

聚焦两会与体彩 彩票复市话题多

彩票新闻数字品读 ⑥

■记者戴新报道

风起于青萍之末,浪成于微澜之间。

在彩票市场上,数字是一项“钢铁般”的硬指标,支撑着彩票领域发生的各种政策、事件、现象和动态。“彩票新闻数字品读”为本报不定期栏目,旨在透过数字,对于国内外彩票市场、特别是我国体育彩票市场,作出展现风貌、发掘趋势、关注变化、揭示规律等方面的努力。本期为第6篇。

透过梳理近期媒体报道中的彩票相关数字,我们发现,“两会与体彩”的话题热度很高,与体彩复市相关的彩票游戏话题、实体店管理话题、购彩者心态话题等也值得人们关注。



竞彩低迷期间,一些购彩者追捧即开票



“两会与体彩”话题引起不少公众号关注

5263亿 两会开幕日,体彩历年公益金筹集逾 5263 亿

5月21日和22日,全国政协十三届三次会议和十三届全国人大三次会议先后在京开幕,我国进入举世瞩目的“两会时间”。借两会东风,中国体育彩票在致力于公益事业和体育事业发展的伟大进程中继续向前,为新时代献礼。

5月22日,一篇题为“聚焦两会,不忘初心,责任为先”的文章在网络流传。文章提到——又是一年两会时,每年两会上关于彩票的提案都有出现,“中国体育彩票逐梦公益路,谱写新华章,一直陪伴在大家身边,释放温暖的光芒。”

两会关注民生,体彩助力民生。截至5月21日,中国体育彩票

2020年筹集公益金116.61亿元,全国统一发行26年来累计筹集公益金5263.02亿元。这些公益金被广泛用于支持社会公益事业和体育事业。

品读 这个数字了不起——体育彩票历年累计公益金超过5263亿元。5263亿元是个什么概念?按全国人口2019年底达到14亿计,这一数字相当于我国平均每人贡献了375元体彩公益金。据估算,5263亿元可以修建至少370多万个学校五人制足球场、1000万个学校篮球场、7500万套城镇小区健身路径等,真正做到把体彩公益成果带到每个人

的身边。

作为国家公益彩票,中国体育彩票在为全国两会献礼的同时,以责任建设为主导的一系列体彩公益表现也吸引着公众的目光。2017年以来,“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”成为体育彩票事业发展的风向标,体育彩票从简单追求销量和速度向追求质量和社会综合效益转变,以体育彩票为重要力量的中国彩票业驶入了“质量时代”。

2020年,全国体彩人面对新冠肺炎疫情压力,迎难而上,坚守公益初心。这一年,体育彩票使命神圣,任重道远。

82场 足球赛事重启,竞彩借势回归

截至5月25日,全国联网单场竞猜游戏(竞彩)在体彩复市之后的累计足球比赛受注赛事场次达82场。竞猜型彩票艰难复苏,压力与希望并存。

3月11日,体育彩票各游戏分阶段有序恢复销售,至今已有两个多月。相对于数字乐透型和即开型游戏,体彩竞猜型游戏面临的复市阻力更多,困境更大。由于当前全球大多数主流体育赛事仍处于休战状态,竞猜型彩票受注赛事资源有限,受注赛事数量不多。

以竞彩足球游戏为例。今年1月22日体彩休市之前,竞彩足球1

月份在售场次为295场,2019年12月份为539场;而今年3月11日体彩复市之后,竞彩足球在今年3月、4月、5月(截至24日)的在售场次分别为32场、0场、50场,复市后累计受注场次仅有82场,面临的压力和反弹的需求同样巨大。

不过,随着德甲联赛和韩国职业联赛的重启以及意甲、英超、西甲等国联赛正在酝酿重启计划,以竞彩足球为代表的竞猜型体育彩票后市回暖可期,借势回归的步伐有望越迈越大。

品读 最新一周(5月18日至24日),竞彩周发行量为6.30

亿元,同比增长-12.05亿元,同比增幅为-65.67%,在当周体育彩票全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、竞彩)中位列增幅榜的榜末,有一种“虎落平阳”的无奈。由于受注资源少,类似的现象在体育彩票复市之后已多次出现。毋庸置疑,拥有庞大购彩者群体的竞彩游戏是体育彩票复市迄今压力最大、潜力最大的游戏单品。随着国际体育赛事一天天回暖,体彩竞猜型游戏也将“引体向上”,拥有市场广泛认可度与美誉度的大趋势不会变,总体向好的基本面不会变,“好戏”在后头。

