

从三个角度透视一个现象

## 夜空下的

## 体彩

■专题撰稿 李明杰

“夜空中最亮的星，能否记起，曾与我同行，消失在风里的身影……”一首《夜空中最亮的星》，不知打动了多少人。每一个夜空，都有无数颗闪烁的星，或为人们带来寄托，或为人们指引方向，或令人们产生联想。

今年以来，“夜空下的体彩”成为备受公众关注的一种现象。“夜空下的体彩”，既为体彩本身开辟了新天地，也为夜空下的人们丰富了新生活。

## 一条新闻 不夜涪陵 体彩陪你一起“嗨”

8月14日，作为“2020不夜重庆生活节”重要内容之一，由重庆市体彩中心、涪陵区文化旅游委等单位主办的“2020不夜涪陵生活节”在涪陵区美心红酒小镇举行启动仪式。涪陵区人民政府副区长席红，重庆市商务委二级巡视员蒋中全，重庆市体彩中心主任张小波等出席启动仪式。

“活动很精彩，给了我们很不一样的感觉。”在“2020不夜重庆生活节”活动现场，市民朱女士玩“嗨”了。她兴奋她表示，这样的“不夜涪陵生活节”很重庆、很接地气，不仅给人轻松愉悦的享受，也让他们捡了很多“耙活”（重庆方言，便

宜、划算的意思），不虚此行。

据了解，“2020不夜重庆生活节”将持续到10月底。生活节期间，重庆市民不仅能和体彩一起“乐嗨”啤酒电音节、极光音乐节、文化节、烧烤节、温泉节、娱乐节等活动，感受体彩送上的多重惊喜，还能乐享涪陵区配合活动推出的多项消费惠民措施，有“夜玩”“夜味”，还有“夜喜”，确实能够“不虚此行”。当然，这一切，不会少了体彩的“助兴”。

在“夜玩”方面，生活节开放了夜场游乐园，各种充满激情的项目等着人们前来挑战。此外，除了主会场的露天啤酒电音派对，

分会场还将上演水上乐园舞蹈快闪、泡泡大战。此外，欢乐大营、漫游太空、神州飞碟、海盗船、欢乐迪斯科等可在夜间免费游玩。

在“夜味”方面，现炸酥肉、卤香干、特色烤鱼、小龙虾等一波美食纷至沓来。

下面，划重点！重点就是在“夜喜”中出现的体彩身影！在“夜喜”方面，重庆体彩现场开展“健康中国，光芒燃动”公益主题活动。市民来到活动现场，不仅能免费参与体质测试，实时掌握自己的健康状况，还能通过现场公益宣传，对体育彩票的公益属性以及体彩公益金对公益事业和体育事业作出的贡献有更深入的了解，更能亲身感受体育彩票的好看与好玩，享受购彩的体验，寻求中奖的幸运。

“我中了5元！”“才5元哦，看我，我这张顶呱刮彩票中了100元！”8月14日晚，在“2020不夜重庆生活节”活动启动当晚，此起彼伏的“夜喜”扑面而来，而体彩“健康中国，光芒燃动”活动现场更是成了当晚人气最高的一个“景点”。参加启动仪式的各位领导和嘉宾也兴致勃勃地来到体彩公益主题活动现场，与市民一起体验体育彩票游戏的乐趣，为公益事业助阵、加油、点赞。



涪陵区人民政府副区长席红（中）与涪陵区文旅委主任蔡其帆（右二）体验即开票型体育彩票

## 一个人物 点亮夜空 体彩吸引年轻人

王生宏，河南郑州体彩实体店代销者。对于“夜空下的体彩”，他有着切肤之感。在接受媒体采访时，这位把体彩即开票销售带到“夜色中”的实践者，有太多的体会。

从郑州尚景家园的夜市忙完，回到家中已近深夜12点。虽已满身疲惫，王生宏还是忍着困意把从夜市带回的纸篓整理了一下。纸篓里堆放着200余张已经刮开的顶呱刮即开票。这是他当晚6时到11时这五个小时里的销售业绩。

当确认所有的即开票都没有漏兑后，王生宏终于松了口气，“忙中没有出错，购彩者的中奖票都给人家兑奖了，心里踏实。”

从今年6月5日开始，王生宏每天晚上都去夜市摆卖体彩即开票，而在睡前整理当天的即开票废票是他在实体店经营中养成的习惯。据来自《中国体育报》的报道，在郑州东区体彩分中心负责的片区，仅在今年6月10日之前的一周之内，就有77位与王生宏一样的体彩代销者选择在每天

傍晚出门，在夜色中展示、宣传、销售体彩即开票。

王生宏表示，由于疫情影响，今年体彩实体店的经营压力很大，疫情发生后，河南体彩为实体店发放了补贴，国家体彩中心也调整了部分游戏的代销费比例，以帮助代销者渡难关。但从实体店长远发展角度来看，恢复人气才是其持续生存的关键。

