

说说体彩店“与售彩无关”的那些事

# 体彩店不卖彩票！干啥？

■记者戴新报道

最近,在很多媒体,与“点亮健康中国”活动相关的体彩新闻吸引了很多人的眼球。

6月6日至8月8日,为迎接第十二个“全民健身日”的到来,中国体育彩票提前发力,把全民健身的运动方式引进体彩实体店和体彩公益金资助修建的全民健身路径和体育场馆,邀请公众走进这些场景,线下运动,线上打卡,一起“点亮健康中国”。显然,这一创新之举,会让更多人增进对“体彩”与“公益”二者密切关系的理解。

多年来,在体育彩票公益金的大力支持下,人们享有更加便利的全民健身公共服务,健康意识和科学健身理念日益深入人心。如今,体育彩票公益活动将运动的快乐引入体彩实体店,带到大众身边,在为全民健身助力的同时,也延展了体彩实体店的社会化功能和公益外延。

事实上,在体彩店里,并不是一天24小时都在卖彩票。在不卖体彩的那些时间里,做做运动、活动活动筋骨也是个不错的选择。下面,我们就来说说多年以来体彩店里不卖彩票的那些事,看看体彩店在不卖体彩的那段时间里,究竟都能干些啥?

## 健身打卡地

中国体育彩票“点亮健康中国”活动的举办,让很多人对于体彩实体店的潜在功能有了新的认知。人们发现,原来体彩实体店还可以被民众用来当作健身运动的打卡地。通过参与这项活动,很多购彩者和非购彩者都在强化着一个切身的体会,那就是——“体育”和“体育彩票”真的可能走得更近!

事实上,体彩实体店成为民众参与全民健身的打卡地或“地标式”场所,这早已不是第一次了。

2019年3月,湖北体彩发起了一项“大学生城市定向挑战赛”。在这项挑战赛中,“百名大学生争先恐后涌进体彩店打卡”的场景出现在很多报道中,被媒体当作了一个“新闻点”。

在活动中,100名挑战选手在武汉东湖磨山集合,随机组建临时团队,每支参赛队伍必须到达黄鹤楼、汉口江滩、省

博物馆、昙华林和位于洪山广场附近的武汉体彩旗舰店这五个“坐标”进行打卡和拍照,同时完成在相应地点的运动游戏即为挑战成功。在打卡体彩店的过程中,体彩旗舰店代销者还为年满18岁的大学生们赠送了体育彩票作为礼物。不少大学生由衷感慨:没想到参与城市定向挑战赛,还能一举两得,成为体彩公益的见证人。

再往前推。2017年第四季度,在重庆,还曾发生一件引起轰动的全民健身与体彩相结合、市民走进体彩店进行健身打卡的事情。当时,由重庆体彩举办的一项融入欧洲五大联赛球队元素与符号的“丈量欧洲,竞彩有礼”活动,在当地多家包括体彩实体店在内的地方进行。在这次活动中,数百名市民走进体彩店,在寻找“竞彩好礼”的同时,参与健身活动,释放运动激情。

## 固定健身房

如果说去体彩实体店打卡健身只是一种短暂的或阶段性的行为,那么在体彩店中打造一个固定的“健身房”,则会让喜爱运动健身的体彩销售人员、购彩者以及更多的人相对长久地爱上这里,把“体育”和“体育彩票”粘合得更牢。

2017年10月,很多彩票媒体都报道了“新泰百家体彩店变身健身房”的新闻。

2017年10月20日下午,在山东省新泰市新汶花园对面的体彩店里,代销者朱丽红正在高兴地体验新收到的“礼物”:由新泰市体育局配发的脚踏器和按摩椅。“还挺好用呢,有时候在店里一坐就是一天,腰酸背痛的,用这个按摩椅活动活动,真不错!”她这样说。

同样收到这两件特别“礼物”的,还有新泰市遍布城乡的其它体彩实体店。原来,这样的“送礼”活动,是由新泰市

体育局安排专项体彩公益金,面向新泰市100家体彩投注站配发健身器材,总价值9万元,旨在将体彩实体店变成全民健身宣传服务站以及健身爱好者的运动乐园,让市民在购彩之余就能享受到科学健身的指导,随时随地感受休闲健身的快乐。

在朱丽红经营的体彩店里,脚踏器和按摩椅这两件器材的选择配置都很讲究:一方面不会占用很大的室内面积,另一方面能满足年轻人和中老年群体的健身需求。此外,新泰市的每家体彩店还配备了一本《健康与科学健身指导》,主要内容包含一些健康小知识以及科学健身的正确指引。

当时,有媒体在报道中引用购彩者老张的话说:“去健身房锻炼还得充值办卡,现在小区门口的彩票店里就能健身了,真是方便了咱们啊!”



