

中出1注1800万

## 大乐透单期筹集公益金1.07亿



“2元最高可中1000万,3元最高可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

本报讯 记者于彤报道 7月25日,体彩大乐透第20067期开奖,前区开出号码01、08、14、16、28,后区开出号码04、10。本期通过2.98亿元的销量,为社会筹集彩票公益金1.07亿元。本期全国仅中出1注一等奖,为追加投注,单注奖金1800万元,花落广东。本期开奖后,奖池滚存9.69亿元。

一等奖:中出1注1800万

数据显示,广东中出的1800万元追加投注一等奖出自中山

市,中奖彩票是一张6+2复式追加票,投注金额18元,前区投注号码为01、08、13、14、16、28,后区投注号码为04、10,除中得1注1800万元追加投注一等奖外,还收获5注四等奖,单票奖金1801万余元。

本期一等奖共计返奖1800万元。据统计,进入7月以来,大乐透共开出39注一等奖,其中包括37注1000万元及以上大奖,千万元大奖占比超过94%。其中,自第20059期以来,开出的32注一等奖全部是1000万元或1800

万元大奖,包括10注1800万元和22注1000万元。

二等奖:单注追加奖金51万

二等奖开出54注,每注奖金28.56万元;其中18注采用追加投注,每注多得奖金22.84万元。追加后,二等奖单注总奖金51.40万元。

三等奖开出132注,单注奖金1万元。四等奖开出637注,单注奖金3000元。五等奖开出12928注,单注奖金300元。六等奖开出20390注,单注奖金200

元。七等奖开出32645注,单注奖金100元。八等奖开出618822注,单注奖金15元。九等奖开出6704377注,单注奖金5元。

本期二至九等奖共计返奖7679万余元。本期大乐透共计返奖9479万元。

下期:奖池滚存9.69亿

奖池方面,本期开奖结束后,9.69亿元滚存至7月27日(周一)开奖的第20068期,较上期增加5126万元。据统计,体彩大乐透奖池已经实现五连涨。

销售646亿 筹集公益金超180亿

## 体彩彩票亮出2020“半年成绩单”

■记者于彤报道

日前,财政部网站公布了2020年6月份全国彩票销售情况。2020年上半年,全国销售彩票1239亿元,同比下降41.7%,其中体育彩票销售646亿元,同比下降43.7%。据统计,今年上半年,体彩筹集公益金超过180亿元。虽然销量和公益金筹集的金额同比降幅较大,但这与今年因新冠肺炎疫情休市时间较长有关,今年6月底至7月初,体彩的周销量已接近甚至超过去年同期水平。今年上半年,体彩的公益活动有序进行,其中6月6日推出的“点亮健康中国”活动席卷全国,再次掀起全民健身的热潮。

长时间休市导致销量大幅下降

今年春节,体育彩票原定休市10天。然而,受新冠肺炎疫情影响,休市最短的省份为49天,休市最长的省份达105天,长时间的休市是导致今年上半年体彩销量降幅较大的主要原因。虽然上半年体彩的总体销量和公益金数量降幅超过40%,但是分游戏看,还是有亮点可寻的。

今年4月至6月,乐透数字型游戏的月销量同比分别增长25.6%、35.2%、30.4%,大乐透、排列3等游戏的销量同比都有较大幅度的增长。即开型游戏的销量也有一定幅度的增长,4月至6月的销量增幅分别为-0.6%、10.4%、20.6%。竞猜型游戏因为受注赛事的缺乏,较长时间处于停售状态,4月至6月的降幅分别为95.9%、71.6%、33.9%,虽然一直处于下降状态,但降幅在逐月收窄。

此外,值得一提的是,在31个销售体育彩票的省份中,上半年有30个省份销量增幅为负数,只有西藏体彩销量实现增长,增幅达20.3%。

整体来说,体彩休市期间“损失”的销量和公益金,可能全年都背不回来,但是体彩休市是疫情防控的需要,体育彩票要服从大

局。好在目前体彩销量已基本回暖,下半年可期。

打出抗击疫情“组合拳”

今年上半年,在新冠肺炎疫情的阻击战和常态化防控工作中,中国体育彩票全力以赴,为抗击疫情作出重要贡献。各地体彩经过49天至105天不等的休市期后,又为复市做了很多工作,包括向实体店发放疫情补贴、提高代销者的销售佣金等。体育彩票打出的一套“组合拳”,既为疫情防控作出努力,也为体彩行业健康发展保驾护航。

疫情刚发生时,正好处于春节休市期间,很多体彩从业者放弃休假,主动参与到抗击疫情的工作中。

浙江省体彩中心是全国彩票系统最早将实体店代销者、销售员纳入日报统计范围的单位之一,是全国彩票系统最早通过网站、微信公众号等形式开展疫情防控宣传的单位之一。各地体彩都把从业者的相关信息纳入管理工作中,及时掌握从业者各种信息,也是疫情防控的需要。

