

单期筹集公益金 1.15 亿

体彩大乐透中出 2 注 3600 万

本报讯 记者于彤报道 6月22日,体彩大乐透派奖第24期(第20053期)开奖,前区开出号码02、15、18、21、27,后区开出号码03、06。本期通过3.21亿元的销量,为社会筹集彩票公益金1.15亿元。本期全国中出2注追加投注一等奖,单注奖金3600万元,分落广东、海南。

一等奖:中出2注3600万

数据显示,广东中出的3600万元追加投注一等奖出自清远,中

奖彩票是一张1注3元的单式追加票。海南中出的3600万元追加投注一等奖出自海口,中奖彩票是一张2注6元的单式追加票。

大乐透“9.9亿大派奖”开始以来,共开出一等奖245注,其中追加投注144注,已派送奖金4.36亿元。全国31个省份均有购彩者中得一等奖。

幸运奖:派送奖金1558万

二等奖开出72注,每注奖金22.61万元;其中32注采用追加

投注,每注多得奖金18.90万元。追加后,二等奖单注总奖金40.71万元。追加二等奖中共有12注收获了幸运奖的派奖奖金。

三等奖开出136注,单注奖金1万元,其中20注收获了幸运奖派奖奖金。

四等奖开出634注,单注奖金3000元,其中139注收获了幸运奖派奖奖金。

五等奖开出13067注,单注奖金300元,其中2354注收获了幸运奖派奖奖金。

六等奖开出21306注,单注奖金200元,其中4320注收获了幸运奖派奖奖金。

七等奖开出29947注,单注奖金100元,其中5613注收获了幸运奖派奖奖金。

八等奖开出612616注,单注奖金15元,其中118457注收获了幸运奖派奖奖金。

九等奖开出6664817注,单注奖金5元,其中1275561注收获了幸运奖派奖奖金。

此外,还有1414129注收获

了3元幸运奖。

当期二至九等奖及3元幸运奖共派送奖金1558万元。

下期:一等奖派奖6400万

奖池方面,本期开奖结束后,6.60亿元滚存至6月24日(周三)开奖的第20054期。当期也是大乐透计划派奖的最后一期,一等奖派奖奖金为6400万元。如果下期一等奖奖金未派送完毕,派奖将顺延,直至奖金派完为止。幸运奖派奖余额1160万元。

●2020年第25周彩市回顾(6月15日至21日)

体育彩票单周筹集公益金 7.73 亿

■记者于彤报道

6月15日至21日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、全国联网单场竞猜游戏)通过28.65亿元的销量,筹集了7.73亿元公益金。当周销量比去年同期减少3.04亿元,同比降低9.60%。当周共开出11注500万元及以上大奖,其中大乐透7注、7星彩4注。随着全国联网单场竞猜游戏开售场次的增加,竞猜型游戏销量正在逐渐回暖,当周也是体彩复市以来,销量和公益金筹集最多的一周。

大乐透开出 7 注 500 万以上大奖

当周,大乐透“9.9亿大派奖”进入第8周,通过9.82亿元的销量,筹集了3.53亿元公益金。当周销量比去年同期增加1.38亿元,同比增长16.40%。

当周大乐透共开出7注500万元以上一等奖,其中包括4注1000万元大奖。上海、福建、四川、贵州购彩者各中得1注1000万元;浙江、山东、甘

肃购彩者分别收获1注983万元。当周中得一等奖的大奖得主均未进行追加投注,3期共6000万元派奖奖金全部滚存至第20053期,当期一等派奖奖金达8000万元,这也是大乐透“9.9亿大派奖”开始以来,一等奖派奖奖金最多的一期。

由于当周开出一等奖数量不多,第20052期开奖结束,大乐

透奖池滚存6.17亿元,比上周增加1.538亿元。

截至第20052期开奖结束,大乐透在2020年已开出383注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括164注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为42%。其中,“9.9亿大派奖”期间开出一等奖243注,其中追加投注142注。

7 星彩开出 4 注 500 万头奖

当周7星彩通过3470万元的销量,筹集了1284万元公益金。当周销量比去年同期减少335万元,同比降低8.82%。当周开出5注一等奖,其中4注为500万元。北京一购彩者独中2注500万元,单期擒奖1000万元;上海、四川购彩者分别中得1注500万元;山东购彩者收获1注477万元。第20053期开奖后,奖池被清空,这是今年以来7星彩奖池第6

次被清空。截至第20053期开奖结束,7星彩在2020年已开出42注一等奖,其中包括29注500万元大奖。

当周排列3通过1.64亿元的销量,筹集了5592万元公益金。当周销量比去年同期增加5632万元,同比增长52.06%。当周共有3期的返奖率超过52%,其中6月19日开奖的第20121期和6月20日开奖的第20122期的返奖率都

超过了100%,分别为100%和112%。

当周排列5通过8361万元的销量,筹集了3093万元公益金。当周销量比去年同期增加1036万元,同比增长14.15%。当周开出270注10万元大奖,仅有1期返奖率超过53%,出自6月20日开奖的第20122期,返奖率达77%。截至第20123期开奖结束,排列5在2020年已开出6220注10万元大奖。

