

开展员工培训 接听热线答疑

# 责任彩票建设常抓不懈

近两年,中国体育彩票围绕“责任彩票”建设主旋律,不断打出“组合拳”。2017年,国家体彩中心提出“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标,重点围绕“防风险、转方式、增后劲、促发展”抓好各项工作落实。近年来,各地体彩不断加强责任彩票建设,通过理性购彩宣传、开展员工培训、接听热线答疑等形式,落实责任彩票建设目标。

## 上海体彩践行责任彩票之路

2019年以来,上海市体彩中心充分认识到责任彩票工作的重要意义,在渠道管理、购彩者宣教、品牌营销、责任培训等方面多管齐下,走出了一条上海体彩责任发展之路,并在国家体彩中心组织开展的2019年度省市责任彩票等级评定工作中获得责任彩票三级认定。

在责任体彩建设道路上,2019年上海体彩都做了什么?

### 加强渠道建设

在2019年的工作中,上海市体彩中心一手抓体彩实体店监管,一手抓便利连锁渠道拓展,全力打造负责任体彩代销售场所,目前现有正常营业的体彩代销售场所数量逾3000个,其中体彩实体店1800余个,行业渠道店1200余个。在体彩实体店销售方面,上海体彩要求代销售者坚决制止擅自利用互联网销售彩票等违法违规行为。同时,上海体彩全年不间断通过线上线下同步征召,拓展了一大批便利连锁渠道,并在大型商超布设即开辅助终端。此外,上海体彩还在100辆出租车上设置即开型体育彩票辅助销售终端,让体彩即开票触达更多人群。

### 倡导理性购彩

“彩票是一种娱乐方式,而不是赚钱工具。”“保持购彩乐趣,切勿沉迷。”在上海体彩网“责任公益”专题页面,满满都是对购彩者

的关爱,一字一句都在悉心倡导购彩者“多人少买、量力而行”。

2019年以来,上海市体彩中心通过制定下发相关文件,对高销量实体店进行每日跟踪,要求一次性投注额较高的购彩者签署理性购彩承诺书,切实防范非理性投注。同时,在备战亚洲杯及男篮世界杯赛事竞猜的整体工作安排中,成立了上海市体彩实体店合规管理专项工作小组。通过开展专项活动,上海体彩要求各体彩实体店在醒目位置张贴“购彩有节制 请理性购彩”宣传素材,切实将理性购彩理念植入购彩者心中。

### 开展品牌营销

2019年以来,上海体彩积极开展多种形式品牌营销活动,在上海国际马拉松等赛事中设立了宣传展位,布设赛场广告等,并先后组织“亚洲杯——体彩和你在一起”上海体彩APP“体彩新春大拜年”“串烧抽奖赢好礼”等系列活动,拉近社会公众与体彩之间的距离。

此外,上海市体彩中心携手各区体育彩票管理机构,利用区属体育场馆开展公益宣传,并积极参与冠名群众性体育赛事,如老年羽毛球、钓鱼、龙舟等。

### 深化责任培训

为促进上海体彩人全面树立责任彩票意识,2019年11月,全



让上海体彩大力扩展销售渠道

市16个区体彩管理机构完成了责任彩票线下培训,学习完成率及独立考试通过率均超98%。

2019年8月27日发布《中国体育彩票(上海地区)2018年社会责任报告》,这是上海市体彩中心连续第四年发布社会责任报告。《报告》生动而详实地向公众展示了2018年上海体彩开展的各项工作及履行的社会责任。

责任体彩建设涉及范围很广,是一项系统工程,更是一项在当前“根本停不下来”而且“不能停下来”的工作。对于社会公众而言,更是一项与自己切身利益息息相关的大事。(郭冉)

## 白山体彩走进“政风行风热线”

6月17日,吉林省白山市体彩中心主任聂春生及部门负责人走进白山广播电视台直播室,参加“政风行风热线”栏目。

聂春生和工作人员先期深入到实体店进行走访调研,与代销者、购彩者对话交流,听取意见建议,针对大众比较关注的热门话题进行了征集梳理,在栏目中对这些话题进行了解读。聂春生介绍了白山体彩发展概况、中心主要工作职责及社会比较关注的体彩公益金使用方向等内容。

