

多彩,或许才是体彩的样子

# 谁知道:体彩是什么颜色的

■记者戴新报道

谁知道,体彩是什么颜色的?

在中国体育彩票的LOGO标志中,体彩的是多彩的。中国体育彩票标志由五种不同颜色的彩票抽象条形图案组成。五种颜色分别为黑、红、绿、黄、蓝,与奥林匹克五环标志的五种颜色相对应。五种颜色图案构成一个滚滚向前的飞轮形状,预示着中国体育彩票以“更快、更高、更强”的奥林匹克精神向前发展。

体彩是什么颜色的?对于这个问题,每个人心中会有不同答案。多彩,或许才是体彩的样子。而体彩的下面这些色彩,也将为人们了解“体彩的样子”打开多个视野。

## 体彩是红色的

在颜色寓意中,红色代表热情、激动、轰轰烈烈,鼓舞勇气,也有警示、感染、崇敬之意。

说起“红色的体彩”,不能不提一个多月前在广东举办的“红色日记”征文比赛。5月16日,由广东省体彩中心等多家单位主办的第二届体育彩票“红色日记”(战“疫”日记)征文大赛颁奖典礼在广东举行,共评选出突出贡献奖等五个奖项。据了解,本次大赛聚焦战“疫”主题,在原有征稿主题中增设“战‘疫’日记”主题,向全社会征集战“疫”相关的真实人物故事和日记(笔记),彰显正能量。

这项大赛于今年1月12日启动,最终收到各界人士来稿2万余篇。广东省体彩中心主任赵建新表示,传承红色基因,弘扬红色精神,用优秀的作品感染人心,化红色精神为动力,是广东体育彩票支持、参与、举办“红色日记”征文大赛的初心。

说起“红色的体彩”,不能不提革命老区江西省。2017年8月9日,江西省体彩中心组织干部职工前往江

西省革命烈士纪念馆参观学习,缅怀革命先烈,重寻红色记忆,进一步增强理想信念,强化爱国情怀。

通过参观学习,江西省体彩中心全体干部职工进一步了解了江西革命烈士的英雄事迹和革命历史,对先烈创造的丰功伟绩有了更加深刻的认识。在讨论中,大家表示,革命先烈用鲜血和生命为我们换来今天安稳、幸福的生活,我们要深切缅怀、永远牢记、感恩前行,坚定理想信念,勇于担当作为,努力为体育事业发展作出更大贡献。

说起“红色的体彩”,不能不提在江西省内发行上市的“红色印迹”主题体彩即开票。自从2013年发行上市以来,“红色印迹”主题即票备受江西购彩者喜爱。2015年9月,为满足购彩者的需求,这款即开票在此前5元票的基础上又推出了2元面值票种,让“红色印迹”更为丰富。

“红色印迹”是专门在江西发行的振兴赣南苏区主题即开票,也是国内首款“红色主题”即开型彩票,浓缩了江西红色文化的精华。

## 体彩是橙色的

在颜色寓意中,橙色代表激情、狂热、动感,象征速度与激情,也寓意热烈之生命。在体育彩票开展的多种活动中,“橙色身影”随处可见。

作为“体育事业生命线”,中国体育彩票广泛支持群众体育工作和竞技体育工作,在全国各地持续掀起充满运动激情的“橙色风暴”,为建设体育强国、助力健康中国不断发力,为专业运动员和业余选手提供为国争光和强身健体的平台。以国家体育总局2019年本级彩票公益金为例——当年,国家体育总局本级使用彩票公益金38.69亿元,用于开展群众体育工作和资助竞技体育工作。

多年来,全国各地人民群众还通过体育彩票支持开展的各项群众体育赛事和活动,参与到全民健身事业中来,在享受体彩公益成果的同时,为生活增添活力,以实际行动为建设体育强国做出自己的努力。2011年至2019年,国家体育总局本级彩票公益金累计使用超过183.08亿元,用于支持群众体育事业发展。有了体育彩票公益金作为后盾,全民健身的参与者日益广泛,全民健身场地更加多样化,受益群体与日俱增,人民群众

投身体育健身运动的参与感和幸福感不断提升。

多年来,“橙色的体彩”为人们持续带来参与运动的快乐。在这方面,近期正在全国热烈开展的体彩“点亮健康中国”活动很有代表性。

在8月8日“全民健身日”到来之前,中国体育彩票提前发力,充分发挥公益属性,进一步将体育彩票与全民健身深度融合,掀起全民健身活动热潮。6月6日,中国体育彩票赋能体彩实体店,开展“点亮健康中国”全民健身活动。活动采用线上和线下相融合的方式,参与者在体彩实体店设置的“运动角”进行健身打卡并拍照上传,点亮所在城市的“健康中国”地图,同时赢取体育彩票送出的5G手机、智能手表、电商卡、定制公筷套装和体彩即开票等奖品。