“0距离” 广东体彩不设兼营店最小距离限制

日前,广东体彩实体店管理暂行办法修订稿发布的消息,引起了业界不同程度的关注。5月12日,广东体彩网发布了修订后的《广东省体育彩票实体店管理暂行办法》。该办法明确,体彩实体店分为专营实体店与兼营实体店,兼营实体店之间、兼营实体店和专营实体店之间不设定最小距离限制。办法同时规定,对具有突出品牌宣传功能的优质(专营)实体店,在其周围布建其他专营实体店时,省、市中心可根据实际情况设定最小距离限制。原2015年8月印发的《广东省体育彩票销售网点管理办法》同时废止。

品读 记者找来了这份“暂行办法”,发现该办法对体彩实体店两种形态进行了界定——专营店需要具备的三个条件是:有独立的体育彩票门店招牌,有专职体育彩票销售人员,以体育彩票销售为主要业务和收入来源;兼营店的三个条件是:没有独立的体育彩票店招,没有专职体育彩票销售人员,不以体育彩票销售为主要业务和收入来源。

必须看到,近年来,随着全国各地体彩渠道建设的日益推进,体彩兼营实体店作为体彩销售业态的重要补充力量不断走进人们视野,为公众的购彩行为

提供更多便利,也为其它行业发展注入新活力和更多可能性。修订后的广东体彩实体店管理暂行办法,不为兼营实体店设定最小距离限制,体现了对兼营店的政策宽松度。

同时,值得关注的是,这个暂行办法并未规定体彩专营实体店之间是否需要设定最小距离限制,而是明确“对具有突出品牌宣传功能的优质(专营)实体店,在其周围布建其他专营实体店时”“可根据实际情况设定最小距离限制”。很显然,这也为专营实体店经营者提出了更高的品牌宣传要求。

5·6·9·17·25 体彩也要“买头注”

5月6日,是北京地区经历漫长的105天休市之后重新恢复销售的日子。这天一大早——5月6日9点17分25秒。北京购彩者侯大爷第一时间在海淀区第36239体彩实体店买下了一张大乐透彩票。他把这张彩票称为“头注”。侯大爷买的是一张单式两注追加票,花6元,当晚开奖后中奖8元。

在北京体彩微信公众号上,是这么写的——

“去雍和宫烧香讲究‘烧头柱’,来体彩实体店购彩咱也得‘买头注’。等了这么多天,可算开市了,必须来讨个好彩头!”

北京海淀区的侯大爷手里捏着彩票笑得嘴都合不拢了,“现在体彩大乐透9.9亿元大派奖正在进行,原本以为赶不上

了,结果听说5月6日北京体彩恢复销售,您猜怎么着?我一大早就到体彩实体店门口等着‘抢头注’。这不,还中了个小奖。”

品读 买彩票虽然不同于烧香拜佛,但是在很多人心中,二者“积德行善”的内在寓意也是大同小异。“烧头香”与“买头注”,代表的都是一种迫切的心态。北京是今年因疫情影响全国体彩休市最长、复市最晚的地区。对于重启体彩之门,代销者和购彩者一直憋着一股劲。侯大爷的“头香”心态,在很大程度上代表的就是在北京体彩人群中普遍存在的这股劲。“买头注”现象的出现,也从一个侧面折射出,人们对于体彩市场尽快复苏的期待之情,是相当迫切的。

5倍 大西洋在线彩票增长迅猛

受新冠肺炎疫情影响,3月30日起,加拿大大西洋四省禁止商店销售彩票。大西洋彩票公司首席执行官基维尔透露,疫情暴发以来,大西洋四省在线彩票销售量增长大约5倍。

他表示,虽然在线销售增长“引人注目”,但总体销售额仍下降了10%。他说:“大西洋彩票销售业绩有所下降,但下降程度赶不上其他省份,主要原因就是大西洋四省彩票拥有相当强大的在线平台。”

“这段时间,我们注意到有越来越多的购彩者进行在线平台的注册,在线销售也有了很大提高,这填补了线下彩票市场暂停的缺陷。”他说。

品读 在疫情面前,如何

提振彩票市场信心,如何挖掘市场潜力,世界各国、各地区彩票机构都会根据自身特点因地制宜采取救市措施,可谓“各村有高招”。加拿大的这则在线彩票增长迅猛的消息,或许会再次引起一些人士对我国彩票何时启动彩票网售的探讨和期待,不过,我们也应当看到,即使在全球范围内,官方允许在线彩票销售的国家和地区也是少数,而在我国,2018年10月1日起正式施行的修订版《彩票管理条例实施细则》,已明确将“擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票”列为非法彩票。对此,我国彩票相关利益各方都应该有清醒的认识,并时刻绷紧“依法治彩”这根弦。