

增加运动打卡场所

“点亮健康中国”精彩升级

■记者于彤报道

为了迎接第12个“全民健身日”的到来,中国体育彩票提前发力,于6月6日推出“点亮健康中国”互动活动,将持续至8月8日。活动推出以来,各地体彩均为体彩实体店配备了相关运动器材,购彩者及周围邻居的参与热情高涨,有的还自发进行“比赛”。此外,在部分省市体彩中心举办的体彩品牌推广活动中,也引入该活动,参与者十分踊跃。7月6日,该活动精彩升级,活动场所从体彩实体店的“运动角”,延伸至体彩公益金资助的指定健身路径、运动场馆等。

活动方式线上线下相结合

本次活动依托体彩官方微信小程序,采用线上线下相结合的方式,将体彩实体店与运动健身紧密关联,设置了有趣互动的游戏形式和多元便捷的参与方式,邀请运动爱好者走进体彩实体店一起来健身。线下运动健身,线上打卡抽取奖品,还可以为点亮自己所在的城市助力,为身边的城市健康增色,为健康中国添彩。

各地的体彩实体店都设置了运动角,销售人员会引导热爱运动的人士参与活动,帮助参与者点亮自己所在的城市,点亮健康中国。

7月6日起,参与者不仅可以在体彩实体店进行运动打卡,也可以在体彩公益金资助的指定健身路径、运动场馆等场所进行定位打卡。

体彩店运动角热闹起来

在全国各地,众多体彩店设置了运动角,配备了体育器材,小店逐渐热闹起来,购彩者买彩之余运动运动,周边邻居闻讯赶来,也加入其中。此外,体彩销售人员也利用空余时间活动一下。

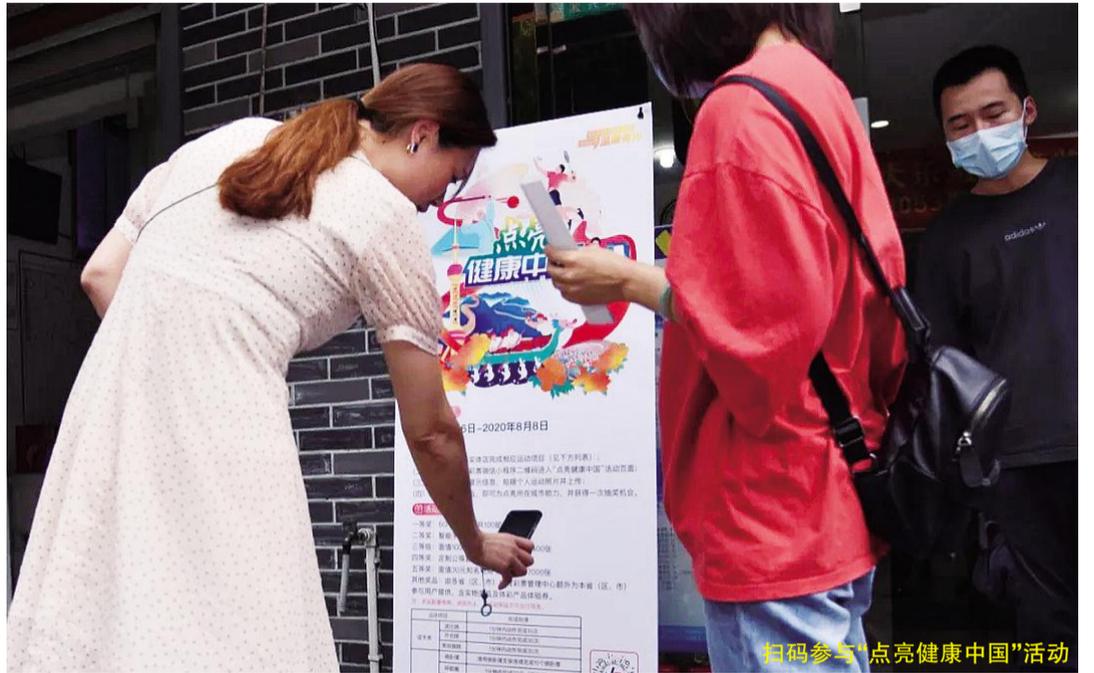
在陕西,一位咸阳的参与者表示,“我平时就喜欢运动,这次活动轻松便捷,只要在实体店选择自己擅长的运动挑战,通过微信小程序拍照打卡,就能为咸阳增加热力值。同时还能参与抽奖,运气好了能获得5G手机,我打算天天都来打卡。”

