

3400 件作品参与评审

体彩吉祥物省级获奖作品出炉

■记者于彤报道

目前,历时 51 天的中国体育彩票“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集活动已进入全国性评审阶段,共有来自专业设计机构、专业设计人员、业余设计爱好者的 3400 余件设计方案入围。评审工作分三轮进行:第一轮、第二轮评审工作将以线上评审的方式开展,分别评出本次征集活动的 41 强和 11 强作品;第三轮评审工作将以线下评审会的方式开展,计划于 6 月底在国家体彩中心举行,最终将评审出 30 件甄选作品、10 件优秀作品和 1 件冠军作品。其中,冠军作品将获得 8 万元的奖金,其他入围作品也将获得相应的奖金奖励。此前,各省(区、市)先期进行了评选工作,评选出了省级获奖作品。

部分省市追加奖金

本次吉祥物评选活动得到省级体彩机构的重视,浙江、福建、陕西等地都在原有奖金的基础上追加了奖金,其中浙江体彩把奖金翻倍,最高可获得 16 万元。

凡在浙江工作或学习的设计爱好者均可代表浙江参与活动,浙江省体彩中心对参与者加倍奖励,获得本次吉祥物征集大赛冠军者,将额外获得 8 万元奖金,总奖金达 16 万元;若获得吉祥物优秀奖及甄选奖,将额外获得 3000 元奖金。

福建省体彩中心将在全省

范围评选出 7 件入围作品,其中一等奖 1 名(奖金 3 万元)、二等奖 2 名(奖金 1 万元)、三等奖 4 名(奖金 5000 元)。所有获奖作品还将参加全国的评选,如果福建赛区的参赛者获得全国冠军,总奖金将达 11 万元。

陕西省体彩中心也增加了奖励金。其中,获得全国冠军的设计者在 8 万元奖金基础上追加奖励 2 万元,总额达 10 万元;获优秀者,在 1 万元奖金基础上追加奖励 5000 元;入围者在 3000 元奖金基础上追加奖励 2000 元。

省级优秀作品先睹为快

目前,全国性的评审工作正在进行中,不妨先来欣赏一下省级的优秀作品。

在省级获奖作品中,有的吉祥物以动物为原型,比如获得内蒙古地区第 4 名的作品“跑跑”,是一只憨态可掬的大熊猫,第 5 名“彩狮”是一头狮子,第 6 名“彩彩”是一只公鸡;获得海南地区第 1 名的“LUCKY”是一条锦鲤,第 3 名“跃跃”是一只舞狮,第 5 名“大力”是一头牛;福建的作品“融融”和“龙龙”都是以龙为原型进行创作。这些以动物为原型的吉祥物设计图案,有的是国宝,有的象征吉祥如意,都是在我国民间有着美好传说的动物。

此外,还有以人物为原型进行设计的吉祥物。如内蒙古的“阿体、阿彩”,是一对青年男女,身着民族服装,具有浓郁的地方特色;“彩娃”是一个娃娃,颇具年画意境。海南的“小龙人”和“时代有为青年”,也是以人物为基础进行创造,同时也体彩元素相结合,展现出公益、阳光、健康、进取的特点。

也有以运动项目为原型进行设计的作品,如“体宝”,展现的是女体操运动员的形象,身穿具有中国特色的体操服,头顶两个发髻印有“中国体育彩票”和“竞彩”两个 logo,手中挥舞着奥运五环颜色的彩票,充分展现出体育和体彩的特色。

体彩吉祥物呼之欲出

目前,全国性的评选活动正在进行中,预计 8 月底将揭晓。本次体彩吉祥物征集活动是对“公益体彩 乐善人生”这一体彩品牌理念的全新诠释和延续。全国众多美术院校的师生踊跃参与,专业设计机构的设计师提交了不少作品,还有很多设计爱好者也交上了自己满意的作品。

本次征集活动,不仅号召全民参与,激发大众的创作热情。

中国体育彩票作为国家公益彩票,一直秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以“建设负责任、可信赖、健康持续发展的

国家公益彩票”为发展目标,通过筹集公益金持续推动体育事业和社会公益事业发展。截至目前,体彩上市 26 年,累计筹集公益金超过 5200 亿元,为我国的体育事业发展和多项社会公益事业不断注入新的活力。

体彩吉祥物的诞生,将赋予中国体育彩票更加丰富的公益品牌生命力,帮助中国体育彩票以更年轻、更生动的形象载体与年轻群体建立紧密联系,让“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”的公益新理念得到更广泛、更生动的诠释和传播。



锦鲤 LUCKY



舞狮跃跃



跑跑



彩狮 cheers



黄牛大力



彩彩



彩娃



时代有为青年皮皮



体宝



阿体

阿彩