全国联网单场竞猜游戏开奖 144 场

当周,全国联网单场竞猜游戏增加了篮球竞猜,场次为13场,全部为西班牙篮球联赛;入围足球竞猜的场次比上周有较大幅度的增加,达131场,除了韩职、德甲、德乙、葡超、西甲、瑞超等赛事,增加了英超、意甲、挪超、俄超、英冠等赛事。当周,竞彩足球和竞彩篮球的开奖场次合计达144场。原定于2月2日开奖的传统足彩第20008期,继续处于延迟开奖的状态。

当周全国联网单场竞猜游戏销量15.99亿元,筹集公益金3.19亿元,其中竞彩足球销售15.87亿元,竞彩篮球销售1256万元。当周销量比去年同期减少4.37亿元,同比降低21.46%。当周全国联网单场竞猜游戏的开奖场次和销量及公益金数额继上周后,再次创下体彩复市以来的新

高。随着赛事的增多,全国联网单场竞猜游戏的销量正在接近去年同期水平。

法国足球记者乔纳森在社交媒体上表示,法国政府同意自7月11日起恢复集体类的体育项目,体育场馆最多可进入5000名观众。虽然本赛季的法甲已提前结束,但是巴黎圣日耳曼对里昂

的法国杯有望在球迷入场的情况下进行。

值得关注的是,虽然目前很多国家的联赛已经重启,但多是在无观众的空场内进行,主场优势基本无存,这对于竞猜结果将产生一定的影响,竞猜爱好者在投注时可以考虑这方面的因素。

附:2020年第25周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	9.82亿	3.53亿	1.38亿	16.40%
7星彩	3470万	1284万	-335万	-8.82%
排列3	1.64亿	5592万	5632万	52.06%
排列5	8361万	3093万	1036万	14.15%
全国联网单场竞猜游戏	15.99亿	3.19亿	-4.37亿	-21.46%
传统足彩	-	-	-	-
合计	28.65亿	7.73亿	-3.04亿	-9.60%

关于恢复体育彩票兑奖期计算相关事宜的公告

为统筹做好新形势下的疫情防控和全国体育彩票发行销售工作,保障购彩者权益,结合2020年2月国家体育总局体育彩票管理中心《关于疫情防控期间体育彩票发行销售兑奖相关事宜的公告》内容,现就恢复中国体育彩票兑奖期计算等相关事宜公告如下:

一、2019年11月23日起至2020年6月30日开奖的电脑体育彩票(包括乐透型、数字型、竞猜型体育彩票),兑奖截止日期统一延长至2020年8月31日。逾期未兑奖的中奖奖金,将纳入彩票公益金。

二、自2020年7月1日起开奖的电脑体育彩票,兑奖有效期重新恢复计算,即起算时间为开奖次日,截止兑奖时间为开奖次日起第

60个自然日(如遇节假日或彩票休市日,顺延至节假日或彩票休市日结束后的第一个工作日)。

三、自2020年5月30日24时起,在全国范围内停止销售的“年年有鱼”等168款即开型体育彩票游戏和2015年(含)前印制的各批次即开型体育彩票,兑奖截止日期统一延长至2020年8月31日。

四、2019年11月23日起至2020年6月30日开奖的全国联网单场竞猜游戏(竞彩),退票截止日期统一延长至2020年8月31日。自2020年7月1日起开奖的全国联网单场竞猜游戏(竞彩),退票有效期计算与兑奖有效期保持一致。

国家体育总局体育彩票管理中心
2020年6月22日

助力竞技体育

浙江体彩男排亮相央视



张景胤接受采访

近日,浙江体彩男排亮相中央电视台体育频道专题节目《中国体育力量》,节目重点介绍了浙江体彩男排主力队员张景胤。距离张景胤2018年男排世锦赛腰部受伤已经有一年零八个月,外号“小太阳”的张景胤一直积极进行康复性训练,恢复情况良好。

当日,央视摄制组走进浙江体育职业技术学院排球训练馆,用镜头记录下浙江体彩男排的训练情况,训练场地“卧薪尝胆重铸辉煌”八个醒目大字下,是“中国体育彩票 国家公益体彩”及“体彩公益金支持体育事业发展”的醒目宣传,场内体彩元素浓厚。央视记者采访了浙江体彩男排教练和队员,教练吴胜和张

景胤的训练服上中国体育彩票标志赫然鲜明。

近年来,浙江体彩与男排“联姻”,全方位支持浙江体彩男排,助力竞技体育的同时,也更好地宣传国家公益体彩,拓展公益宣传新窗口,提升体育彩票品牌形象。浙江体彩男排是一支勇于拼搏的优秀运动队伍,曾获得全国男排甲级联赛冠军、亚军,并曾在第八届全国运动会上取得第二名的好成绩,浙江还先后为国家队输送过俞觉敏、马俊、吴卫、吴胜、王贺兵、郑亮、李杭、边洪敏等优秀人才。

作为浙江体彩男排的强大“后盾”,浙江体彩将继续全方位支持队员们的训练、比赛和人才培养。(薛原)