

# 中国体彩报

2020年08月05日 星期三 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社  
庚子年六月十六 总第1566期 刊号:CN11-0097



2020年第31周彩市回顾

## 体彩单周筹集公益金 7.55 亿

7月27日至8月2日,体育彩票全国联销游戏通过28.82亿元销量筹集7.55亿元公益金。当周销量比去年同期减少3.29亿元,同比降低10.25%。当周,体育彩票中出11注500万元及以上大奖,其中大乐透10注,7星彩1注。

▶ 相关报道见 A2 版

4注1576万+3注875万

## 体彩大乐透中出7注一等奖

8月3日晚,体彩大乐透第20071期开奖。一等奖中出7注,其中3注为单注875万余元的基本投注头奖,出自江西、广东、云南;另外4注为单注1576万元的追加头奖,出自浙江、四川(2注)、甘肃。

▶ 相关报道见 A2 版



### 米兰续约伊布 年薪600万欧元

据《米兰体育报》报道,AC米兰俱乐部已经决定与瑞典球星伊布拉辛莫维奇续约,续约两年,年薪将达600万欧元。



### 超级大乐透 第20071期

开奖日期:2020-08-03  
本期销量:269034062元  
开奖结果:01 12 16 28 33 + 03 12

● 本期投注中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	7注	8759262元	61314834元
二等奖	4注	7007409元	28029636元
三等奖	75注	171808元	12885600元
四等奖	29注	137446元	3985934元
五等奖	130注	10000元	1300000元
六等奖	555注	3000元	1665000元
七等奖	12344注	300元	3703200元
八等奖	20963注	200元	4192600元
九等奖	25627注	100元	2562700元
十等奖	616091注	15元	9241365元
十一等奖	6494576注	5元	32472880元

奖池:992189045.86元

### 排列3

第20166期 开奖日期:2020-08-03  
本期投注总额:22330290元  
开奖结果:3 4 3

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	8225注	8554000元
组选3	4960注	1716160元

第20165期 开奖日期:2020-08-02  
本期投注总额:21926442元  
开奖结果:0 5 9

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	7486注	7785440元
组选6	16765注	2900345元

### 排列5

第20166期 开奖日期:2020-08-03  
本期投注总额:11753708元  
开奖结果:3 4 3 3 8

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	39注	3900000元

第20165期 开奖日期:2020-08-02  
本期投注总额:11416082元  
开奖结果:0 5 9 6 4

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	39注	3900000元



### 彩市新语

## 你忧虑吗? 对于便利店的“体彩风”……

■戴新

从7月底开始,因为一个1800万元大奖的出现,“便利店与体彩”成了很多人的热议话题。对于便利店吹来的“体彩风”,也有体彩专营实体店代售者表达了忧虑。

7月27日,体彩大乐透第20068期开奖后,浙江温州的一家十足便利店中出1800万元大奖!这些天,报纸、微信、公众号、朋友圈……很多人都在谈论这个大奖,谈论这家便利店。

与主流、传统的体彩专营实体店相比,便利店等跨界行业销售体彩的规模虽然不大,但是势头挺猛。就在温州十足便利店中出1800万元大奖前不久,一家

香港上市公司发布了一则公告。这个公告并没有引起太多彩票人士关注,却与体彩新零售的全国布局密切相关。

7月19日,香港上市公司第一视频发布公告称,已与京东旗下公司于7月份签订战略合作协议。根据协议,全国的京东便利店都将安装体彩终端机,提供体彩销售及终端服务。公告称,这次强强联合有助于共同拓展巨大的体彩新零售市场。

一个不争之实是,近年来,京东、苏宁、天猫、十足等纷纷通过与体彩机构合作的方式,积极布局线下体彩零售业务,并时常为购彩者送上幸运。据不完全统计,2019年7月初至

8月初的一个月内,仅四川省的两家京东便利店就分别中出了大乐透第19080期1800万元和第19091期1000万元两个巨额一等奖。对于购物者和购彩者来说,便利店不仅便利,而且蕴藏着幸运。

这一次,体彩大乐透1800万元大奖落户温州十足便利店,不仅吸引了购彩者的目光,也为这家便利店以及“便利店售彩”这一现象拉升了“流量”,赚足了眼球,使得体彩与社会发展之间的紧密关系再一次成为公众关注点。可以说,便利店卖体彩,为购物者和购彩者都带来了便利。

当然,对于从全国各地便利

店吹来的这阵“体彩风”,也有体彩专营实体店经营者心存顾虑,担心这阵风会对他们形成冲击。事实上,至少从目前看,这种担心大可消除。这是因为,便利店等售彩新渠道,是体彩专营实体店的重要补充,而不是与之争地盘、抢饭碗。这是一个基本判断。此外,在新零售渠道“尝鲜”的一部分新购彩者,一旦成为固定购彩者,他们很可能更愿意去体彩专营实体店寻求更丰富、更专业、游戏产品更多样的购彩体验。从这个意义上说,便利店等彩票新零售渠道非但很难威胁到专营实体店的地位,相反还有可能成为其上游,为后者引来客流。

便利店售彩,好戏在后头。

### 中国体彩报

官方微信 (Zgtcb\_News)



发行投诉电话:010-87194398

虚假新闻、有偿新闻举报电话 zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新 / 版式:孙芳