

单期筹集公益金 1.01 亿

大乐透中出 1 注 1800 万和 4 注 1000 万

本报讯 记者于彤报道 7月13日,体彩大乐透第20062期开奖,前区开出号码01、05、14、23、31,后区开出号码02、07。本期通过2.81亿元的销量,为社会筹集彩票公益金1.01亿元。本期全国中出5注一等奖,其中4注为基本投注,单注奖金1000万元,分落浙江(2注)、上海、湖南;1注为追加投注,单注奖金1800万元(兼中800万元追加奖金),花落陕西。

一等奖:1注1800万+4注1000万

数据显示,陕西中出的1800万元追加投注一等奖出自咸阳,中奖彩票是一张5注15元的单式追加票。

浙江中出的2注1000万元基本投注一等奖分别出自杭州、温州,前者中出的是一张5注10元的单式票;后者中出的是一张5+3复式票,投注金额6元,单票奖金1028万元。

上海中出的1000万元基本投注一等奖出自奉贤区,中奖彩票是一张4注8元的单式票。

湖南中出的1000万元基本投注一等奖出自长沙,中奖彩票是一张“前区8+后区1胆2拖”的胆拖票,单票奖金1020万元。

本期一等奖共计返奖5800万元。据统计,进入7月以来,大乐透共开出26注一等奖,其中包括24注1000万元及以上大奖,千万元大奖占比超过92%。

二等奖:单注追加奖金 25 万

二等奖开出66注,每注奖金1442万元;其中30注采用追加投注,每注多得奖金11.54万元。追加后,二等奖单注总奖金25.96万元。

三等奖开出172注,单注奖金1万元。四等奖开出1087注,单注奖金3000元。五等奖开出13110注,单注奖金300元。六等奖开出37534注,单注奖金200元。七等奖开出24859注,单注奖

金100元。八等奖开出867165注,单注奖金15元。九等奖开出9404482注,单注奖金5元。

本期二至九等奖共计返奖9192万余元。本期大乐透共计返奖1.49亿元。

下期:奖池滚存 8.11 亿

奖池方面,本期开奖结束后,8.11亿元滚存至7月15日(周三)开奖的第20063期,较上期下降1196万元。

● 2020 年第 28 周彩市回顾(7 月 6 日至 12 日)

体育彩票单周筹集公益金 8.20 亿

■ 记者于彤报道

7月6日至12日,体彩全国联网游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过31.62亿元的销量,筹集了8.20亿元公益金。当周销量比去年同期增加3.81亿元,同比增长13.70%。当周共开出14注1000万元及以上大奖,全部出自大乐透。当周也是今年体彩彩市以来销量和筹集公益金最多的一周。

大乐透开出14注千万元头奖

当周,大乐透通过8.92亿元的销量,筹集了3.21亿元公益金。当周销量比去年同期增加5263万元,同比增长6.26%。

当周大乐透共开出14注一等奖,全部是1000万元及以上大奖,其中包括4注1800万元封顶大奖。在第20060期开奖中,湖北武汉一购彩者独中5注1000万元,单票擒奖5000万元。此外,黑龙江、浙江、山东、陕西购彩者各收获1注1800万元;福建、江西、河北、浙江、陕西购彩者分别中得1注1000万元。

第20061期开奖后,大乐透奖池滚存8.23亿元,比上周增加2204万元。

截至第20061期开奖结束,大乐透在2020年已开出416注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括192注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为46%。

传统足彩一等奖数量较多

当周竞猜型游戏通过19.89亿元的销量,筹集了3.99亿元

公益金。当周销量比去年同期增加2.75亿元,同比增长16.07%。

当周全国联网单场竞猜游戏销售18.88亿元,筹集公益金3.77亿元,全部来自竞彩足球。当周销量比去年同期增加2.74亿元,同比增长17.03%。竞彩足球开奖场次为161场,竞彩篮球没有开奖。全国联网单场竞猜游戏同比销量增加的主要原因是受新冠肺炎疫情影响,今年很多国家的联赛都推迟了,目前竞猜场次较多,而去年同期联赛多已结束,竞猜场次不如目前多。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖2期,与上周持平,通过1.00亿元的销量,筹集了2212万元公益金。当周销量比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖3期)增加63万元,同比增长0.63%。

当周14场胜平负共有2期开奖,一等奖开出的数量较多。7月6日开奖的第20011期开出73注20万元一等奖,竞猜场次为5场英超、1场德国杯、5场意甲、3场西甲,有2场比赛的猜对比例不足10%,分别是:意甲国米主场负于博洛尼亚,猜对比例为6.51%,英超南安普敦主场击败曼城,猜对比例为9.44%;7月9日开奖的第20012期开出262注50310元一等奖,竞猜场次为4场英超、5场意甲、5场西甲,猜对比例最低的一场出自意甲,莱切主场击败拉齐奥的猜对比例为11.30%。