在江西,端午节期间,来到体彩店运动打卡成了一种时尚。6月26日,来到上饶08703体彩店运动打卡的人络绎不绝。张先生一早就来了,他的单臂俯卧撑动作标准,轻松完成20个。他说:“我平时喜欢健身,也经常买体育彩票,看到体彩

店有‘点亮健康中国’活动,刚好一举两得。”踢毽子是周女士每天的必修课,她儿时就喜欢踢毽子,并且是小伙伴中的佼佼者,这次来到体彩店健身打卡,让她重温儿时的美好。“生命在于运动,动起来精气神都棒了很多,我踢这个根本停不下来。”

6月22日,成都首家中国体育彩票“苏宁智慧门店”在成都市双桥子家乐福商场正式开业。销售人员向购彩者介绍了正在全国同步开展的“点亮健康中国”活动。扔飞镖、俯卧撑、跳绳、踢毽子……参与者玩得不亦乐乎。

在上海,不少热爱运动的居民和购彩者已经熟知该活动,他们一进店就扫二维码登录“点亮健康中国”,然后进入运动时间,请销售人员为自己拍下运动过程的照片,打卡抽奖一气呵成。



扫码参与“点亮健康中国”活动

把活动带出体彩实体店

除了在体彩店设置运动角外,一些省市体彩中心还把“点亮健康中国”活动带出体彩店,带到大型活动现场,让更多人接触并参与该活动,扩大活动的影响力。

在重庆,6月24日,数万市民齐聚开州区汉丰湖,以观看农民龙舟赛的方式共度端午佳节。重庆体彩喜上添喜,将“点亮健康中国”活动带到龙舟赛现场,让

场市民在观看激烈比赛的同时,也能动起来。

开州区体彩办在比赛现场搭建了80多平方米的体彩展台,设置了即开游戏、大乐透游戏、竞彩游戏体验区,邀请广大市民体验体育彩票各种游戏。“点亮健康中国”活动的开展,借助龙舟竞渡这项群众喜爱的体育运动,带动更多人参与全民健身活动。

此外,青海体彩把“点亮健康中国”活动带入惠民消费季暨“粽叶飘香·乐享生活”端午消费周启动仪式;湖南体彩把“点亮健康中国”活动带入2020年湖南旅博会……各地体彩把该活动带出体彩实体店,扩大了该活动的影响力,吸引了更多参与者,最重要的是在更大的范围内普及全民健身的理念和体育彩票的公益本质。

●链接

如何参与“点亮健康中国”活动

本次活动分两个阶段进行:

第一阶段时间为6月6日至7月5日。用户通过手机扫描二维码进入“中国体育彩票”微信小程序,参与“点亮健康中国”活动,在体彩实体店参与运动挑战,拍摄运动照片,完成运动照片上传后,即可为点亮所在城市、点亮健康中国地图助力,同时还可获得刮取体彩奖品的机会。

第二阶段时间为7月6日至

8月8日。用户可以在体彩实体店进行运动打卡上传照片,也可在体彩公益金资助的指定健身路径、运动场馆等场所进行运动打卡并拍照上传,参与“点亮健康中国”活动,同样可以为点亮所在城市、点亮健康中国地图助力,也可获得刮取体彩奖品的机会。

此外,用户通过“中国体育彩票”微信小程序“点亮健康中国”活动页面“去刮奖”板块或“中国体育

彩票”APP“扫一扫”功能,扫描“一蹴而就”或“全民运动”即开型体育彩票保安区二维码,还可额外获得一次刮取体彩奖品的机会。

一等奖的奖品为5G手机,共100部;二等奖的奖品为智能手表,共200块;三等奖的奖品为面值100元的电商卡,共2400张;四等奖的奖品为定制公筷套装,共1万套;五等奖的奖品为面值30元的电商卡,共1.7万张。

