

实地探查 举办培训

三地体彩有的放矢帮扶代销者

今年受新冠肺炎疫情影响,很多体彩代销者的日子不好过,有的遇到较大困难。为此,各地体彩推出不同的帮扶政策,帮助代销者渡过难关。湖北、内蒙古、甘肃三地体彩通过实地探查实体店、举办培训等活动等方式,有的放矢帮扶代销者,助力复工复产。

党建引领湖北体彩疫后重振

一个支部就是一个堡垒,一名党员就是一面旗帜。2020年,面对新冠肺炎疫情带来的冲击,湖北省体彩中心始终坚持党建引领,稳市场、稳预期、稳就业、稳信心,全力推动全省体彩事业疫后重振。截至7月底,乐透型游戏连续4个月突破近3年单月销量最高值。今年1月至7月,湖北体彩的三大玩法销量达到32.55亿元,筹集体彩公益金8.8亿元,为下一阶段持续发力积蓄了能量。

把牢“定盘星” 党员下沉帮扶网点

受疫情影响,湖北体彩休市时间比全国多数省市延期一个月。“销售停了,但工作不能停。”省体彩中心党委线上集中学习习近平总书记关于疫情防控工作重要指示精神,发挥党组织“定盘星”作用,做实“党建第一责任”,研究提出“一停三不停”:体彩销售停了,但思考问题不能停、关心关爱网点代销者不能停、员工和代销者学习培训不能停。

3月底,复工复产号角甫一吹响,湖北省体彩中心全体党员干部立即行动起来。中心党委班子成员分别带队到60多个县市区,为200余家困难网点把脉问诊、开处方、解难题,助其渡过难关、走出困境。复市以来,体彩系统5个党支部、94名在职党员干部下沉基层一线,掀起“复工复产聚合合力、比学赶超争业绩”活动热潮。

“七一”前夕,湖北省体彩中心开展“一名党员、一面旗帜”主题党日。党委书记、主任雷选沛,党委委员、副主任李岚分头带领一批青年党员到武汉市武昌区、青山区困难网点看望慰问病愈复岗代销者,为他们分别



湖北体彩组织代销者互相学习

送上“体彩人关爱基金”4000元。与此同时,中心副主任刘国防、总会计师郑祖明分别带队前往潜江等地,结合当地门店实际进行现身说法,给出针对性强、切实有效的帮扶措施。张恒、戴宗、方睿等一大批体彩青年党员驻守一线,真心实意和代销者交朋友,全心全意为他们排忧解难,帮助他们清扫终端机、张罗即开票户外小卖场、建客户群、做抖音宣传等,全力当好服务网点的“贴心人”。实体店代销者纷纷表示,真切感受到了来自体彩大家庭的温暖。

夯实“压舱石” 严实并济行稳致远

走出疫情阴霾,顶过洪涝考验,湖北体彩销量“翻红”,但要想行稳致远,必须把党规党纪作为“压舱石”。复工复产后,湖北省体彩中心党委与各部室、各分中心主要负责人签订党风廉政建设责任书,与年度绩效考核、评先评优挂钩,为疫后重振上紧纪律作风“发条”。

“‘不忘初心、牢记使命’是全

省体彩党员干部的终身课题,必须严格遵守党纪国法、大力践行初心使命,把严的纪律和实的作风抓在平常、落到日常。”雷选沛为中心党员干部作“把忠严实落到体彩工作实处”党课辅导报告时表示,要牢记“忠实严”、当好“一面旗”。“忠”重在组织负责,“实”贵在对事业负责,“严”落脚在对自己负责,让忠诚、干净、担当付诸于实际行动。

从严治党必须常抓不懈。湖北省体彩中心把整饬纪律作风、力戒形式主义作为复工复产的重要保障,定期开展“以案五说”:说纪、说法、说德、说害、说贵。中心党委提出,在体彩销量有望强势反弹的第三季度,要坚持令行禁止,狠抓督查问责,以风清气正的政治生态,打一场漂亮的疫后重振仗。

实践表明,没有脱离业务的政治,也没有脱离政治的业务。雷选沛表示,将着力发挥党委班子示范引领、党支部战斗堡垒、党员先锋模范作用,为全省体彩疫后重振之旅源源不断注入强劲动力。

(杨然 贺碧微)

内蒙古体彩下盟市培训

“做好竞彩,一定要有责任心,要引导购彩者有一个合理、健康的观念,关注比赛的同时享受竞彩带来的乐趣。”众多体彩代销者正聚精会神听着讲解,站在众人面前、不断更换页面,内蒙古体彩管理中心竞猜部工作人员正通过幻灯片为大家详细讲解着责任彩票和竞彩相关的知识。

