

连续四年每年发放 5000 万消费券

体彩公益金提振江苏体育消费

江苏省将在全省发放 5000 万元体育消费券。4 月底至 5 月初,各大媒体平台都发布了这则消息。自 2017 年起,江苏省体育局每年向公众发 5000 万元体育消费券,资金均来自于江苏省级体育彩票公益金。为了积极应对新冠肺炎疫情影响,加快促进全民健身和体育消费,今年,江苏省体育局加快了向公众发放 5000 万元体育消费券的工作。

适度调整发放群体比例

“五一”期间,江苏省体育局公布了 2020 年 5000 万元体育消费券发放方案:将为赴湖北参加新冠肺炎疫情防控的一线医务人员、工作人员每人赠送 2000 元,共计赠送 700 万元突出贡献群体体育消费券;为加强体育扶贫和青少年体育工作,江苏省体育局还将通过江苏全民健身卡向苏北两个设区市 3000 名青少年,按每人 1000 元的标准,总共发放 300 万元健身培训券;剩余的 4000 万元则全部向自愿申领的群众发放。

总体来说,今年的体育消费券主要面向健身群众和特定群体

发放,分为普通体育消费券、冰雪消费券、突出贡献群体体育消费券、健身培训券、全民健身积分、冰雪积分等六类券。

在领取方式上,今年江苏省体育消费券继续采用“体育+互联网+金融”的方式,用“江苏全民健身卡”和“公共积分”两种形式发放。其中,通过江苏全民健身卡发放 2000 万元普通体育消费券和冰雪运动消费券;通过公共积分向自愿申领的群众发放 2000 万元全民健身公共积分和冰雪运动积分。

普通体育消费券和冰雪消费券的发放额度和张数,会根据发

放进度进行动态调整,而全民健身公共积分的额度,原则上会按常住人口数量比例向各设区市进行分配,并在发放中根据各区市的发放进度进行适度调配。

虽然每年的体育消费券总数都是 5000 万元,但每个群体的发放比重会根据当年的实际情况,稍作调整。比如鉴于今年的特殊情况,这 5000 万元体育消费券加大了对于特殊贡献群体(赴湖北参加新冠肺炎疫情防控的一线医务人员、工作人员)的比重。同时,对于消费券使用的定点场馆总数每年也会根据现实情况相应调整。

定点消费场所不断增加

一般而言,目前羽毛球场馆平均每小时租金在 50 元左右,如果使用体育消费券,就可以消费满 100 元就减 50 元,也就是说,同样是 50 块钱平时只能打一小时羽毛球,有了这个体育消费券就可以打 2 个小时,相当于打了对折。

按照“2017 年至 2019 年度领取过消费券的健身群众,每人每月各限领一张普通体育消费券”以及“新申领健身群众每人每月各限领 2 次体育消费券”的要求,也就是说,每个月都可以有一次这样只花一半的钱在相关场馆

运动。虽然全年累计领取不能超过 4 次,但累计能省下 200 块钱也不算少。

随着越来越多人受益于这个活动,每年参与到活动中的定点场馆和领取体育消费券的人次都越来越多,2019 年,领取体育消费券的人次已经达到 62.4 万,消费券定点场馆达到 464 家,其中省内 431 家,张家口冰雪场馆 33 家。

体育消费券带动了整个体育产业全产业链。2019 年,体育消费券拉动的体育消费金额达到 12.3 亿元,“这个数字是 2017 年

的近 4 亿元的 3 倍。”而根据一些绩效评估,江苏体育消费券的动态的拉动体育消费的系数是 1 比 16,即一块钱的消费券能带动 16 块钱的相关体育消费

当前,随着疫情防控形势的持续向好,越来越多的人正在走出家门投入到全民健身的行列中,健身场所也在陆续开放。这场疫情让很多人意识到,身体健康最重要。在这样的大背景下,全民运动掀起了高潮,江苏这 5000 万元体育消费券的发放对于这股风潮可谓是在背后又助推了一把。



发放运动补贴

体彩公益金是有力后盾

与餐饮等行业一样,体育行业是受新冠肺炎疫情影响较大的服务性行业,疫情让不少体育赛事和活动停摆,体育场馆、健身场所及体育培训等企业停业。江苏省体育消费券的发放,在推动全民健身的同时,为拓展公共体育服务,支持体育企业积极应对疫情影响,平稳渡过难关也助了一臂之力。

其实,发放体育消费券也是江苏体育局提振体育消费市场的“15 条”政策之一。在这一系列措施中,体彩公益金发挥着巨大的作用,提供了强有力的支撑。其中 5000 万元体育消费券和 1.85 亿元省体育产业发展专项资金等,均来源于江苏省级体育彩票公益金。