近日,“点亮健康中国”实现了活动场景升级。7月6日至8月8日,这项活动的举办场所从体彩实体店的“运动角”延伸至体彩公益金资助的指定健身路径和运动场馆。可以说,体彩助力全民健身,公众助燃“橙色风暴”,途径和方式不断向纵深发展,让越来越多的人通过运动健身享受到了体彩公益的成果。



“公益焕彩 植绿沈阳”公益体彩绿化家乡活动



▲江西省体彩中心干部职工缅怀革命先烈,重寻“红色记忆” ▲便利店出现体彩销售场景的现象与日俱增

## 体彩是绿色的

在颜色寓意中,绿色代表清新、健康、希望,是生命的象征,也代表平静、舒适之感。

说起“绿色的体彩”,不能不提沈阳市体彩中心最近开展的一项公益活动。7月4日,参加2020年“公益焕彩 植绿沈阳”公益体彩绿化家乡活动的50名小志愿者代表,在辽宁省法库财湖边的青少年生态基地种下一颗颗小树,并庄严承诺,在未来的日子里将认真呵护小树,与小树一起茁壮成长。

这项活动是沈阳市体彩中心“共建绿色沈阳”主题党日活动的重要内容。参加活动的志愿者从800多名热心公益的小学生中选拔而出。“公益焕彩 植绿沈阳”活动分两个阶段:

诗词小达人评选阶段和公益小达人评选阶段。

第一阶段,主办方通过诗词小达人线上活动,招募800名热心公益事业的小学生。在一个月内,入围者在线完成12首古诗词的背诵,通过考核者将获得诗词小达人荣誉称号和证书,同时获得120学分和18元公益金。

第二阶段,获得诗词小达人荣誉的小志愿者将捐出2元零花钱以及通过诗词小达人活动获得的18元公益金,合计20元,通过沈阳市志愿服务基金会一起捐献给法库,用于当地开展植树造林工作,建立志愿生态公益林或青少年志愿者林。每个参与捐赠的孩子将以自己的名字

命名一棵树,在大地和心中埋下绿色与希望的种子。

说起“绿色的体彩”,不能不提体彩支持的各项环保低碳出行活动。如今,骑行、马拉松、健步走已经成为健康新时尚。在助力引领绿色低碳出行理念方面,体育彩票始终不遗余力,以多种方式为人民群众的生活增添生机盎然的丝丝“绿意”。

来看一个河南的新例。近日,河南省体彩中心第四党支部组织开展了“文明健康 绿色环保”主题党日活动。活动动员全体党员带头提高思想认识,倡导“文明健康你我他,绿色环保靠大家”理念,要求“工作作表率,生活促养成”,全面促进文明行为和生活方式的养成。

## 体彩是银色的

在颜色寓意中,银色代表尊贵、纯洁、安全、永恒,体现品牌的核心价值,给人尊崇感,也代表着未来感。

说起“银色的体彩”,不能不提最近一个时期各地体彩机构以及体彩实体店为在新冠肺炎疫情时期筑牢安全售彩这道防线而采取的一系列坚强有力的措施。为绷紧安全售彩这根弦,为实现建设责任体彩的永恒目标,为夯实公益体彩的品牌形象,全国各级各地体彩机构以及体彩店代售者,和全国人民一道,众志成城,共克时艰,采取多种措施和办法,坚决致力于打赢疫情防控阻击战。

在抗疫中,多地体彩机构迅速反应,成立了应对新冠肺炎疫情工作领导小组,统一部署防疫

排查工作,建立疫情台账,动态掌握员工活动轨迹,并在复工复产后坚守工作岗,履职尽责,用实际行动彰显体育彩票的社会责任。各地体彩代售者则牢记以购彩者为中心的职责,在狠抓实体店疫情防控工作的同时,为购彩者提供专业、热情、细致的服务,慎终如始,为体彩市场全面复苏作出自己的贡献。

说起“银色的体彩”,不能不提体育彩票在进入疫情防控常态化阶段之后开展的一系列拓展市场的努力。在这方面,山西有一个最近的例子。

7月9日,山西省体彩中心负责同志、山西广播电视台相关部门负责人来到太原唐久超市有限公司总部进行调研和座谈,就体育彩票在唐久便利店的运营管

理、网点布局、人员培训、店内布置、合作宣传等工作进行全面沟通,并进一步明确了山西体彩与唐久便利的下半年工作思路。

事实上,山西体彩的这一案例只是体育彩票“探路者”跋涉致远、深耕市场的一个缩影。近年来,体育彩票不断拓宽渠道建设的内涵与外延,通过寻求合作走进飞机场、火车站、超市、便利店、加油站、银行、邮局等多个跨界场景,满足了更多人的购彩需求,提供了更多的购彩便利,为体育彩票整合渠道资源、实现多业态协同发展摸索道路和经验,为体育彩票在全社会、多领域提升品牌认知、增强客户体验、扩展客户群体、积累受众美誉度、创造美好未来,激起一朵又一朵跃动的浪花。