

关注彩市热点 践行媒体责任

## 近期!“中国体彩报”在关注什么

■记者戴新报道

5月下旬的中国大地,万物复苏。我国彩票市场探底回弹,春意渐浓。作为彩票新媒体阵营中的一个探路者、奋斗者,“中国体彩报”微信公众号的关注目光一直没有离开这片复苏中的大地,没有离开正在回暖的体彩市场。

先来看一组数据:今年4月,“中国体彩报”微信公众号的月度总关注量为27273,月度总阅读量为785806,月度总发稿量为120篇,月度原创总发稿量为42篇;在月度阅读量方面,大奖新闻类(含开奖、领奖)稿件前两名分别为《刚刚,广东购彩者独中大乐透1.28亿》和《大乐透5注1000万一等奖分落4省份,一彩站揽下2000万》;非大奖新闻类稿件前两名分别为《“9.9亿派奖”三大热点》和《加倍追号?这样玩排列3要当心》。这说明,对于体彩游戏以及相关信息的关注,是众之所望。

下面,来看看近期的“中国体彩报”都在关注什么。

## 关注前景 纵论创业与服务

“后疫情时期”的体彩销售行业前景如何,实体店代销者应当如何提升服务水平,体彩渠道建设出现了哪些值得关注的现象?最近一个月之内,“中国体彩报”围绕这些以体彩销售及其行业前景为核心的问题,进行了全方位扫描。

5月7日,“中国体彩报”推送《大学生创业体彩正当时》一文,指出,每年都有一大批年轻人加入体彩行业,而不断涌入的新鲜血液也使得体彩从业者的年龄结构更加合理化,更加充满活力。文章称,以往,体彩销售人员的年龄偏大,有很多退休职工,还有很多下岗职工,“近年来,随着体彩事业的发展,越来越多的年

轻人看好这一行业,很多大学生毕业后直接创业体彩,当上老板。”文章举了大学毕业之后就“创业体彩”并接连收获“销售贡献奖”“省及优秀网点”殊荣的青海体彩代销者杨阳妃子的实例,认为“体彩创业”大有可为。

应当看到,受新冠肺炎疫情影响,今年我国大学生就业形势比以往更为严峻。在谋业、就业、创业的十字路口,体彩也是一条门槛不太高、意义不一般的可选之路,大学生们不妨“看过来”。

当然,经营一家体彩实体店,虽然看似门槛不太高,但是这并不意味着要求就可以降低。5月24日,“中国体彩报”推送题为“服务光有热情还不够”的评论文章,认为体彩销售工作者对自己应该有更高要求,要具备综合能力。该文指出,体彩游戏品种很多,每个游戏和玩法的规则不同,投注方法也不同,要想准确解答每一位购彩者的问题,就要不断学习学习体彩知识。

确实,一个优秀的彩票销售工作者不能只满足于简单的“热情”二字,而是要成为一个“三好代销者”,要有好的工作态度、好的专业水平、好的化解危机的能力。

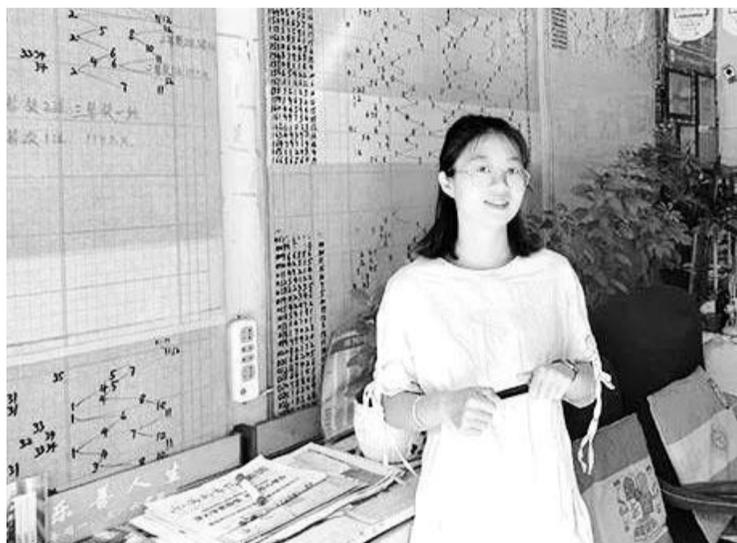
暂时“遇冷”的体育彩票市场,正在融冰回暖,重归一方热土。如果你足够“好”,它是不会拒绝你的。

## 关注政策 评说实体店“沾光”

体育彩票自今年3月11日起在全国各地陆续恢复发行销售工作,至今已有两个多月时间。在此期间,“中国体彩报”持续关注体彩实体店及代销者的生存状态与切身利益,体现了彩票新媒体在关切行业大局中应当展现的全维度、多角度和纵深度。



“中国体彩报”公众号页面



大学毕业后就投身体彩销售行业的青海代销者杨阳妃子

4月29日,“中国体彩报”推送原创评论《购彩者中大奖,实体店“沾光”》,结合陕西西安和渭南两地中出大奖的实体店受到体彩机构表彰并得到现金奖励的新闻事件,为那些向大奖彩站提供精神鼓励和物质奖励的体彩机构竖一个大拇指。文章指出:在全国各地,体彩机构为大奖实体店出台现金奖励的标准不一,但是“有”和“没有”还是不一样的,“那些为中奖实体店及代销者掏真金白银“以资奖励”的体彩机构,确实值得点赞。”

5月21日,“中国体彩报”再推原创评论《是否应该奖励出奖体彩店》,对大奖彩站该不该“沾光”给予持续关注。文章认为,体彩中心对出奖实体店进行奖励,至少有四点好处:一是鼓励代销者的积极性,二是分担代销者的负担,三是提升品牌游戏知名度,四是助推派奖活动热度。

