

国家体育总局发布 2020 年“全民健身日”活动相关通知

体彩“点亮健康中国”被列入示范活动

■ 记者戴新报道

日前,国家体育总局官网发布《体育总局关于开展2020年“全民健身日”活动的通知》(以下简称《通知》)。《通知》中,将国家体育总局彩票管理中心开展的“点亮健康中国”活动列入2020年“全民健身日”活动的示范活动之一。《通知》指出,各地体育部门统筹宣传、群体、社体、彩票等部门开展全民健身日活动,举办活动可以使用全民健身日标志。《通知》要求,在使用彩票公益金开展活动时,要执行《彩票公益金资助项目宣传管理办法》,使用体育彩票 LOGO。

《通知》下发至各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团体育局,各行业体协,各直属单位,中国足球协会、中国篮球协会、中国田径协会,各改革试点项目协会,有关单位等。

《通知》指出,今年8月8日是第12个“全民健身日”。为了贯彻落实党中央、国务院关于统筹做好疫情防控与经济社会发展工作的相关要求,提高人民群众身体素质,倡导健康向上的生活方式,有序推动恢复生产生活秩序,就开展今年“全民健身日”活动有关事宜,发布此通知。

《通知》指出,2020年“全民健身日”活动的主题为“推动全民

健身,助力全面小康”,要求各地区、各单位要结合实际,准确把握疫情防控常态化条件下全民健身活动的新变化,通过组织举办网络赛事和活动,开设科学健身指导公开课、直播教学栏目,组织举办线下赛事和活动等,满足人民群众对科学健身指导、以及通过体育锻炼提高身体素质的需求。

《通知》在“示范活动”一项中,列出了2020年“全民健身日”活动的五大示范活动,其中,正在全国各地热烈开展的一项体育彩票支持的全民健身活动位列其中。这五大示范活动分别为:体育总局人力中心“我与冠军PK”家庭

健身项目线上挑战赛,体育总局彩票中心“点亮健康中国”活动,中国体育报业总社“我的居家健身故事”有奖征文活动,中国乒乓球协会“战疫情 赛乒乓 保健康”活动,华奥星空科技发展有限公司“全民健身日”线上主题活动。

《通知》在“有关要求”一项中,要求各地体育部门统筹宣传、群体、社体、彩票等部门开展全民健身日活动。并提出,举办活动可以使用全民健身日标志,使用彩票公益金开展活动,要执行《彩票公益金资助项目宣传管理办法》,使用体育彩票 LOGO。

“点亮健康中国”活动是中国

体育彩票为迎接今年“全民健身日”于6月6日启动的一项在全国各地体育彩票实体店“运动角”以及体育彩票公益金支持建立的体育运动场馆和健身路径开展的全民健身活动。这项活动充分发挥体育彩票公益属性,将运动与公益相结合,将体育彩票与全民健身深度融合,采用“线上+线下”的方式进行。活动参与者通过“中国体育彩票”微信小程序上传个人运动照片,助力“点亮”所在城市的地图,最终“点亮健康中国”。

据悉,中国体育彩票“点亮健康中国”活动将持续至今年8月8日第12个“全民健身日”当天结束。

形式不断创新 内核始终如一

体彩公益活动亮出新“姿式”

■ 记者于彤报道

作为国家公益彩票,中国体育彩票的公益活动全年不间断。近期,体彩活动从健康打卡到直播带货,从助梦亚运到惠民补贴,形式虽然在不断创新,但是内容如终如一,仍然围绕公益展开,全力倡导并助力全民健身、全面支持竞技体育事业,为大众带去更多帮扶、更多实惠、更多正能量。

直播带货——

青岛体彩志愿者助销农产品

7月6日10时,“脱贫攻坚农产品助销 体育青年直播带货”消费扶贫活动在山东青岛平度市南村镇大刘家村上线。在近两个小时的直播中,在线观看总人数80余万,点赞量24万条,至直播结束共售出西瓜2000余斤、蔬菜大礼包近160盒。

本次直播活动重点推介的应季西瓜以及蔬果大礼包均来自平度市南村镇大刘家村,这里有1500余亩基本农田,主打西瓜、大葱、白菜等十余个果蔬品种。除了直播带货推销农产品外,青岛

体彩的干部职工和体彩代销者自行采购了1.3万斤西瓜。

受新冠肺炎疫情影响,很多实体店以及线下的销售工作都受到较大影响,直播带货成了一项新兴产业。部分湖北省的县长率先走进直播间,推销当地的农产品,取得了较好的效果。随后,越来越多的人加入直播带货的行列。青岛体彩的志愿者们不仅帮助农户采收购买农产品,还通过直播带货的形式,帮助农户进行销售,增加他们的收入,为当地乡村振兴和产业扶贫出力献策。