此外,各地体彩人以多种形式参与到疫情防控工作中。在疫情初期,各地都出现口罩短缺的情况,体彩人想方设法买到口罩,有的送到医院、有的送给周边有需要的人。青海体彩代销者陈强托朋友买了300个口罩,本来是准备自己和家人用的,看到西宁市第一医疗集团发布公告接受社会捐赠的信息后,他于2月5日把300个口罩送到西宁市第一人民医院。浙江湖州43620体彩实体店代销者费辉前后捐赠近1万只口罩和部分测温仪,分别送给湖州市中心医院、怡和社区等单位。

除了捐赠防疫物资,体彩从业者也参与到抗“疫”的一线工作中。湖北体彩专管员谭树兵看到荆州市第一人民医院发热门诊招募志愿者的信息后立刻报了名,并于1月25日正式上岗,主要负责引导患者就诊、带领患者前往



今年6月6日,中国体育彩票推出“点亮健康中国”活动,在全国范围进一步掀起全民健身的热潮

CT室拍片、把患者的血液标本送往检验科、配送药品等。这样的工作有一定的感染风险,但是谭树兵说:“不管多危险的事,总要有人去做。作为体彩人,看到医院的帐篷上有国家彩票公益金资助的字样,我就感觉心里很踏实。”

湖北武汉06364体彩实体店代销者余亚洲不幸感染了新冠肺炎,2月9日治愈出院后,他于2月25日捐献了300毫升血浆。在短短一个月的时间内,他完成了一个从被别人救助到救助别人的循环。

疫情防控在我国取得重大战略成果后,面对输入压力,广东、吉林、黑龙江等地的体彩从业者又参与到机场车站等地的旅客转运工作中,继续为疫情防控贡献力量。在疫情常态化防控工作中,体彩代销者做好登记、测温、扫码等工作,虽然工作量增加了,但是为了保证购彩者的安全,他们严格执行相关规定。

体彩复市后,财政部、国家体育总局以及各省市体彩中心纷纷“让利”,通过发放疫情补贴、提高销售佣金比例等措施,提高代销者的收入,帮助代销者渡过难关。体彩打出的这一套疫情防控“组合拳”,从捐赠防疫物资,到参与志愿行动,再到复市,全方位展现出体彩人在这场疫情阻击战中的责任与担当。

体彩各游戏销量逐渐回暖

今年1月22日,体彩开始春

节休市,原计划休市10天。不过,在此期间爆发了新冠肺炎疫情,休市被一再延长,直到3月11日,体彩才在部分地区开始陆续复市。此时,距1月22日已过去了49天。在疫情的影响下,全球的体育赛事都受到巨大影响,原定今年夏天举行的欧洲杯和奥运会都推迟到明年进行,各个国家的足球、篮球联赛也长期处于停摆状态,这对于竞猜型游戏影响较大,其中全国联网单场竞猜型游戏直到5月8日才迎来疫情之后的首场开奖,停售时间达107天;传统足彩方面,原定于2月2日开奖的胜负彩第20008期直到6月23日才开奖,推迟了142天。

以2019年为例,当年体育彩票全年销售2308亿元,其中竞猜型游戏销售1219亿元,占比超过52%。可见,竞猜型游戏在今年上半年长达100多天处于停售状态,对于上半年的体彩整体销量影响之大。不过,随着大乐透推出“9.9亿大派奖”、即开票发行新票“锦鲤”,同时举行“购彩遇锦鲤好运又有礼”等营销派奖活动,再加上五六月间全国联网单场竞猜游戏和传统足彩的陆续回归,体彩各游戏的销量逐渐回暖。到了6月底7月初,体彩单周销量已接近甚至超过去年同期水平。

大乐透于第20030期(4月29日开奖)至第20057期(7月1日开奖)举行了“9.9亿大派奖”活动。期间通过92.67亿元的销量,筹集公

益金33.36亿元;共开出257注一等奖,其中150注追加投注一等奖分享了5亿元一等奖派奖奖金,开出6注3600万元封顶大奖;超9130万人次分享了4.9亿元幸运奖派奖奖金……体彩复市后不久,大乐透举行派奖活动,不仅为彩市的焕新增添了新动力,而且提振了代销者的信心,为购彩者带去更多欢乐与惊喜,同时也为国家筹集了更多公益金,为公益事业贡献了更多力量。

5月15日,伴随着“锦鲤”即开票的上市,国家体彩中心推出“购彩遇锦鲤好运又有礼”活动。购彩者在体彩实体店购买任意面值的“锦鲤”系列即开票,如果刮出“鸿运”字样,即可获得面值1000元的苏宁卡一张。本次活动最初准备了8000份奖品,由于中奖速度惊人,活动主办方又追加了2000份,奖品总数达1万份。即使如此,活动仍比预计的时间提早10天结束。截至6月21日,该票的销量超过10亿元,兑付的奖金超过6.5亿元,筹集公益金超过2亿元,成为近年来即开票销量最高的单品。

6月底至7月初,全国联网单场竞猜游戏和传统足彩的销量已达到或超过去年同期水平。

体彩“三箭齐发”,到上半年结束的时候,销量已陆续回暖。随着体彩各游戏销量的回暖,今年下半年体彩的销量和公益金数量有望达到或超过去年同期水平。