白山体彩市场部负责人回答了关于实体店设立的标准、条件及办理手续等问题,同时介绍了在疫情期间针对

实体店中心开展的安全防控工作,并在最后总结体彩中心在打击“黑彩”现象取得的成效时说道:“2020年是‘扫黑除恶 打击黑彩’的决战之年。越到紧要关头,越要狠抓狠打,净化彩票市场环境。”

宣传部负责人介绍了彩票兑奖流程及兑奖缴税情况说明。节目最后,聂春生针对体彩中心党风廉政建设、责任彩票建设、工作作风建设及公益服务进行了公开承诺,白山体彩愿接受社会各界监督评议。

此次白山体彩参与“政风行风热线”活动,让市民对体彩行业有了进一步的了解。

(小白)



白山体彩直播答疑

## 山东体彩开展责任彩票专题培训



山东体彩开展线上培训

为贯彻落实“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标,推进山东体彩的责任彩票建设工作,6月2日,山东省体彩中心通过“腾讯课堂”,在线开展了责任彩票专题培训,省、市体彩中心全体工作人员及各体彩投注站站长和销售员共计11723人参加了培训。

山东省体彩中心省级培训师王真为全体人员做了名为《责任彩票建设——规范销售行为 引导理性购彩》的培训,针对目前责任彩票的销售现状进行了深入的剖析与讲解,从购彩者非理性购彩、销售行为不规范的角度出发,为全体人员指出了责任彩票建设在实体店运营方面

的方向,从规范销售行为、防范运营风险、倡导理性购彩、加强行业自律、提升品牌形象、引导社会价值认同等多个方面进行了精彩的阐述,引导大家合法合规售彩、坚守行业底线,共促彩市健康、有序、稳定发展。

山东体彩一直以来非常重视责任彩票建设工作,在今年疫情防控的特殊时期里,虽然彩市休市了,但是山东体彩推进责任彩票建设的脚步从未停歇,通过在线直播授课的方式,加强规范运营、责任彩票意识等方面的培训宣贯,开展了“夯实规范运营之基 抓责任彩票之实 促公益体彩行稳致远”“践行公益初心 履行责任担当”“践行体彩责任 合法合规经营 健康持续发展”等多次

培训和考试答题,让全体人员牢固树立责任意识、底线意识,促进体彩事业健康稳定发展。

近年来,山东省的体育彩票工作以责任彩票建设为准绳,以公益公信为己任,为体彩实体店提供优质服务,指导销售人员规范运营。通过开展实体店和销售员“双五星”创优达标、建立门店分类管理制度、开展实体店形象改造提升工程、组织销售人员培训、定期巡店指导、建设实体店互助组、开展销售人员技能竞赛等一系列扎实有效的工作,推动实体店规范运营和销售员营销服务能力持续升级。山东体彩的责任彩票建设工作日渐扎实,不断迈上新台阶。(鲁彩)

### 时评

## 什么是“责任彩票”?

艾禾

2017年,国家体彩中心提出“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标。那么,“责任彩票”是什么,包括哪些内容?

责任彩票是一个大概念,理性购彩、透明开奖、渠道建设、公益行动、专题培训、疫情防控等等,都是建设责任彩票的相关内容。具体来说,责任彩票的建设体现在日常一件又一件具体的小事之中。

要求体彩实体店在醒目位置张贴或摆放“禁止向未成年人售彩”等提示语,是建设责任彩票的内容之一。体彩销售人员不仅在店内张贴该提示语,也在销售过程中多加注意,做到不向未满18周岁的未成年人售彩。

在体彩店设立休息驿站,设置便民设施,也是建设

责任彩票的内容之一。如今,体彩实体店担负起越来越多的社会责任,销售人员除了销售彩票外,也能主动提供便民服务,请环卫工人进店休息,为进店者提供饮水、充电、阅读等服务,把体彩店变成服务驿站,向大众展示体彩的公益属性。

此外,各地体彩还不断走出去,履行社会责任。如在新冠肺炎疫情期间,各地体彩人当起志愿者,为社区居民守好大门,为入境人员转送提供服务,为发热病人导医,捐赠防疫物资等等,体现出体彩人的责任与担当。

“责任彩票”的建设不是由一件事或几件事组成的,它是一个系统工程,需要所有体彩从业者从日常点滴做起,把责任彩票建设融入日常工作。