助梦亚运——

杭州实体店开启捐赠通道

7月25日,由杭州2022年第19届亚运会组委会市场开发部指导,杭州市体彩中心主办的“初心·梦想”杭州体彩亚运梦想公益发布会在杭州举行。

亚组委“寻找2022个亚运梦想”大型公益行动自2019年12月15日启动以来,在杭州市体彩中心等16家联合助梦方的共同助力下,已经取得了海量关注,目前已

搜集了超过11万个亚运梦想。

“杭州亚运圆梦行动”由亚组委携手浙江省青基会开设的公募项目,为梦想发起人(或组织)提供圆梦支持,让更多人用公益的方式参与到杭州亚运会的筹办过程中来。在发布会上,该项目开启了杭州体彩专属助力通道,将在杭州市内的1800余家体彩实体店同步开通捐赠渠道,方便市民参与。此外,杭州体彩还积极助力“亚运足球梦想”学校活动,在本次发布会上向亚运足球梦想公益项目捐赠了2022个亚运梦想足球,帮助更多的青少年圆梦绿茵。

杭州体彩以初心、梦想为核心,以公益为主线,全面助力2022年杭州亚运会,创办了系列公益活动,希望为更多人寻梦、助梦,并最终完成“圆梦”的亚运梦想之旅。

惠民补贴——

体彩公益金助力体育消费

江苏省体育局连续四年发放体育消费券,每年5000万元,其资金全部来自体彩公益金。今年



杭州体彩捐赠足球

5月25日,江苏省体育局召开新闻发布会,启动2020年体育消费券发放工作。江苏户籍的群众不仅可以在当地使用消费券,还可以到2022年冬奥会举办地张家口定点冰雪场馆进行消费。

除了省级体育消费券外,苏州市也利用体彩公益金启动惠民消费行动。近日,苏州在市级体彩公益金中安排1000万元,向市民发放体育惠民消费补贴,主要用于定点场馆健身、赛事活动报名、职业联赛门票、和体育培训支出等消费,体彩公益金在健身设施等。

近日,河北省举办了以“你运动 我补贴”为主题的2020年河北体育消费季活动,总额达1500万元的体育消费券正式上线发放,这些资金全部来自体彩公益金,150家健身场馆和体育企业推出了促销活动。本次消费券发放向冰雪季倾斜,助推河北群众冰雪运动发展。

体育消费节、体育消费季等活动都得到体彩公益金的大力支持,大众参与体育活动,体彩公益金为其埋单,在吸引更多人的同时,推动全民健身活动的同时,推动体育消费。

湖南一购彩者独中3600万

大乐透单期筹集公益金 1.06 亿

本报讯 记者于彤报道 8月1日,体彩大乐透第20070期开奖,前区开出号码01、22、30、31、32,后区开出号码04、12。本期通过2.94亿元的销量,为社会筹集彩票公益金1.06亿元。本期全国共中出2注一等奖,全部为追加投注,单注奖金1800万元,全部落户湖南,且为一人所中,单票擒奖3600万元。本期开奖后,奖池滚存10.21亿元。

一等奖:中出2注1800万

数据显示,湖南中出的2

注1800万元追加投注一等奖均出自湘西自治州,中彩票票是一张4注号码,2倍投注的单式倍投票,投注金额24元,出票时间是8月1日19时44分,其中1注号码击中中奖号,单票奖金3600万元。

本期一等奖共计返奖3600万元。据统计,大乐透自第20059期以来,开出的42注一等奖全部是1000万元基本投注封顶大奖或1800万元追加投注封顶大奖,包括14注1800万元和28注1000万元。

二等奖:单注追加奖金 57 万

二等奖开出47注,每注奖金3195万元;其中22注采用追加投注,每注多得奖金2556万元。追加后,二等奖单注总奖金5752万元。浙江嘉兴一购彩者独中3注追加二等奖,单票奖金超过172万元。

三等奖开出179注,单注奖金1万元。四等奖开出429注,单注奖金3000元。五等奖开出11448注,单注奖金300元。六等奖开出14481注,单注奖金200元。七等奖开出29046注,单注奖

金100元。八等奖开出530366注,单注奖金15元。九等奖开出6055860注,单注奖金5元。

本期二至九等奖共计返奖7119万余元。本期大乐透共计返奖1.07亿元。

下期:奖池滚存 10.21 亿

奖池方面,本期开奖结束后,10.21亿元滚存至8月3日(周一)开奖的第20071期,较上期增长3719万元。这也是大乐透奖池自5月27日开奖的第20042期回落至10亿元以下后,再次超过10亿元。



“2元最高可中1000万,3元最高可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。