在“点亮健康中国”活动中,人们来到体彩实体店“打卡”



在武汉体彩旗舰店,参加“城市定向挑战赛”的大学生涌入体彩店“打卡”

## 环卫工人歇脚点

体育彩票是国家公益彩票,体彩实体店就是公益的前沿阵地。在每天早起的人们中,环卫工人是一个特殊的群体,被誉为“城市美容师”。他们往往起早贪黑,工作辛劳。为了给“马路天使”们送上温暖和关爱,如今全国各地的很多体彩实体店都发挥着环卫工人驿站的功能,践行着体育彩票的社会责任。

2017年12月,在内蒙古兴安盟扎赉特旗,由扎赉特旗团委和扎赉特旗体彩办精心组织的“关心环卫工人爱心驿站”在当地音德尔镇各体彩销售实体店挂牌成立,为长年在风里雨里辛苦工作的环卫工人们搭建起一个温暖的

家,赢得人们交口称赞。

据悉,扎赉特旗已有数十家体彩实体店面向环卫工人正式开设了“爱心驿站”,为环卫工人免费提供热水和休息场所,让他们“冷天有地方取暖,热天有场所纳凉,渴了有热水喝,累了有地方歇脚”。

事实上,体彩实体店兼具环卫工人歇脚点等功能的案例,不仅存在于内蒙古。多年以来,在黑龙江、吉林、辽宁、山东、河南、江苏、江西、安徽、浙江等多个省份,都有“购彩者之家”同时成为“环卫工人之家”。

以山东为例。早在十年前,山东体彩于2010年发起“关爱环卫

工人,共建歇脚点”活动,当年就有4000家体彩店面向环卫工人打开大门。到2013年,山东已有超过6000家投注站成为环卫工人的“歇脚点”。如今,体彩实体店环卫工人“歇脚点”正在成为山东省精神文明建设的一道靓丽风景,队伍持续发展壮大。

体彩投注单,存乎方寸之间。体彩实体店在全国虽有“千万间”,但绝非“广厦”,这又如何?透过一家又一家体彩实体店搭建的环卫工人驿站,公益体彩的公益雄心以及“大庇天下寒士”的万丈豪情,也如歌如诗般地存乎地天之间,为人们送上平凡而又伟大的温暖。

## 培训交流课堂

经营体彩店不是一劳永逸的事,不能吃老本,需要不断学习与交流,不断充电,才能向更高的标准和目标前行。近年来,为帮助体彩店经营者和销售人员提升工作能力,各地体彩机构都会组织责任彩票建设、体彩游戏推广、服务水平提升等方面的培训以及交流活动。在相关活动中,很多体彩实体店变身“培训课堂”和经验交流场所,成为“充电之家”。

2019年8月15日和16日,江西体彩南昌分中心举办了两场“星级实体店经验交流会”,会场分别设在第01154体彩店和第01150体彩店。

在交流中,代销者展开头脑风暴,对体彩销售工作中的痛点、

难点进行集体会诊。01154体彩店代销者提出了树立规矩意识、强化服务等建议;01604体彩店代销者表示应当增强客户黏合度以及购彩者的互动性;01150体彩店代销者亮出了借用自媒体进行竞猜游戏传播、通过诚信经营取得客户信赖的思路。不难发现,在体彩实体店内进行业务交流,更容易激发代销者的“灵感”,有助于群策群力、共同提升彩票业务水平。

在店内培训中,一些省份体彩机构还充分结合本地游戏或区域联网游戏的特点,放低身段,务实求真。2019年,北京市体彩中心在组织开展北京单场游戏培训、驻店培训师培训等过程中,就走

进多家实体店,把体彩店变成“课堂”,受到参训人员好评。培训师走进体彩店进行帮扶和培训,在京城连续开展多年,已经成为北京体彩通过培训服务实体店的一张名片。

人们还注意到,在很多省份的体彩实体店,“驻店专家”是一个多年来居高不下的“热词”。在体彩店内,体彩机构派出的培训师等专业人员为代销者和购彩者“传道授业解惑”,坐在店里摆龙门,打开天窗说亮话,面对真人活物,进行“技能帮扶”。此外,一些体彩机构还面向社会征召,选拔“驻店专家”,整合社会资源为体彩实体店提质增效提供动能,收到了很好的效果。

●时评

## “小彩站”承载“大梦想”

■戴新

近年来,一系列鲜活事例表明,体彩实体店在从事彩票销售工作的同时,还能干很多事情,能量巨大。

体彩店可以是“便民服务站”——在很多地方,体彩实体店都发挥着公益服务功能。体彩店行便民之举,看上去并不难,只不过递一杯茶水、热一碗饭菜、端一把椅子、收一下快递……这些事情单个人看起来确实不难,但是放在一起呢,每天如此呢——就太不容易了。

体彩店可以是“应急中心”。2019年,吉林市80家体彩实体店试点启动“便民服务角”项目。便民服务角的地方不大,但雨伞、急救箱、充电器、老花镜等一应俱全,“应急”功能十分突出。

体彩店可以是“比赛场”。2019年9月,中国体育彩票全国象棋“民间棋王”争霸赛在全国27省份1100家体彩店开战,把实体店变成了“比赛场”。

体彩店可以是“小卖铺”。在一些体彩兼营店,经营者还可以

从事微型超市、复印打印、销售文具等业务,为民众提供多种服务,为自己增收。

自1994年全国统一发行,历经26年发展,中国体育彩票已经发展成为支持公益事业和体育事业发展的重要力量,体彩实体店的功能也得到广泛拓展。随着购彩功能、社会功能、体育功能、公益功能的不断叠加,体彩实体店能量满满,被人们寄予厚望。

放眼体彩市场,“小小的彩站”正在承载“大大的梦想”。

