

疫情对体彩实体店的影响还没有完全消除,保就业保生存成为很多代销者的当务之急。3月15日,《成都市城市管理五允许一坚持统筹疫情防控助力经济发展措施》发布,在满足疫情防控前提条件下,允许商家越门经营,率先推出“地摊经济”。3月16日,四川省体育彩票管理中心发布《关于积极利用实体店延伸和小型户外地摊开展即开票型彩票销售的通知》,要求成都四个体彩分中心大力推广实体店利用延伸销售形式越门销售即开票型彩票,并鼓励销售代表与实体店积极尝试在居民居住集中区开设小型户外公益推广活动销售即开票型彩票,推动体彩实体店恢复销售。

哪人多摆哪里,哪里人多卖哪里

## 四川体彩掀起即开“摆摊热”

在一系列相关政策出台后,四川许多体彩实体店代销者迅速响应。他们把即开票摆到夜市大街,把移动展销车开到人气旺的地方,通过延伸销售方式,有效缓解经营压力,挽回损失。

### 跑起来,在街头开起“三轮即开店”

一辆三轮车,一箱即开票,一个播放宣传语的便携音箱,带着这些“装备”,成都市温江区体彩代销者袁斌走出实体店,在街头开起了“三轮即开店”。作为最早一批摆摊的代销者,袁斌的摊位起初鲜有人问津,但他坚持了下来。“不管卖多卖少,我都要来,这是一种宣传,现在能摆出来,只要有人凑过来,我就告诉他,前面200米左转就是我的店,有空就来看看足球比赛、喝杯茶。”

同袁斌一样,把即开票摆上街头的还有成都市武侯区05161体彩实体店代销者王杨。体彩复市之初,该店每天的即开销量只在几十元上下,为了摆脱困境,相关政策一出,王杨就把即开票卖到了离实体店10公里以外的高新区伊藤洋华堂,那里客流量大,第一晚摆摊就卖了平时店里四五倍的即开票,这令王杨信心大增,从此以后,每晚6点到10点成了他到高新伊藤摆摊的“上班时间”,摆摊的生意越来越好,每天“通勤”20公里也值得。

### 接地气,体彩元素进驻“网红”景点

除了繁华的商业中心,还有不少代销者开动脑筋把摊位摆到“网红”景点,让体育彩票成为游客的“打卡”项目之一。赵雷的一首《成都》唱红了玉林路,也唱火了小酒馆。一个偶然机会,体彩成都南区的即开销售代表谭周斌发

现小酒馆附近有很多摊位,当晚他就叫上附近一家实体店代销者,两人一起把销售即开票的摊位摆到了小酒馆的门口,第一天卖了八九百块钱,之后每晚都去,少则四五百,多则七八百。谭周斌说:“无论是游客还是附近散步的居民,大家看到体育彩票摆起了地摊,都觉得很新鲜,也愿意尝试一下。”

不仅小酒馆这样的“老牌网红”,成都的新晋“网红”打卡地高新区五岔子大桥也闪现着体彩的身影。高新区中和街道05190实体店代销者蒋再明在互联网上看到“网红桥”刷屏后,联想到体彩中心鼓励延伸销售的政策,立即把即开票的销售摊位摆到“网红桥”,从第一天三四百块到最高两三千块,“网红桥”的即开地摊缓解的蒋再民的经营压力,为实体店找到了新销路。

### 聚人气,移动摊位为实体店引流

成都市新都区14395体彩实体店代销者肖超的“摆摊之旅”要比同行快一些。去年4月,他在新都兴城大道89号新建小区开设实体店,为提高知名度,肖超买了一辆二手快餐车,装上LED及音响,贴上体彩的宣传海报,每天下午出门宣传体彩实体店。这辆炫酷的快餐车在今年体彩复市后发挥了不小的作用,到店的购彩者少,肖超就开上这辆炫酷的三轮到周边的楼盘和绿道等地宣传、销售,他还通过买彩票送绿植,转盘游戏等促销活动吸引关注。相对于摆摊时的即开销量,肖超更看重通过摆摊给实体店积累人气。他表示,在竞彩比赛尚未完全恢复的情况下,实体店5月的销量是去年同期的5倍以上,很多客户都是由地摊拓展而来。



