

41注953万+32注502万

体彩大乐透中出 73 注头奖

本报讯 记者于彤报道 5月27日,大乐透派奖第13期(第20042期)开奖,前区开出号码03、04、05、11、22,后区开出号码05、06。本期通过3.29亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.18亿元。本期全国中出73注一等奖,其中41注采用追加投注,单注奖金达953万元;32注为基本投注,单注奖金502万元。

数据显示,73注一等奖分落全国21个省份。

福建福州一购彩者独中2注追加投注一等奖,中奖彩票是一张6+2复式追加票,单票擒奖1911万元。

青海格尔木一购彩者同样中得2注追加投注一等奖,中奖彩票也是一张6+2复式追加票,单票奖金1909万元。

山东泰安一购彩者中得2注

追加投注一等奖,中奖彩票是一张2注6元的单式追加票,单票奖金1906万元。

安徽购彩者中得7注一等奖,分别出自宣城(3注)、六安(2注)、淮北、亳州。其中,淮北的中奖彩票是一张3元单式追加票;六安的中奖彩票出自两家实体店,一张是4注12元的单式追加票,一张是6+3复式票,分别中奖953万元和508万元;宣城的3

注一等奖出自同一家实体店,中奖彩票分别是6+4复式追加票、6+3复式追加票、前区7+后区1胆2拖的胆拖追加票,单票奖金分别为970万元、967万元、964万元。

福建的另外2注一等奖出自泉州、漳州,前者是一张10+3复式追加票,单票奖金971万元;后者是一张7+3复式票,单票奖金510万元。

二等奖开出1424注,每注奖金2万元;其中885注采用追加投注,每注多得奖金1.60万元。追加二等奖中共有310注收获了幸运奖的派奖奖金。

本期开奖结束后,7.12亿元滚存至5月30日(周六)开奖的第20043期。当期一等奖派奖奖金2000万元,幸运奖派奖余额2.27亿元。

筹集公益金超14亿 4203万人次分享奖金

派奖近半 大乐透呈现“三多”趋势

■记者于彤报道

截至5月25日开奖的第20041期,体彩大乐透“9.9亿大派奖”已完成12期开奖,“赛程”近半。今年的派奖呈现出“三多”的趋势,发行量和公益金增多,同比增长18%以上;追加一等奖奖金增多,中出2注3600万元一等奖;惠及购彩者增多,超4203万人次分享派奖奖金。

发行量和公益金同比增长18%

截至第20041期,体彩大乐透“9.9亿大派奖”已开奖12期,发行量共计40.31亿元,筹集公益金14.51亿元。期均发行量3.35亿元,筹集公益金1.20亿元。单期发行量3次创新高,其中第20034期发行量为3.63亿元,筹集公益金1.30亿元,为史上最高。与去年同期相比,大乐透发行量增长超过18%;与春节休市前的最后一期(第20019期)相比,发行量增幅接近10%。

今年大乐透派奖活动总额达9.9亿元,为史上最多的一次;覆盖所有奖级,为史上最全的一次;参与门槛低,只要追加投注的彩票均有机会参与派奖。参与便捷、奖金丰厚等特点,吸

引众多购彩者参与购买大乐透,采用追加投注的购彩者也明显增多。

借派奖的“东风”,大乐透的发行量和筹集的公益金数量已完全回暖。大乐透的公益金比例为36%,在所有彩票游戏中名列前茅,购彩者每买1注2元的基本投注大乐透,贡献0.72元公益金;每购买1注3元的追加投注大乐透,贡献1.08元公益金。截至目前,大乐透上市13年来,累计筹集公益金已超过950亿元,这些公益金和体彩其他游戏筹集的公益金一起,广泛用于补充全国社保基金、医疗、扶贫、教育、法律援助、体育等民生领域,惠及百姓日常生活。

附表:派奖前12期
发行量和公益金

2020年期次	发行量	公益金
20030(4月29日)	3.36亿	1.21亿
20031(5月02日)	3.48亿	1.25亿
20032(5月04日)	3.15亿	1.13亿
20033(5月06日)	3.44亿	1.23亿
20034(5月08日)	3.63亿	1.30亿
20035(5月11日)	3.22亿	1.16亿
20036(5月13日)	3.29亿	1.18亿
20037(5月15日)	3.47亿	1.25亿
20038(5月18日)	3.21亿	1.15亿
20039(5月20日)	3.27亿	1.17亿
20040(5月23日)	3.50亿	1.26亿
20041(5月25日)	3.23亿	1.26亿
合计	40.31亿	14.51亿

3600万一等奖创单注奖金纪录

截至第20041期,大乐透派奖期间共开出81注一等奖,其中45注采用追加投注,分享了2.40亿元派奖奖金。在5月23日开奖的第20039期,陕西和宁夏的购彩者分别中得1注3600万元追加投注一等奖,创下目前国内彩市的单注奖金纪录。

根据大乐透“9.9亿大派奖”规则,5亿元用于一等奖派奖,每期2000万元,持续至少

25期。派奖期间,进行追加投注且中得一等奖的彩票,即可同时中得派奖奖金,派奖奖金按注均分。派奖期间,追加投注奖金最高可翻倍,也就是说,购彩者花3元钱进行追加投注,最高可中得3600万元。

