

# 三个关键词帮你了解 最新最全版“全民健身日”

■记者戴新报道

2020年8月8日,我国将迎来第12个“全民健身日”。为营造浓郁的全民健身氛围,近期,全国各地开展了形式多样、丰富多彩的全民健身活动,其中的很多活动得到了体育彩票公益金的鼎力支持。

中国体育彩票有“公益事业助推器”和“体育事业生命线”的美誉。一直以来,在支持全民健身事业发展方面,中国体育彩票坚守公益初心,始终不遗余力,全方位资助全民健身活动的开展,并将“体彩+全民健身”打造成了全国知名的体育彩票公益品牌。

## 关键词1 伴跑 伴跑全民健身 体彩提供强大支撑

如果说全民健身运动是一场长跑,那么,作为国家公益彩票的中国体育彩票在这场长跑中,一直担当着“伴跑”重任,与全民健身事业如影随形。

为满足广大人民群众日益增长的体育需求,为纪念北京奥运会成功举办,国务院批准,从2009年起,每年8月8日为“全民健身日”。

“全民健身日”是指2009年10月1日起施行的《全民健身条例》第十二条中规定的,应当在当日加强全民健身宣传,积极组织与参与全民健身活动,组织开展免费健身指导服务,向公众免费开放公共体育设施的开放日。

在我国,“全民健身计划”是指为深入贯彻落实科学发展观,坚持体育事业公益性,逐步完善符合国情、比较完整、覆盖城乡、可持续的全民健身公共服务体系,保障公民参加体育健身活动的合法权益,促进全民健身与竞技体育协调发展,扩大竞技体育群众基础,丰富

人民群众精神文化生活,形成健康文明的生活方式,提高全民族身体素质、健康水平和生活质量,促进人的全面发展,促进社会和谐和文明进步,努力奠定建设体育强国的坚实基础而制定的群众体育发展计划。

国务院颁布的《全民健身计划(2016—2020年)》提到——要统筹建设全民健身场地设施,方便群众就近健身的发展要求;按照配置均衡、规模适当、方便实用、安全合理的原则,科学规划和统筹建设全民健身场地设施;推动公共体育设施建设,着力构建县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级群众身边的全民健身设施网络和城市社区15分钟健身圈,人均体育场地面积达到1.8平方米,改善各类公共体育设施的无障碍条件,等等。

在支持实施全民健身计划、助力健康中国战略、建设体育强国的过程中,体育彩票公益金发挥着重要作用。自1994年全国统一发行26年来,体育彩票公益金

在支持以全民健身事业为重要内容的群众体育工作方面持续不断加大投入。在体育彩票鼎力支持下,全国公共体育设施建设取得了明显进展,体彩公益金资助兴建和修建的百姓身边随处可见的全民健身路径、体育健身工程、体育运动场馆、健身活动中心、体育公园、健身广场、户外营地、健身步道等多种类型设施,为群众提供了免费或低费、方便、实用的健身活动场所。

以全民健身为主要内容的群众体育工作,是我国体育事业的重要组成部分,也是体育彩票公益金、特别是国家体育总局本级彩票公益金分配和使用的重点方向。多年来,中国体育彩票广泛支持“全民健身计划”和“奥运争光计划”,并因此享有“体育事业生命线”的赞誉。

截至2020年8月3日,中国体育彩票全国统一发行26年来已累计筹集公益金5388亿元,为我国公益事业和体育事业的发展提供了强大支撑。

## 关键词2 驰援 驰援全民健身 政策赋予体彩职责

2020年是具有里程碑意义的一年。这一年,我国将全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标。这一年,还是脱贫攻坚决战决胜之年。

2020年,是国民经济和社会发展“十三五”规划的收官之年,也是《体育彩票“十三五”规划》的冲刺之年。在政策层面,中国体育彩票被赋予了全力支持全民健身事业的神圣职责。

国家体育总局发布的《体育彩票“十三五”规划》,在“发展目标”中明确指出,体育场地设施供给明显增加,人均体育场地面积超过1.8平方米;居民参加体育健身意识和科学健身素养普遍增强,体育消费额占人均居民可支配收入比例超过2.5%。据估算,“十三五”期间,国家体育总局本级彩票公益金中,仅用于实施群众体育工作的金额有望超过120亿元。

《体育彩票“十三五”规划》,在“主要任务”中明确指出,加强场地设施建设,重点建设一批便

民利民的健身场地设施,形成城市15分钟健身圈;丰富体育产品市场,加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的运动项目,引导具有消费引领性的健身休闲项目发展,大力发展少数民族传统体育项目发展。要完成这些任务,离不开体育彩票公益金的支持。

