

4注1576万+3注875万

# 体彩大乐透中出7注一等奖

本报讯 记者于彤报道 8月3日,体彩大乐透第20071期开奖,前区开出号码01、12、16、28、33,后区开出号码03、12。本期通过2.69亿元的销量,为社会筹集彩票公益金9685万元。本期全国共中出7注一等奖,其中3注为基本投注,单注奖金875万元,分落江西、广东、云南;4注为追加投注,单注奖金1576万元,花落四川(2注)、浙江、甘肃。

**一等奖:4注1576万+3注875万**

数据显示,四川中出的2注

1576万元追加投注一等奖出自成都,中奖彩票是一张2倍投注的单式追加票,单票奖金3153万元。

浙江中出的1576万元追加投注一等奖出自金华,中奖彩票是一张5注15元的单式追加票。

甘肃中出的1576万元追加投注一等奖出自兰州,中奖彩票是一张2注6元的单式追加票。

广东中出的875万元基本投注一等奖出自佛山,中奖彩票是

一张7+2复式票,单票奖金879万元。

江西中出的875万元基本投注一等奖出自上饶,中奖彩票是一张3注6元的单式票。

云南中出的875万元基本投注一等奖出自玉溪,中奖彩票是一张9+3复式票,单票奖金918万元。

本期一等奖共计返奖8934万元。据统计,进入8月以来,大乐透共开出9注一等奖,其中包括6注1000万元及以上大奖,千

万元大奖占比达66%。

**二等奖:单注追加奖金30万**

二等奖开出75注,每注奖金17.18万元;其中29注采用追加投注,每注多得奖金13.74万元。追加后,二等奖单注总奖金30.92万元。

三等奖开出130注,单注奖金1万元。四等奖开出555注,单注奖金3000元。五等奖开出12344注,单注奖金300元。六等奖开出20963注,单注奖金

200元。七等奖开出25627注,单注奖金100元。八等奖开出616091注,单注奖金15元。九等奖开出6494576注,单注奖金5元。

本期二至九等奖共计返奖7200万余元。本期大乐透共计返奖1.61亿元。

**下期:奖池滚存9.92亿**

奖池方面,本期开奖结束后,9.92亿元滚存至8月5日(周三)开奖的第20072期。

●2020年第31周彩市回顾(7月27日至8月2日)

## 体育彩票单周筹集公益金7.55亿

■记者于彤报道

7月27日至8月2日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过28.82亿元的销量,筹集了7.55亿元公益金。当周销量比去年同期减少3.29亿元,同比降低10.25%。当周共开出11注500万元及以上大奖,其中大乐透10注,7星彩1注。受新冠肺炎疫情影响,辽宁大连和新疆乌鲁木齐暂停了体彩销售。

**大乐透开出10注千万元头奖**

当周,大乐透通过8.46亿元的销量,筹集了3.04亿元公益金。当周销量比去年同期增加1311万元,同比增长1.57%。

当周大乐透共开出10注一等奖,全部是1000万元及以上大奖,其中包括4注1800万元封顶大奖。湖南湘西州一购彩者独中2注1800万元,单票擒奖3600万元;浙江杭州一购彩者独中2注1000万元,因采用复式投注,单票擒奖2073万元;浙江、广东购彩者分别中得1注1800万元;河北、江苏、浙江、云南购彩者各

收获1注1000万元。

自第20059期以来,大乐透已经连续12期开出42注1000万元及以上大奖,其中包括14注1800万元。

第20070期开奖后,大乐透奖池滚存10.21亿元,比上周增加5203万元。

截至第20070期开奖结束,大乐透在2020年已开出444注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括220注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为49%。

**传统足彩开出头奖数量较多**

当周竞猜型游戏通过17.58亿元的销量,筹集了3.53亿元公益金。当周销量比去年同期减少3.92亿元,同比降低18.25%。

当周全国联网单场竞猜游戏销售16.70亿元,筹集公益金3.34亿元,其中竞彩足球销售16.13亿元,竞彩篮球销售5630万元。当周销量比去年同期减少3.34亿元,同比降低16.70%。竞彩足球开奖场次为108场,包括意甲、澳超、韩职等联赛以及法国杯等杯赛;竞彩篮球共有30场开奖,全部来自美

职篮和美职女篮。经过4个多月的停摆,美职篮NBA于北京时间7月31日重启,22支球队以赛会制的方式进行季后赛。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖2期,与上周持平,通过8887万元的销量,筹集了1955万元公益金。当周销量比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖5期)减少5794万元,同比降低39.46%。

当周14场胜平负共有2期开奖,开出的头奖数量较多。7月27日开奖的第20017期开出221注59797元一等奖,竞猜场次为7场英超、7场意甲,有2场比赛的猜对比例不足20%,均出自英超,其中水晶宫主场战平热刺的猜对比例为12.05%。7月30日开奖的第20017期开出191注49376元一等奖,竞猜场次为8场意甲、6场挪超,其中意甲卡利亚里主场击败尤文图斯的猜对比例最低,仅为8.51%。

