

头奖落户江苏和广东

体彩大乐透中出 2 注 1000 万

本报讯 记者于彤报道 7月20日,体彩大乐透第20065期开奖,前区开出号码13、15、26、32、33;后区开出号码05、07。本期通过2.75亿元的销量,为社会筹集彩票公益金9912万元。本期全国中出2注基本投注一等奖,单注奖金1000万元,分落江苏、广东。本期开奖后,奖池升至9亿元以上,达9.05亿元。

一等奖:中出2注1000万

数据显示,江苏中出的

1000万元基本投注一等奖出自苏州,中奖彩票是一张7+2复式票,投注金额42元,除中得1注一等奖外,还收获10注四等奖和10注六等奖,单票奖金1003万元。

广东中出的1000万元基本投注一等奖出自深圳,中奖彩票是一张5注10元的单式票,其中1注号码中得一等奖。

由于均未采用追加投注,本期江苏和广东的中奖者均无缘

1800万元追加大奖。

本期一等奖共计返奖2000万元。据统计,进入7月以来,大乐透共开出34注一等奖,其中包括32注1000万元及以上大奖,千万元大奖占比超过94%。其中,自第20059期以来,开出的全部是1000万元或1800万元大奖。

二等奖:单注追加奖金28万

二等奖开出84注,每注奖金

15.63万元;其中33注采用追加投注,每注多得奖金12.50万元。追加后,二等奖单注总奖金28.14万元。

三等奖开出216注,单注奖金1万元。四等奖开出680注,单注奖金3000元。五等奖开出13038注,单注奖金300元。六等奖开出18149注,单注奖金200元。七等奖开出29064注,单注奖金100元。八等奖开出608840注,单注奖金15元。

九等奖开出6536750注,单注奖金5元。

本期二至九等奖共计返奖7372万余元。本期大乐透共计返奖9372万元。

下期:奖池滚存9.05亿

奖池方面,本期开奖结束后,9.05亿元滚存至7月22日(周三)开奖的第20066期,较上期增加5919万元。据统计,大乐透奖池已经实现三连涨。

2020年第29周彩市回顾(7月13日至19日)

体育彩票单周筹集公益金 8.19 亿

记者于彤报道

7月13日至19日,体彩全国联网游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过31.73亿元的销量,筹集了8.19亿元公益金。当周销量比去年同期增加6.47亿元,同比增长25.61%。当周共开出12注500万元及以上大奖,其中大乐透11注,7星彩1注。

大乐透开出11注千万元头奖

当周,大乐透通过8.73亿元的销量,筹集了3.14亿元公益金。当周销量比去年同期增加3588万元,同比增长4.28%。

当周大乐透共开出11注一等奖,全部是1000万元及以上大奖,其中包括4注1800万元封顶大奖。陕西、北京、广西、湖北购彩者各中得1注1800万元;浙江购彩者收获3注1000万元,上海购彩者中得2注1000万元,湖南、山东购彩者分别中得1注1000万元。

自第20059期以来,大乐透已经连续6期开出25注1000万元及以上大奖,其中包括8注1800万元。

第20064期开奖后,大乐透奖池滚存8.64亿元,比上周增加4129万元。

截至第20064期开奖结束,大乐透在2020年已开出427注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括203注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为47%。

传统足彩开出5注228万大奖

当周竞猜型游戏通过20.20亿元的销量,筹集了4.05亿元公益金。当周销量比去年同期增加5.61亿元,同比增长38.46%。

当周全国联网单场竞猜游戏销售19.27亿元,筹集公益金3.85亿元,全部来自竞彩足球。当周销量比去年同期增加5.66亿元,同比增长41.61%。竞彩足球开奖场次为171场,竞彩篮球没有开奖。随着各国

联赛的重启,受注赛事逐渐多了起来,这也是近期全国联网单场竞猜游戏销量同比增幅较大的主要原因。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖2期,与上周持平,通过9235万元的销量,筹集了2031万元公益金。当周销量比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖3期)减少531万元,同比降低5.44%。

当周14场胜平负共有2期开奖,共开出16注一等奖,其中包括5注228万元大奖,出自7月13日开奖的第20013期,当期竞猜场次为5场英超、5场意甲、4场西甲,有3场比赛的猜对比例不足20%,其中意甲拉齐奥主场负于萨索洛的比赛,猜对比例为14.47%,英超谢菲联主场战胜切尔西、伯恩茅主场击败莱切城的猜对比例均不足20%。7月17日开奖的第20014期开出11注10万元一等奖,竞猜场次为7