当周任选9场开奖2期,开出的一等奖数量也比较多。7月

6日开奖的第20011期开出7039注1634元一等奖;7月9日开奖的第20012期开出22542注508元一等奖。

截至第20012期开奖结束,传统足彩在2020年已开出5注100万元以上头奖,其中包括2注500万元。

7 星彩奖池超过 800 万

当周7星彩通过3309万元的销量,筹集了1224万元公益金。当周销量比去年同期减少600万元,同比降低15.34%。当周3期一等奖全部空开。上周7星彩奖池被掏空,当周经历3期空开后,奖池于第20062期开奖后超过800万元,达873万元。截至第20062期开奖结束,7星彩在2020年已开出46注一等奖,其中包括31注500万元大奖。

当周排列3通过1.63亿元的销量,筹集了5566万元公益金。当周销量比去年同期增加4917万元,同比增长42.93%。当周共有2期的返奖率超过52%,7月7日开奖的第20139期返奖率达73%,7月9日开奖的第20141期返奖率为62%。

当周排列5通过8395万元的销量,筹集了3106万元公益金。当周销量比去年同期增加977万元,同比增长13.17%。当周开出339注10万元大奖,共有3期返奖率超过53%,7月6日开奖的第20138期返奖率为60%,7月8日开奖的第20140期和7月10日开奖的第20142期返奖率均为55%。截至第20144期开奖结束,排列5在2020年已开出7369注10万元大奖。

● 省市专递

助力扶贫

青岛:青年员工直播带货

7月6日10时,“脱贫攻坚农产品助销 体育青年直播带货”消费扶贫活动在山东青岛平度市南村镇大刘家村上线。近两个小时的直播,在线总人数80余万,点赞量24万条,截至直播结束共售出西瓜2000余斤,蔬菜大礼包近160盒。

本次直播活动重点推介的是应季西瓜以及蔬果大礼包,均来自平度市南村镇大刘家村,这里有1500余亩基本农田,土地肥

沃,水资源丰沛,其中95%以上用于种植蔬菜,主打西瓜、大葱、山药、土豆、白菜等10余个果蔬品种。青岛体彩职工积极选购本次直播主推的蔬菜礼包和西瓜。

体彩青年人作为公益体彩的重要力量,在本次活动中起到了示范引领作用。据悉,青岛体彩还将在全市范围开展“购瓜扶贫献爱心”活动,助力大刘家村农产品销售,积极为当地乡村振兴和产业扶贫出力献策。(综合)



青岛体彩青岛员工直播带货

渠道建设

山西:着力开发便利连锁店

体彩销售点是体育彩票高质量发展健康发展的基石,是筹集公益金的一线窗口。为进一步拓展体彩销售渠道,提升大众购彩便利性和体验感,山西省体彩中心在全省实体渠道健康稳定发展的基础上,今年重点着力于便利连锁渠道的开发建设。

自2020年以来,山西省体彩中心已与全省1000余家便利连锁店开展合作,目前已实现了体育彩票在六个地市便利连锁渠道覆盖,先后与临汾乐客便利、晋中一家便利、晋城神利便利、吕梁牛开便利、运城海联超市、太原美特好超市、太原唐久便利签约,并正式入驻。

7月9日上午,山西省体彩中心主任康兰福、山西广播电视台公共频道总监吉仙红来到山西省太

原唐久超市有限公司总部进行调研考察,与唐久公司杨文斌董事长座谈,就现阶段体育彩票在唐久便利店的运营管理、网点布局、人员培训、店内布置、合作宣传等工作进行了全面沟通,还进一步明确了下半年山西体彩与唐久便利的总体工作思路和方向。

体育彩票走进便利店,满足了购彩者的需求,方便人们就近购买体育彩票,是体育彩票优化渠道结构、整合渠道资源,实现销售渠道多业态协同发展的关键环节,也是提升品牌认知、创造客户体验、扩展客户群体的重要举措。今后,山西的老百姓将在全省600余家唐久便利店看到体育彩票的身影,在为公益事业奉献爱心的同时,也将收获自己的一份希望。(晋彩)

附:2020年第28周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.92 亿	3.21 亿	5263 万	6.26%
7 星彩	3309 万	1224 万	-600 万	-15.34%
排列 3	1.63 亿	5566 万	4917 万	42.93%
排列 5	8395 万	3106 万	977 万	13.17%
全国联网单场竞猜游戏	18.88 亿	3.77 亿	2.74 亿	17.03%
传统足彩	1.00 亿	2212 万	63 万	0.63%
合计	31.62 亿	8.20 亿	3.81 亿	13.70%