当周任选9场开奖2期,7月27日开奖的第20017期开出18858注657元一等奖,7月30日开奖的第20018期开出13349

注793元一等奖。

截至第20018期开奖结束,传统足彩在2020年已开出23注100万元以上头奖,其中包括2注500万元。

**7星彩开出1注500万头奖**

当周7星彩通过3446万元的销量,筹集了1275万元公益金。当周销量比去年同期减少530万元,同比降低13.34%。当周开出1注500万元一等奖,花落河南。截至第20071期开奖结束,7星彩在2020年已开出49注一等奖,其中包括34注500万元大奖。

当周排列3通过1.59亿元的销量,筹集了5408万元公益

金。当周销量比去年同期增加4524万元,同比增长39.74%。当周共有3期的返奖率超过52%,其中7月30日开奖的第20162期返奖率达128%。

当周排列5通过8309万元的销量,筹集了3074万元公益金。当周销量比去年同期增加1039万元,同比增长14.30%。当周开出1026注10万元大奖,周返奖率达123%,共有3期返奖率超过53%,其中7月30日开奖的第20162期开出651注10万元大奖,期返奖率高达552%,7月27日开奖的第20159期返奖率为140%。截至第20165期开奖结束,排列5在2020年已开出9078注10万元大奖。

附:2020年第31周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.46亿	3.04亿	1311万	1.57%
7星彩	3446万	1275万	-530万	-13.34%
排列3	1.59亿	5408万	4524万	39.74%
排列5	8309万	3074万	1039万	14.30%
传统足彩	8887万	1955万	-5794万	-39.46%
全国联网单场竞猜游戏	16.70亿	3.34亿	-3.34亿	-16.70%
合计	28.82亿	7.55亿	-3.29亿	-10.25%

中国体育彩票助力全民健身日活动

## 全民健身嘉年华落户西安

8月8日,全民健身日当天,中国体育彩票“燃动中国”全民健身嘉年华活动将在西安举行,该活动是“点亮健康中国”活动的重要环节之一。6月6日,中国体育彩票启动“点亮健康中国”全民健身活动,在近两个月的时间里,该活动在全国31个省(区、市)累计达到600余万热力值,“健康中国合伙人”的队伍日益壮大。

**六大平台全程直播  
全民助力燃动中国**

作为“点亮健康中国”活动的重要环节之一,“燃动中国”全民健身嘉年华将携万众期待火热来袭。本场全民健身嘉年华以燃动中国为精神内核,以健身运动为

内容主轴。众多兼具娱乐、互动性的运动器械将会入驻老城根G park水晶广场,各种竞技类游戏也将陈列于此,8月8日当天,更有奥运冠军亲临现场,见证点亮健康中国的闪耀时刻。

竞技体验、运动挑战、快闪活动、激动人心的点亮活动轮番上阵,活动现场还为参与者准备了众多奖品。活动当天,将会掀起一场别开生面的全民健身新风潮。

为了让广大健身爱好者共同感受活动现场的热烈与激情,“燃动中国”全民健身嘉年华将通过人民日报客户端、优酷、网易新闻、新浪网、中国网、PP体育进行全程直播。届时,无论你身在何处,只要打开直播,便可观看全民

健身嘉年华的活动盛况。

**线上线下凝聚力  
活动升级热情高涨**

6月6日,基于当下最流行的“云健身”模式,依托中国体育彩票官方微信小程序推出“点亮健康中国”互动活动。线下则赋能体彩实体店,设置了众多有趣的健身活动。广大健身爱好者走进体彩实体店,用运动化作“热力值”,为健康城市、健康中国加油助力。体彩实体店也摇身一变,成为了运动爱好者的“健康加油站”。

7月6日,随着活动升级,打卡路径也从体彩实体店延伸到体彩公益金资助的指定健身路径、运动场馆等场所。7月11日,浙

江杭州九堡阿里体育中心迎来了一位特殊的教练——世界游泳冠军吴鹏。30位幸运儿接受了世界冠军及专业教练团队的指导,一节课的时间,他们不仅完成了专业训练,还在训练之余成功为点亮自己所在的城市助力。

**致力守护健康中国  
公益体彩一路护航**

一张小小的彩票,凝聚着健康公益的巨大能量。事实上,中国体育彩票自1994年全国统一发行以来,一直致力于助力我国的体育事业,鼎力支持全民健身事业。26年来,体育彩票累计筹集公益金超过5300亿元。这些公益金被广泛用于全民健身计划和奥运争光计划

以及补充社保基金、教育助学、法律援助、城乡医疗救助、扶贫、赈灾救灾等多项社会公益事业。

自2009年我国正式设立全民健身日,体彩公益金的使用方向也更加聚焦于提供基本公共服务,为群众体育工作、为全民健身战略的开展提供支持。据统计,仅2011年至2019年,就有逾183亿元体彩公益金,用于实施群众体育工作。

12年来,每一个全民健身日,体彩相伴同行;26年来,全民的健康中国梦,体彩砥砺前行。2020年的全民健身日注定不平凡,让我们一起参与全民健身,“为点亮健康中国”加油助力!

(关言)