附:2020年第29周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.73亿	3.14亿	3588万	4.28%
7星彩	3392万	1255万	-556万	-14.08%
排列3	1.63亿	5546万	4671万	40.13%
排列5	8341万	3086万	895万	12.02%
传统足彩	9235万	2031万	-531万	-5.44%
全国联网单场竞猜游戏	19.27亿	3.85亿	5.66亿	41.61%
合计	31.73亿	8.19亿	6.47亿	25.61%

场英超、7场意甲。

当周任选9场开奖2期,7月13日开奖的第20013期开出1358注9080元一等奖,7月17日开奖的第20014期开出19671注585元一等奖。

截至第20014期开奖结束,传统足彩在2020年已开出10注100万元以上头奖,其中包括2注500万元。

7星彩开出1注500万头奖

当周7星彩通过3392万元的销量,筹集了1255万元公益金。当周销量比去年同期减少556万元,同比降低14.08%。当周开出1注500万元一等奖,花落吉林。截至第20065期开奖结束,7星彩在2020年已开出47

注一等奖,其中包括32注500万元大奖。

当周排列3通过1.63亿元的销量,筹集了5546万元公益金。当周销量比去年同期增加4671万元,同比增长40.13%。当周仅有1期的返奖率超过52%,出自7月16日开奖的第20148期,返奖率达131%。

当周排列5通过8341万元的销量,筹集了3086万元公益金。当周销量比去年同期增加895万元,同比增长12.02%。当周开出394注10万元大奖,共有2期返奖率超过53%,其中7月14日开奖的第20146期返奖率高达166%。截至第20151期开奖结束,排列5在2020年已开出7763注10万元大奖。

“大熊猫”头奖100万 “幸运时辰”头奖25万

两款体彩即开票全国上市

记者于彤报道

近日,两款即开票型体育彩票“大熊猫”和“幸运时辰”在全国陆续上市销售。其中,静物动物类主题即开票“大熊猫”面值20元,头奖100万元;幸运祝福类主题即开票“幸运时辰”面值10元,头奖25万元。

国宝“大熊猫”憨态可掬

“大熊猫”是继“锦鲤”和“一蹴而就”之后,今年体彩上市后发行的又一款头奖达100万元的即开票。“大熊猫”共有3张票面,单票面值20元,共有21次中奖机会,设10个奖级,奖金从20元至100万元不等。

“大熊猫”是延续了“国宝”游戏的系列化产品,通过国宝大熊猫,以拟人化的形象演绎出为国家

和人类作出突出贡献的宇航员、飞行员、工程师等职业。手绘的熊猫形象栩栩如生,同时体现出科技给大众生活带来的变化,激发出大众的爱国情怀和民族自豪感。

“大熊猫”游戏规则为:

主游戏:刮开覆盖膜,如果出现国宝标志“国宝”,即中得该标志下方所示的金额;如果出现顶呱呱标志“G”,即中得该标志下方所示金额的5倍。

幸运游戏:刮开幸运游戏覆盖膜,如果出现金额标志,即中得该金额。

中奖奖金兼中兼得。

“幸运时辰”充满历史厚重感

“幸运时辰”是一款幸运祝福类即开票,面值10元,共有12次中奖机会,设9个奖级,奖金从10元至25万元不等。



“幸运时辰”采用了古香古色的设计风格,票面以古代计时器日晷为主形象,背景采用“唐三彩”的三种颜色对古建筑及山河进行渲染,游戏符号采用了古代的计时单位“十二时辰”,提升了票面的文化厚重感和历史沧桑感,整体画面恢弘大气,古韵十足。

“幸运时辰”游戏规则为:刮开覆盖膜,在任意一场游戏中,如

果出现两个相同的时辰,即中得该场游戏区内所示的奖金金额。中奖奖金兼中兼得。

购即开票完成随手公益

每一张体彩即开票的背面,都有一个固定区域,在一颗爱心上印有:感谢您为公益事业贡献x元。以“大熊猫”为例,购彩者购买一张20元面值的“大熊猫”,就为

公益事业贡献了4元公益金。

这些公益金和体彩其它游戏筹集的公益金一起,广泛用于体育事业和民生领域,如全民健身计划、奥运争光计划、补充全国社保基金、医疗救助、教育助学、法律援助等,与每一个人的生活息息相关。购买体彩即开票以及其它体彩游戏,也成为大众参与公益、奉献爱心的一个便利渠道。