不可否认,我国目前的新冠肺炎疫情防控形势虽然不断向好,但是全国各地的绝大多数体育彩票

销售实体店恢复“元气”、恢复到日常销售水平还需时日,代销者面临的压力和困难依然很大。在出台帮扶政策、补贴政策、阶段性提高佣金政策的同时,如果能对出奖彩站、特别是大奖彩站再伸一把手,那就是“锦上添花”,会让彩票销售工作者在复工复产的岗位上更有干劲,更有信心,更可持续。奖励大奖彩站,真的很有必要。

## 关注两会 聚焦体彩与责任

无论是关注行业前景,还是关注宏观政策,最终都会集中到关注“责任建设”这个最近几年的体育彩票发展的“中心思想”上来。结合两会召开的热点,“中国体彩报”在一天之内连推两文,对责任体彩建设进行点评。

5月24日,“中国体彩报”微信公众号推送原创文章《“责任体彩”建设再谱新篇章》,指出,中国体育彩票全国统一发行26年来,筹集彩票公益金超过5263亿元,全面助力民生事业,不断谱写“责

任体彩”建设的新篇章。文章从抗“疫”之战展现责任担当、加强责任彩票体系建设、彩票公益金助力民生事业、积极响应健康中国发展战略等四个方面对“体彩与责任”的关系进行解读。

同一天,“中国体彩报”还推送了题为“借两会东风责任体彩为新时代献礼”的原创言论。文章在列举公益体彩全方位支持抗击疫情、推进复工复产工作以及广泛支持公益体育事业的同时,指出——在全国人民意气风发进入“两会时间”的历史性时刻,中国体育彩票也在致力于公益事业和体育事业发展的神圣进程中继续向前,奋力开创新局面。在这个重要的时间节点,中国体育彩票以一张张出色的答卷喜迎两会召开,借两会东风,为党和人民献礼,为新时代献礼。

聚焦“彩票与责任”,也是彩票类新媒体的社会责任。在积极践行媒体社会责任的道路上,“中国体彩报”会一直作出努力。



彩票公众号——彩票媒体的一条快速公路

## 公路上 大家看见了哪些景色

■记者戴新报道

如果说彩票类的微信公众号是一条铺设在彩票媒体行业的快速公路,那么这条路上的景色很可能是一闪而过而又令人回味的。在这条公路上,努力奔跑的那些彩票公众号们,都看到了哪些景色呢?

## 新华论彩:关注代销者“钱袋子”

5月25日,“新华论彩”推送《数据来了!受疫情影响,1至4月业主收入缩水六成》一文,以财政部官网公布今年4月份全国彩票销售情况为由头,对彩票实体店及代销者的“钱袋子”给予关注。

文章称,1至4月累计,全国共销售彩票611.08亿元,同比下降57.1%,“也就是说,受疫情影响,全国彩票实体店1至4月收

入下降将近六成。”

事实上,对于出现这种情况的最主要原因,人们心知肚明。随着疫情防控形势持续好转,我国彩票市场受突发公共卫生事件的影响越来越低,市场回暖的进程有望不断加快。对此,“新华论彩”也持相同态度,并指出三个佐证因素:一是疫情形势持续好转对彩市影响已经减到最小,二是目前全国所有省份均已恢复销售彩票,三是4月彩票销量环比3月已经大幅回升。

“新华论彩”预计,到今年6月,中国彩市或将恢复到去年同期水平,“下半年,彩票管理机构为应对疫情对彩票销量的冲击,料应出台多项刺激政策,下半年彩票销量实现大幅增长可期。”

## 国彩推送:关注“彩站雷区”

5月19日,“国彩推送”发文《彩站有哪些雷区一定要避开》,提出,“绝大多数彩票代销者都会规范经营,因为这关乎彩站的稳定收入和长远发展,但在实际经营中,由于种种原因,不按规定操作的现象也时有发生。”该文一共列举了高销量未上报、未按规定兑奖、涉嫌销售黑彩、向未成年人售彩以及转借出租出售代证等五个“雷区”。

上述“雷区”,有些已经引起彩票代销者警惕,有些则尚未引起足够重视。比如,一些代销者对“高销量未上报”的违规行为就有可能疏忽大意。2019年2月,江苏泰兴市一家彩票实体店因高频游戏销售金额超出预警额度并在次日12点

前按规定及时未上报预警台账,被当地省级彩票机构给予停机处罚。对于这样的教训,彩票实体店及代销者一定要汲取。

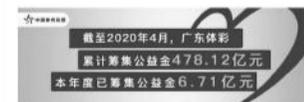
## 广东体彩:关注体彩“云赛事”

5月25日,“广东体彩”推送《各地群众体育“云赛事”火热展开》一文,对于在疫情期间全国多地举办的体彩助力的“云赛事”给予关注。

文章列举了深圳“体彩杯”青少年国际象棋网络个人锦标赛、河南“体育进社区”家庭线上运动会、贵州“线上长征”云徒步活动等生动事例,对体育彩票全方位支持线上群体运动给予展示。其中,在贵州的“线上长征”云徒步活动中,参赛选手还可以根据排名获得相应金额的体育彩票兑换卡,群体活动

【活动】“宅家不宅心”,各地群众体育“云赛事”火热展开

广东体彩 前天



“广东体彩”公众号“云赛事”页面

与体育彩票得到了有机的结合。

受疫情影响,线上群体活动发展空间巨大,体彩支持“云赛事”前景广阔,大有可为。