以第20039期为例。当期全国共中出3注一等奖,其中2注采用追加投注,除收获1000万元基本投注奖金外,还收获了1000

万元基本投注派奖奖金、800万元追加投注派奖奖金,合计3600万元。由于当期仅中出2注追加投注一等奖,派奖奖池有6000万元,因而2注一等奖都达到了封顶的3600万元。

据统计,派奖期间,追加投注一等奖的单注奖金比同期基本投注一等奖的奖金多1倍以上,最高多出2.6倍。

超4203万人次分享幸运奖

派奖前12期,共有4203万人次分享了二至九等奖和3元幸运奖的派奖奖金,合计达2.22亿元。

本年度大乐透派奖具有普惠性质,囊括所有奖级,尤其是以往派奖鲜有惠顾的二等奖。截至目前,共有236注追加投注的二等奖中奖者收获了幸运派奖奖金,有的是原奖金的2倍,有的是原奖金的1.6倍。

在5月16日开奖的大乐透第20037期中,浙江温州一购彩者中得2注二等奖,票面显示“恭喜!二至九等奖奖金×2倍!”当期追加二等奖单注奖金为17.54元,算上倍投和派奖奖金的翻倍,单票总奖金超过70万元。

第20030期,安徽滁州购彩者王先生采用前区2胆5拖+后区2拖的胆拖追加投注方式,票

面同样显示“恭喜!二至九等奖奖金×2倍!”他中得3注六等奖、6注八等奖、1注九等奖,奖金合计695元,派奖后总奖金达1390元。

从一等奖到二至九等奖,再加上3元幸运奖,本年度“9.9亿大派奖”已派送奖金4.62亿元,共有4203万人次分享了派奖奖金,充分体现出本年度大乐透派奖的普惠性质。

财政部公布4月份彩票销售数据

体彩乐透数字型销量增幅超25%

日前,财政部网站公布了2020年4月份全国彩票销售情况。受新冠肺炎疫情影响,4月份全国彩票销量同比继续回落。当月,全国共销售彩票233.88亿元,比上年同期(简称“同比”)减少126.01亿元,下降35%。其中,体育彩票机构销售114.76亿元,同比减少82.27亿元,下降41.8%。今年1月至4月累计,全国共销售彩票611.08亿元,同比减少811.97亿元,下降57.1%。其中,体育彩票机构销售311.30亿元,同比减少458.30亿元,下降59.6%。

分类型看,体彩乐透数字型游戏4月份销售98.45亿元,同比增长25.6%;1月至4月累计销售201.88亿元,同比下降31.7%。

体彩竞猜型游戏4月份销售4.32亿元,同比下降95.9%;1月至4月累计销售80.04亿元,同比下降81.4%。

体彩即开型游戏4月份销

售11.98亿元,同比下降0.6%;1月至4月累计销售43.00亿元,同比下降31.7%。

受新冠肺炎疫情影响,今年体彩休市时间长达49天,这是今年前四个月全国彩票销量整体回落较多的主要原因。体彩复市后,竞猜型游戏长时间面临无球可猜的局面,这是导致竞猜型游戏销量断崖式下降的主要原因。此外,4月份乐透数字型游戏的销量同比增幅明显,尤其是大乐透和排列3等游戏,吸引了众多购彩者参与,销量也随之上涨。

分省份看,今年4月份仅有西藏体彩销量实现增长,增幅达54.6%。另外销售体彩的30个省份当月销量增幅均是负数。今年1月至4月,31个省份的体彩销量也全部是负增长。

进入5月,大乐透“9.9亿大派奖”火热进行,竞猜型游戏正在逐渐回归,体彩销量也在“回暖”之中。(艾禾)

●省市专递

免费抽奖送代金券

江西:助力南昌市民体育消费月

为持续做好疫情期间体育企业的复工复产,刺激体育消费和促进体育事业健康平稳发展,南昌市体育局、南昌日报社、南昌市体育总会和江西体彩南昌分中心联合主办了纪念毛泽东题词“发展体育运动 增强人民体质”68周年——首届市民体育消费月活动。江西体彩南昌分中心推出的“南昌体彩有礼啦”抽奖活动,一经上线就受到市民热捧。

南昌市民刘先生第一天参加抽奖活动就抽中了5元代金券,他来到02242体彩店,试探性地问了一句:“请问消费月的代金券这里可以兑换吗?”该店代销者王女士热情地接待了他,为他介绍了兑换流程,并介绍了体彩大乐透选号及中奖规则。刘先生愉快地完成了人生第一次购彩过程。

南昌体彩分中心作为本次活动的主办方之一,为更好地帮助体彩门店疫情后快速步入销售正轨、帮助代销者拓展新的购彩群体,发放了一批代金券,用于开展“南昌体彩有礼啦”抽奖活动。市民点击南昌晚报官方微信下方“体彩抽奖”即可参与活动。

本次活动完全零门槛参加,分三个阶段进行,每位市民每天可以点击参与一次,奖品包括5元、10元、20元的大乐透代金券。抽中的市民可以在有效期内前往南昌市任意体彩门店扫码兑换体彩大乐透彩票。

活动一经推出,不仅受到南昌市民的广泛好评且积极参与,而且体彩门店代销者也是纷纷点赞,表示要利用此次机会大力推广公益体彩,让“责任体彩”理念更加深入人心。(江彩)