为积极响应国家体彩中心推进竞猜型彩票复工复产相关要求,根据自治区体彩中心全年工作规划,借助欧洲主流足球联赛复赛契机,7月中旬,内蒙古体彩中心针对竞彩店代销者开展了责任彩票和竞猜型彩票复工复产专题培训。

专题培训从责任彩票出发,沿着体育彩票发展的历史脉络,围绕把体育彩票构建成为负责任、可信赖、可持续发展的国家公益彩票,强调“快乐购彩、理性投注”等责任彩票理念展开。通过专题培训,推进复工复产,最大程度的缓解因疫情对代销者产生的压力,内蒙古体彩中心工作人员去到盟市、走进旗县,走近众多体彩代销者身边,深入推进全区责任彩票建设工作。

目前,内蒙古体彩中心工作人员已经结束了乌兰察布市、兴安盟的专题培训。未来,他们还将对全区各盟市体彩中心进行专题培训。

(彭瑞诚)



内蒙古体彩开展培训活动

甘肃体彩寻求新突破

自2019年下半年以来,受到国家政策调整影响,体育彩票销售业绩持续下滑。甘肃省体彩中心将大乐透和排列3作为重要抓手,开展了市场营销活动。2020年上半年,蔓延全球的新冠肺炎疫情又给了彩票市场一拳重击。甘肃体彩一手深挖传统游戏潜力,一手全力助推大盘游戏提升,找到了概率游戏新的增长点。

随着销售的正常恢复,市场逐步复苏,政策调整对销量的影响逐步降低,随之而来的却是市场供需与运行机构发展不平衡导致的矛盾加剧。与此同时,体彩从业者整体素质的参差不齐,使甘肃省体彩销量没有太大起色,运行机构改革和团队建设成了甘肃省体彩工作的当务之急。

为保障更多代销者的利益,甘肃体彩按照“练内功、挖潜力、稳队伍、保市场”的思路,借助竞猜型游戏独有玩法的优势,将实体店转型帮扶与管理队伍提升有机结合,逐步转移中心工作重心,推动体彩销量实现新的突破。

在甘肃省体彩中心的统一工作要求下,以竞彩游戏为工作

重点,对定西、武威两地的管理者和实体店进行知识技能培训,指导实体店开展营销工作。

甘肃体彩以武威全区域,定西安定区、陇西县、临洮县为主力县区,选取有极大潜力的实体店作为帮扶和培训对象,建立帮扶专项工作群,每天对实体店进行电彩方面的工作指导和培训。采取小场培训和进店帮扶的方法,以竞彩游戏为突破口,辐射其他玩法,在县区开展工作,快速提升帮扶实体店的经营水平。同时根据武威、定西不同的市场情况,制定不同的宣传奖励方案,以调动实体店参与的积极性,并以销量、中奖情况和发展态势为指标,对区域内实体店进行分析,有针对性地进行指导,不断宣传优秀实体店的做法,鼓励实体店持续做好工作。

甘肃体彩进行的实体店帮扶活动,旨在通过以点带面的方式,帮助实体店全面发展,集结全省优质力量,在开展队伍能力提升的同时,提高体彩整体水平,在保证销量的基础上,重视实体店玩法转型,促进体彩事业健康发展。

(宗合)

● 时评

拉长短板

■ 艾禾

木桶定律说的是一个桶能装多少水,取决于最短的那块木板的长度。要想装满一桶水,最短的那块板子一定不能拖后腿。各地体彩在日常工作中,十分重视实体店的建设工作,目的就是拉长短板,让水桶盛更多的水。

今年受新冠肺炎疫情影响,各地体彩经历了最短49天、最长105天的休市,代销者的“损失”很大。复市后,财政部、国家体彩中心以及省市体彩中心纷纷“让利”,通过给代销者发放疫情补贴、防疫用品、提高代销费

比例等,帮助他们渡过难关。随后,各地体彩又展开巡查、培训等工作,有针对性地给有困难的实体店给予指导,帮助他们提高销售能力。

以往,有一部分代销者认为自己不懂球、周边懂球的人也不多,没有重视竞猜型游戏的销售工作,内蒙古、甘肃等地体彩为他们举行培训会,“手把手”地教给代销者营销技巧。此举取得了一定的效果,不少此前排斥竞猜型游戏的销售人员也能主动学习了。

以2019年为例,竞猜型游戏

的销量占体育彩票全年总销量的一半以上,这么一大块市场如果放弃了,对于实体店来说非常可惜。有的代销者认为,身边喜欢竞猜的购彩者不多,所以自己也懒得学习。其实不然,有很多代销者自己就是竞猜高手,在店里营造了浓郁的竞猜氛围,从而吸引了一大批购彩者。相反,如果销售人员对竞彩一知半解,甚至还没有购彩者懂得多,谁还愿意在你这里买竞彩呢?

补上短板,除了体彩中心努力外,代销者更要主动学习,大家一起努力,才能把短板拉长。