“不能总指望补贴过日子，我们得学会自救。”抱着这个念头，王生宏对今年体彩开展的几项活动特别上心，在大乐透“9.9亿元大派奖”和即开票“锦鲤”活动的带动下，实体店经营渐有起色。尤其是不久前“锦鲤”即开票的上市及“购彩遇锦鲤·好运又有礼”活动的开展，为店里拓展了不少新客户。“这款票的火热远超我的预期，一开始我订票订少了，我给专管员打电话要票，他告诉我这款票在我们这里已经脱销，还得等几天才能运过来。”

“锦鲤”的火爆及拉新效果让王生宏意识到即开票是体彩实体

店拓展新客户的重要抓手，于是他想到了要把即开票销售带到“夜色中”的想法，再加上当地体彩分中心的政策支持，他很快就想法变成了现实。

从向郑州东区分中心报名到领取物料顺利出摊，王生宏只用了三天时间就开启了即开票出门之旅。“这个过程中，专管员全程帮忙沟通协调。”他说，即开票摆上夜市之后，专管员还经常“跟着我们一直站到半夜收摊”。

那段时间，每到傍晚，王生宏就带着顶呱刮移动展销台到夜市去吸引逛夜市的人们。“销量非常令我惊喜，更让我开心的是来买即开票的大部分都是年轻人，有好多都是第一次接触体彩顶呱刮。年轻的客户群体是我们实体店最想拓展的群体。”

王生宏介绍，体彩机构在为代销者组织责任彩票业务培训的时候经常提出，体育彩票健康可持续发展就要实现“多人少买”，不断拓展客户群，而让即开票在夜市中亮相，“一下子就实现了这个目标。”



在“不夜重庆生活节”中，网红小姐姐在体彩公益活动现场打卡

## 一种责任

## 扮靓夜市 体彩推广公益理念

让体彩亮相夜空之下、夜色之中，销售不是惟一目的，公益才是最大责任。

“我们领到的展销台干净简洁漂亮，有醒目的中国体育彩票标志，还有易拉宝和音频素材进行公益体彩知识科普，这些物料简单明了地告诉大伙，顶呱刮是什么，体育彩票是什么，体彩公益金都给大家做了哪些事儿。”郑州代销者王生宏说。

在今年的特殊背景下，很多地方的体彩机构都想方设法为体彩实体店开拓销售渠道和销售场景，不但为留住“老购彩者”以及挖掘“新购彩者”开辟了新路，而且对于体彩公益理念的普及也发挥着重要影响。

这种情况，在今年体彩复市重启之后的那段时间表现得最为突出。

“复工开市之后，四川成都温江的体彩销售代表袁斌每天早上开店的第一件事，就是把一柜子的顶呱刮彩票抱到三轮车上，按照票面金额、颜色码放整齐，把即开票摆上了街。袁斌还把音响打开外放即开票销售音乐，吸引路过的人们关注‘三轮车即开票’”。

这是微信公众号“新华论彩”推送的《复工如何销售彩票》一文记录的场景。事实上，为推动体彩全面复工复产，重振代销者信心，四川省以及成都市、四川体彩等陆续出台了一系列鼓励拓展销售场景的政策，除“三轮车即开票”外，以即开票销售为抓手的“夜市体彩”也激活了体彩市场的内存，为

从业者带来了更多信心。

这样的情况，还发生在今年六七月间的辽宁省鞍山市。当地体彩复市之后，方便快捷的体彩顶呱刮即开票迅速“进入”了当地的部分夜市和广场，丰富了市民的晚间休闲娱乐方式，提升了购彩者的体验感。

6月27日晚，在鞍山烈士山夜市，体彩即开票展销台吸引了过往行人的目光。经营者杨先生介绍：“即开票形式简单便捷，票面丰富，刮开当时就能知道结果，备受购彩者欢迎。”

在销售即开票的同时，杨先生还在现场卖力地宣传体彩公益属性，“购彩者每购买面值10元的顶呱刮彩票，将有两元进入体彩公益金，广泛用于包括全民健身在内的社会公益事业。”

在鞍山胜利广场北侧，体彩销售员小李介绍，一到夏天，晚间外出的人比较多，所以他们选择在广场、夜市展示体彩即开票，为大家宣传体彩公益知识。小李说，晚上八点到十点左右是销售高峰，每天结束售卖工作后，他都会把周围地面打扫得干干净净，将刮完的彩票装进空箱。

小李表示，“夜色中的体彩”为他们增加了收入，拓展了销售场景，但是他们也不能把眼睛只盯着销售额，还要考虑公益因素，更要注意维护体彩的社会影响和形象。“我们参与其中，增加了收益，同时也要爱护城市环境，维护好体彩的公益形象。”他说。

## 一句结语

“每当我找不到存在的意义，每当我迷失在黑夜里，夜空中最亮的星，请指引我靠近你。”

如果说《夜空中最亮的星》是源自逃跑计划，那么，“夜空下的体彩”演绎的则是体彩人的“拓展计划”。