吸足眼球。把当今网络第一红人的称号授予她，不过分。

《35岁薇娅年入20亿：你羡慕的生活背后，都有你熬不了的苦》一文，讲到了这位淘宝带货主播第一人的辛酸与坚持，努力与辉煌。文章有这样的描述——

前段时间，“淘宝第一主播”薇娅在直播间里卖出了价值4000万元的火箭发射权。看到这个信息，有些人嗤之以鼻，“淘宝

主播千千万，比她长得漂亮，比她能说会道的多了去了，她不过是运气好，赶上风口了而已。”

殊不知，所谓的好运，不过是长期努力的结果。在网上，流传着一张薇娅的工作日程和作息时间表：

15点，起床。16点至19点，到公司选品，试用上千种商品。19点至19点30，过脚本，直播预热。19点30至20点，化妆。20点至0点，直播。0点至6点，直播复盘会，选品，对接商家。6点至10点，回家，吃饭。

一天24小时，她每天工作15小时，只睡5个小时不到。更可怕的是，一年365天，她有330

天如此，每个月仅有一天的休息日，还要陪女儿玩耍。

我们吃饭的时候，她在工作；我们睡觉的时候，她在工作；我们过节的时候，她还在工作。最忙的时候，曾连续工作3天，飞来飞去在各个城市直播，中间只睡了一个半小时……

那篇关于“薇娅年入20亿”的文章很长，有摆事实，有讲故事，有灌鸡汤。但是，不得不承认，“年入20亿”这个点，太吸引眼球了。看完此文，相信很多人都会不自觉地吧关注点集中到这个天文数字之上。

天文数字，醒目数字，很容易让人联想到彩票大奖？不是吗？

一年中了400个500万大奖？

今年以来，薇娅直播带货不但频频出现在各娱乐节目中，这位经历了人生起伏的超超级网红也正在成为一个备受瞩目的社会现象，被无数人热议。我看到那篇文章的时候，恰巧正与几位彩票媒体同行在一起，顺手就转发给了那几位。

“作为一个彩票媒体人，看到这个文章，你首先会想到什么？”其中一位突然提问。

“我记得她直播火箭发射权那回，一上来就直接优惠500万。这相当于是优惠了一个彩票大奖啊，所以年收入20亿没什么可奇怪的，何况她还拥有一支团队，并不是一个人在战斗。”

“只要肯努力，再加上机遇和

运气，美好的事情随时都可能发生。这个道理，对于目前正处于疫情影响期的中国彩票市场来说，也适用。”

“不能光看到20亿，也要看到薇娅在日常工作中承受的那些常人无法承受之重。彩票人看到这样的文章，光羡慕是没有用的。我觉得，不管是机构从业者还是彩票销售代售者，只要找对方向，坚持下去，也会有很好的前景。”

几位同行七嘴八舌，议论开来。我也在心里盘算着，年收入20亿，是个什么概念？

不说别的，就拿彩票来比比看。20亿，相当于400个500万元大奖；若以山东购彩者保持迄今的大乐透4.97亿元的体彩第一巨奖

进行比对，薇娅一年的带货收入相当于能破5次这个大奖纪录。这个数字，确实足以令人瞠目。

一联想到彩票大奖，就不能绕开“大奖得主”这四个字和相关话题。

在媒体报道中，大奖得主的领奖形象差不多都是这样的——要么戴着口罩，要么戴着各式面具，要么浑身上下捂个严严实实。总之，不管擒获的是500万、1000万抑或是上亿元大奖，大多数中奖者在领奖时都是不露脸的。

但是，年收入相当于400个500万元大奖的薇娅，在直播带货的时候为啥不像很多大奖得主领奖时那样——戴口罩或戴面具呢？

薇娅靠脸吃饭 彩票保护隐私

事实上，薇娅在直播带货中不但“露脸”，而且还“必须露”，这是因为，人家就是“靠脸吃饭”的啊！

1985年，薇娅出生于安徽省庐江县，后随父母来到北京并在京城长大。2003年，不到20岁的薇娅开始做生意，帮妈妈管理店铺。后来，她参加了一个选秀比赛，追求自己的“明星梦”，曾拿到一个冠军，与环球唱片签约，发行专辑《爱与诺言》。虽然后来她选择离开娱乐圈，但这段经历至少证明，薇娅的确具备“靠脸吃饭”的特质。至少在目前，她是一个颜值、理想、才华与成功兼备的女人。

不得不承认，在薇娅的事业线

中，信念与坚持是其一心理支撑。而类似的心理支撑，在很多期待大奖降临的购彩者中同样存在。

与“靠脸吃饭”的薇娅不同，我国彩票大奖得主在领奖时选择“不露脸”也是有其法理依据的。试想，如果让薇娅每次直播时都戴着口罩或面具，那将会是一种什么样的景象，会不会影响带货效果，会不会令“20亿”的年收入成色大减？但大奖得主不一样，他们在领奖时不管是否露脸，都不影响领奖的效果，也不会影响奖金数额，该领多少就领多少。