“十三五”时期,国家体育总局将与有关部门积极合作,完善大型体育场馆免费、低收费开放政策,研究制定相关政策鼓励中小型体育场馆免费、低收费开放。这其中,有相当一部分支持资金出自体育彩票公益金。

此外,《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018—2020)》也指出,体育彩票发展必须顺应时代潮流,牢固树立以人民为中心的思想,助力全民健身国家战略和健康中国建设,这是新时代赋予中国体育彩票的重要任务。

2020年8月8日,是我国第

12个“全民健身日”。在支持今年“全民健身日”活动开展的过程中,体育彩票一如既往扮演重要角色。7月23日,国家体育总局发布《体育总局关于开展2020年“全民健身日”活动的通知》。通知中,有两处与体育彩票密切相关的内容——

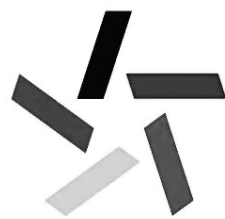
一是,通知将国家体彩中心“点亮健康中国”活动列入国家体育总局开展今年“全民健身日”的示范活动之一。

二是,通知要求,各地体育部门统筹宣传、群体、社体、彩票等部门开展“全民健身日”活动;并提出,举办活动可以使用全民健身日标志,使用彩票公益金开展活动,要执行《彩票公益金资助项目宣传管理办法》,使用体育彩票LOGO。

毫无疑问,在今年“全民健身日”活动期间,体育彩票被赋予了神圣职责,成为重要的推动力量,其开展的公益活动也在全国发挥着示范的作用,传递着“榜样的力量”。



“全民健身日”  
活动标识



中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY

中国体育彩票  
标识

## 关键词3 点亮 点亮全民健身 各地活动激昂人心

支持全民健身事业,是体育彩票肩负的国家使命。多年来,为牢记这一使命,中国体育彩票不断在全国各地开展深受群众欢迎、参与度和美誉度都非常高的全民健身活动,为点亮“健康中国”增光添彩,为建设体育强国贡献力量。

2020年,为迎接第12个“全民健身日”的到来,中国体育彩票创造性地开展了“点亮健康中国”活动。从6月6日开始,中国体育彩票提前发力,充分发挥其公益属性,进一步将体彩公益与全民健康深度融合,依托体彩实体店以及体彩公益金资助的指定健身路径、运动场馆等场所,在全国各地发起“点亮健康中国”互动活动,再次掀起全民健身热潮。

体育彩票“点亮健康中国”活动采用线上与线下相结合的方式。活动参与者通过“中国体育彩票”微信小程序上传个人运动照片,助力“点亮”所在城市的地图,最终“点亮健康中国”。自从启动以来,这项活动极大地唤起了全国各地健身运动爱好者的激情。截至8月初,在将近两个月内,“点亮健康中国”活动在全国31省份已经累积了600余万“热力值”。按照计划,该活动将于今年8月8日第12个“全民健身日”当天结束。

8月8日,作为“点亮健康中国”活动的重要环节之一,“燃动中国”全民健身嘉年华将在西安掀起高潮。届时,积蓄两个多月的“点亮健康中国”助力光芒将汇聚于这座古城,并“点亮”神州大地。

除“全民健身日”主会场活动以及持续开展的“点亮健康中国”活动之外,今年“全民健身日”前后,体育彩票助力的其它全民健身活动在全国各地蓬勃开展,同样点亮了华夏儿女的运动激情,奏响了体彩助力健康中国和建设体育强国的澎湃强音。

为助力今年“全民健身日”,浙江省温州市体育局依托体彩公益金开展“杭州亚运益起来”活动。从8月1日起,参与者可通过扫描二维码进入“杭州亚运益起来”页面,点击“每天捐步献爱心”按钮,加入行走公益捐步战队,为偏远山区的孩子们实现足球梦想献爱心。

8月8日,甘肃省陇南市将举办第四届“体彩杯”市区环江健身跑活动。本次活动全程10公里,当地市民可通过扫码方式报名参加。

8月8日至10日,重庆市将举办“体彩杯”渝中区“全民健身日”线上健康跑活动。值得一提的是,根据当前疫情防控特殊形势,这项活动将充分发挥人工智能优势,利用新媒体载体,大力倡导开展线上体育活动,推动全民健身以及有序恢复生产生活秩序。

我们发现,今年“全民健身日”活动期间,中国体育彩票在全国各地开展的活动,在牢牢把握公益属性的同时,还审时度势、与时俱进地不同程度采用了线上线下相结合甚至线上为主的活动开展方式,体现了体育彩票以人民为中心的发展理念,最终致力于点亮每一个热爱运动、热爱健康、热爱祖国的人士的内心。