成都西区代销者袁斌推着三轮车上街售卖顶呱刮



顶呱刮摊位摆到赵雷唱火的小酒馆门口



成都北区分中心14395实体店肖超的餐车售卖引人关注



成都南区分中心将摊位摆进天府新谷 CBD

成都体彩代销者的摆摊经验给了其他市州代销者启发。在久负盛名的“四川美食首选地”乐山,体彩分中心组织体彩实体店在五通牛华夜市开展顶呱刮即开票户外销售,有效提高了实体店的销量,减轻了代销者的经营压力。

### 扩渠道,地推与站点邀约巧结合

开启“摆摊模式”的不仅有体彩实体店,5月28日,成都南区分中心也加入了摆摊队伍,在天府新谷园区结合地推的形式进行销售站点邀约。

销售站点邀约、加快渠道建设是分中心的重要工作,而天府新谷园区是许多企业的办公地点,中间不乏想创业的上班族,他们多数都在二三十岁,年轻有活力,与体彩的邀约群体高度契合。5月28日,成都南区分中心工作人员在全区内“叫卖”,这种结合即开票地推的邀约方式取得了理想的效果,当天有几百人次来到现场,销售即开票三千余元,有几十个人现场咨询了销售站点邀约的事情,有意向进一步沟通的人员多达十几人。通过这种与站点邀约相结合的方式,成都南区分

中心为分中心下一步渠道发展夯实了基础。

地摊是我国彩票最初的销售方式之一,在有彩票实体店前,彩票就已通过这种形式售卖。如今面对疫情的影响,从体彩实体店代销者、即开销售代表到中心工作人员,四川体彩人迎难而上主动出击,勇敢地走出去摆出来,力争把被疫情耽误的时间抢回来,把造成的经济损失补回来,把做好活体彩“地摊经济”,激发彩票市场和消费活力,为四川体育彩票恢复发展,助力建设体育强省作出最大努力。(郑鹏)

## 四川省体彩中心向患癌教练李西加捐助5万元

5月30日,四川体育界很多人士都转发了一则“轻松筹”平台上的众筹信息。这起众筹是为了救助不幸确诊为晚期胰腺癌的四川水球队前主教练李西加而发起的。

李西加曾是四川水球队的优秀运动员,长期担任四川水球队主教练和国家青年水球队主教练,现在四川体育职业学院华

西坝校区培训部从事管理工作。5月中旬,他被四川华西医院确诊为多系胰腺癌晚期,癌细胞已扩散。

考虑到后期治疗费用较大,为了筹集善款购买药物减轻李西加的痛苦,他的同事决定为其发起众筹。据众筹发起人介绍,李西加在10岁时父母早逝,是被养父母抚养长大的,年轻时有过一段

婚姻,离异后一直居住在单位的集体宿舍。虽然工作多年,但由于他赡养老父母,基本没有积蓄,也没有房产、车辆、金融资产等。

据了解,李西加为人谦和,工作积极,主动认真,被同事们称为“身边的榜样”。今年疫情期间,他带病坚持工作,不分昼夜在岗值班,并为疫情之后的游泳培训作了充分的计划与安排,没想到遭

遇突如其来疾病。

李西加从事针对青少年的体育教学工作多年,为四川体育事业培养了大量后备人才。四川省体育彩票管理中心得知该情况后,本着“公益体彩、乐善人生”的品牌理念和四川体彩的人文关怀,经会议讨论后,决定通过四川省体育基金会向李西加捐助5万元。

“你未必光芒万丈,但始终温暖有光。”1994年,中国体育彩票走进四川,开始致力于蜀地公益事业的发展,26年的发展历程中,四川体彩始终以责任为引领,以公益为使命,为社会发展助力,为服务百姓添“彩”,用实际行动践行了公益彩票的责任与担当。

(郑鹏)