在我国，彩票中奖者的个人隐私是受到相关法律法规保护的。《彩票管理条例》规定，彩票发

行机构、销售机构、代售者以及其他因职务或业务便利知悉中奖者个人信息的人员，应当对中奖者个人信息予以保密。这说明，彩票中奖者的个人信息具有私密性，其隐私受到尊重与保护，是否公开个人信息完全取决于个人意愿。由于种种原因，在我国，大多数中奖者的个人信息并不被外界知晓，大多数大奖获得者在领奖时选择不露脸、不公开或戴面具领奖，也无可厚非。

薇娅直播带货，为啥不戴面具？大奖得主领奖，为啥要戴面具？

对于这样的问题，你的答案是什么？

●时评

直播带货与彩票大奖 真的风马牛不相及吗

■戴新

直播带货与彩票大奖，原本风马牛不相及，很难扯上关系，但是，薇娅年收入20亿的一篇文章，却把这两者联系了起来。

直播带货，是最近两年来我国网络经济发展中出现的一大现象。如果往前推十年，很难会有人相像，仅仅通过网络直播平台，仅仅依靠网红的个人影响力，就可以拉动商品交易量的加速增长。但是，这一网络现象，现在已经变成了现实，如此真实地存在着，并改变着人们的生活。

事实上，对于彩票大奖的真实性，现在也已经有越来越多的公众愿意相信。这与我国彩票公信力建设不断取得成效是密不可分的。而同样如果往前推十年甚至二十年，彩票大奖真实性的社会认同率远远不及现在。可以说，这既是彩票公信力建设得到广泛认同的一个体现，也彰显着社会的开放与进步。

直播带货与彩票大奖，除了“话题”之外，或许目前还真的很难产生其它方面的直接关联，不过，倘若抛开“带货”二字，只说直播与大奖的渊源，却是有很多故事可讲的。

2011年6月14日上午，安徽一位购彩者现身安徽省体彩中心领取体彩大乐透第11068期1400万元大奖。当天，安徽省体彩中心从当天上午9点53分开始到中午11点05分结束，通过官方微博直播了这一安徽彩票史上最大奖的兑奖全过程，此举也开创了我国体彩机构网络全程直播大奖得主兑奖的先河。

同样是安徽省体彩中心，2019年还有一次直播兑奖的举措，引发了网络围观。2019年3月4日，体彩大乐透第19024期开奖后，一个由14名购彩者联手手出的1094万元大奖在安徽诞生了。次日，“中奖团队”在安徽省体彩中心兑奖大厅亮相了。在征得中奖者同意之后，安徽省体彩中心紧急联合网易视频对本次兑奖进行了全程直播，吸引

了23万网友在线观看并参与互动。这次视频直播，对于在大众中普及体彩大奖真实性与体彩公益性发挥了非常积极的作用，也展现了体彩机构在重大事件上主动与外界寻求联络、向社会敞开大门的开放式姿态。

除了安徽的两个例子之外，湖北体彩的一次兑奖流程直播活动更是洋溢着浓浓的“网红味道”。2017年6月29日，湖北体彩形象代言人高雪、普颖走进湖北省体彩中心兑奖大厅，用手机直播的方式为网友揭开体彩兑奖流程的“神秘面纱”。这是湖北体彩首次通过网络直播方式公开展示大奖兑奖全流程。

除了领奖之外，开奖也是社会对彩票行业最为关注的重要环节。彩票开奖结果的产生与发布，与每一位购彩者的利益息息相关，也事关公众的重大关切。早在2011年4月，中国体育彩票就实现了开奖网络直播，随后仅半年之内就已有上千万人次通过网络直播观看了体彩开奖节目。当年7月18日，体彩开奖大厅正式向社会公众开放。当年10月，体彩开奖网络直播再次向前一步，实现了从“普清”到“标清”的升级。多年以来，人们对于体彩开奖，从“看不见”到“看得见”，从“看得见”到“看得清”，视界不断拓宽，对体彩真实性的认知也日益加深。

2020年，体育彩票已经来到全国统一发行第26个年头。26年来，网络直播与体彩大奖的关系越来越密切。其实，不管是否有“直播”，每一次大奖得主的现身领奖都是对彩票公信力的代言，对彩票真实性的一次正名。在时下流行的一些网络直播平台上，已经有彩票代售者通过抖音等直播平台为实体店打CALL，让彩票这项公益事业与更多的人产生联结。彩票与社会的距离，越来越近了。

直播带货与彩票大奖，原本风马牛不相及。这样的“不相及”，会不会在将来的某一天变成“两相宜”呢？