

体彩公益金大力支持全民健身事业发展

全民健身 体彩相伴

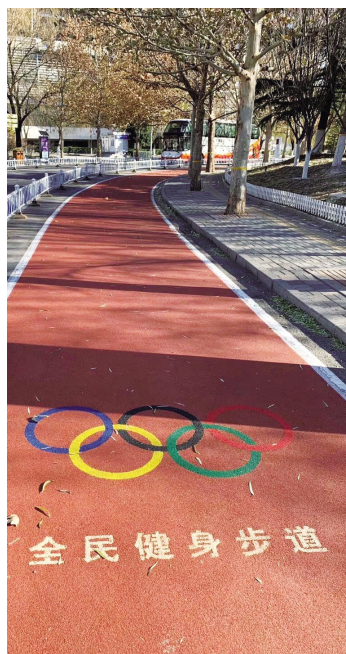
8月8日是我国第12个全民健身日,每年的这一天都已经成为全国人民参与健身、乐享健身的节日。全民健身日对于健身理念的倡导、健身行动的引领,起到不可替代的重要作用。经过十余年的发展,全民乐享健身的氛围早已融入百姓的日常,当大家在公园、在广场、在运动场馆、在健身路径上挥汗如雨,享受运动带来的快乐时,身边一直有中国体育彩票的陪伴。

健身活动 线上线下的结合

今年全国各地的全民健身日活动纷纷通过“线上+线下”相结合的方式,在力保来之不易的疫情防控成果的同时,丰富群众的业余生活,满足大众的健身需求。

在福建福州,近百个全民健身场馆设施免费对市民开放;在浙江杭州,市民可参与趣味挑战赛、定向体验赛等有趣的健身活动,迎接2022年亚运会;在山东寿光,“中国体育彩票杯”第十届全国全民健身运动会线上万人健步行活动,激发了群众参与运动的积极性;在海南、贵州、四川、山东、甘肃等五个省的乒乓球爱好者可以参加“战疫情、赛乒乓、保健康”活动,这是中国乒协首次在全民健身活动中采用线下小规模分站赛事和线上直播相结合的创新形式;在宁夏,320名青少年在8月8日这一天进入体育夏令营,学习体育技能……在这丰富多彩的全民健身活动的背后,是体育彩票公益金默默的支持。

8月8日,由中国体育彩票主办的“燃动中国”全民健身嘉年华在陕西省西安市如期开启。当晚,体操奥运冠军邢傲伟、短道速滑奥运冠军周洋参与点亮健康中国仪式,并与现场参与者进行抽奖互动。本次全民健身嘉年华活动,精心设置了单车榨汁机、充气飞镖、斗牛士、接力闯关等趣味十足的运动体验区和互动区,点燃了大家参与运动的热情。



为百姓提供 家门口的健身便利

除了支持全民健身活动广泛开展,体彩也为百姓在家门口锻炼提供便利与服务。江苏省在全国率先提出“10分钟体育健身圈”,是指居民在县级以上主城区以正常速度步行10分钟左右、直线距离在800米至1000米范围,就有一处可供开展健身活动的场馆、场地或设施。江苏省计划在2020年至2022年建设1200座体育公园,为群众健身服务。

即将竣工的河北衡水滏阳河体育公园把两个广场和20个功能各异的主题健身区有机串联,滏阳河两岸几十个社区的群众在家门口就近参与体育锻炼的条件得到极大提升。这座功能完善的大型体育公园落成后,将成为衡水男女老幼乐享健康生活的幸福乐园。

孩子们在球场欢闹踢着足球、青年人在公园里畅快地跑步、老年人在广场沉稳练习太极拳,运动软件每日“打卡”、健身达人收获“点赞”,这些最寻常不过的生活图景,背后都有着体彩公益金的助力,让百姓的生活愈发丰富多彩。

北京市昌平回龙观龙泽苑西区的居民近日收到一份健身大礼包,作为智能室外健身器材示范点,一批集趣味化、智能化于一体的智能健身设备落户该小区公园。新落户的二代智能室外健身器材通过科学的功能配置、智能化的健身体验得到周边群众的点赞。全民健身事业在体彩公益金的支持下,不断满足人民群众日益增长的体育需求,满足人民群众对美好生活的向往。



体彩累计筹集公益金超5392亿

作为健康公益的重要力量,中国体育彩票自1994年在全国统一发行以来,截至2020年8月6日,已累计筹集公益金超过5392亿元,体彩公益金一直大力支持全民健身事业发展。

自1995年起,体育彩票公益金就为全民健身计划的实施提供了资金保障。2011年至2019年,国家体育总局本级彩票公益金中,用于实施群众体

育工作的金额已累计投入超过183亿元。每一分体彩公益金的积累,都来自广大购彩者的支持,而大家都是其中的受益者。

国家体育总局公布的2019年度本级彩票公益金使用情况显示,仅2019年,共投入2.36亿元用于开展全民健身和赛事活动,包括支持组织开展新年登高、全民健身日、群众冬季运动推广普及活动

等一系列全国全民健身主题示范活动以及开展“全民健身活力中国”系列赛事活动。

全民健身,体彩相伴;健康中国,体彩同行。在体彩的助力下,百姓的健身方式更加多样,百姓身边的健身场地更加丰富,这也真正体现出体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨。

(丰佳佳)