如今,江苏省向社会发放体育消费券,已经成为一项以体彩公益金作为重要依托的品牌性惠民工程,2019 年,江苏体育局还专门设立了江苏省体育消费券专项资金,在确定专项资金由省级体育彩票公益金安排的同时,还制定了体育消费券专项资

金管理办法。

这个管理办法除了对体育消费券的发放对象及方式、定点场馆的申报审批、管理职责等方面进行了规定之外,还对项目的绩效评价与监督等方面都做了相关细化。

近年来,江苏省级体育彩票公益金支出,七成用于群众体育。根据《江苏省体育局关于 2019 年度全省体育彩票公益金筹集分配和省级体育彩票公益金安排使用情况的公告》显示,2019 年省级体育彩票公益金共安排支出 6.52 亿元,其中:实施群众体育工作 4.73 亿元,占 72.53%;实施竞技体育工作 1.79 亿元,占 27.47%。

近年来,体育彩票公益金的使用方向,更加聚焦于提供基本公共服务,集中于满足人民对美好生活的需要,这其中最具代表性的即是支持群众体育工作,为全民健身和健康中国战略的开展提供“强援”。鼓励人们走出去多运动,体彩公益金正在发挥越来越大的作用。(苏彩)

责任体彩点亮株洲湘江风光带

体彩公益金为全民健身添“彩”

“我很喜欢来江边走走,搞搞这里的健身器材,锻炼一下。”6 月 28 日下午,当夕阳在湘江边缓缓落下,结束了一日忙碌工作的 52 岁株洲市民颜清波,慢慢悠悠地来到了位于株洲河东的湘江风光带东岸,开始了自己的健身时间。

在株洲,一到晚上,长达 18 公里的株洲湘江风光带便开始热闹起来。热情奔放的民族舞、恬静深沉的太极拳、青春刺激的轮滑、激情飞扬的沙滩足球……在这里,不同的健身方式,凝聚着相同的健身热情。颜清波说,来湘江风光带健身,已经是自己多年的习惯,而他在这里健身所使用的器材,正是由体彩公益金捐赠的。

在全民健身的热潮下,越来越多的老百姓开始重视并参与体

育健身活动。在这样的背景下,城市建设的规划者们也开始有意在公园、江(湖)边等区域设置体育健身器材供民众使用。2019 年,在体彩公益金的支持下,价值 650 万元的全民健身路径在株洲湘江风光带东岸成功铺设。

“全民健身路径铺设于河东芦淞大桥至天元大桥堤顶 5 公里一带的体育公园内及健身步道旁,全民健身路径都将由体彩公益金捐赠,其中省级体彩公益金支持 250 万元,市级体彩公益金支持 400 万元。”株洲市文化旅游广电体育局局长杨小幼介绍,“竣工后,株洲湘江风光带东岸将成为株洲市民参与体育健身和娱乐活动的首选之地。”

除了株洲河东,体彩公益金还在株洲全市许多地方捐建了体

育设施,为株洲市体育事业的发展贡献了力量,推动了全民健身计划和奥运争光计划的落实。在株洲湘江风光带西岸,芦淞大桥、株洲大桥、天元大桥桥头下均有体彩公益金捐赠的体育设施,太空漫步器、扭腰器、压腿杠、跑步器、划船器、健骑器等全民健身路径应有尽有,受到了市民朋友的喜爱。在篮球场,篮球架也标明为体彩公益金捐赠,喜爱篮球运动的人们在这里你争我抢、挥汗如雨。

此外,株洲体育中心坐落于湘江风光带西岸,其维护及使用每年均有体彩公益金投入,其中南侧笼式足球场及周围全民健身路径均为体彩公益金捐赠。每年这里还有众多体彩公益金支持的全民健身活动活动开展,包



修建健身场地

括 2016 年湖南“公益体彩 赢在社区”全民健身赛活动正赛收官战、“体育彩票杯”2019 中国·株洲首届国际女子羽毛球团体锦标赛等。

“我觉得咱们株洲这个工程搞得很好,是真正的惠民工程,我要为它点赞。”颜清波表示,健身器材投入使用后,确实吸引了许多市民在闲暇时间前来参与体育

锻炼,他自己更是几乎天天都会出现在湘江风光带东岸参与锻炼,“过去,我们老百姓想去健身想去锻炼,但很难找到公开使用的健身器材,去健身房练又需要一些成本开销。”现在,有了场地有了器械,参与健身的市民陆续增多,篮球场足球场也开始出现“一场难求”的情况。

(符洹雨)