

值此最新版“责任报告”出炉之际——

回望体彩 26 年砥砺前行（下）

■专题撰稿 李明杰

9月1日,《中国体育彩票2019年社会责任报告》正式发布。这是继2017年和2018年之后,中国体育彩票连续第三年发布社会责任报告。“责任报告”全文72页,共计3万余字,诚恳详实地展示了2019年中国体育彩票履行社会责任的情况,开诚布公为公众答疑解惑。

自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票已经走入砥砺前行的第26个年头。下面,我们就一边看着最新版的体彩“责任报告”,一边回望体彩26年的发展历程——看看这26年来,体育彩票领域乃至全国彩票界都发生了哪些值得铭记的大事件?

《看最新版“责任报告”回望体彩26年砥砺前行》分上下两篇。本期为下篇,主要回顾自2012年至今中国体育彩票在科学发展、品牌打造、公益建设、合规运营、责任建设等方面发生的重大事件,集中反映了党的十八大以来中国体育彩票奋进前行的历程以及取得的丰硕成果。

2012年至2016年

2012年1月18日,财政部、民政部、国家体育总局联合发布《彩票管理条例实施细则》,自当年3月1日起施行。

2012年2月,在全国体育彩票工作会议上,“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神被首次正式提出。

2012年3月21日,财政部公布最新修订的《彩票公益金管理办法》。

2012年12月4日,体育彩票年发行量首次突破1000亿元。体育彩票2012年的年度发行量达到1104亿元,筹集公益金293亿元。

当年,中国体育彩票通过世界彩票协会(WLA)责任彩票一级认证。

2013年,根据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》等规定,财

政部修订印发《彩票发行销售管理办法》,自2013年1月1日起施行。

2014年8月,大乐透爆4.97亿元巨奖。这也是迄今无人打破的体育彩票最高中奖纪录。

2014年9月,《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》施行。

2015年1月,中国体育彩票公布当年开奖信息发布指定媒体,手机客户端直播媒体首次加入。这标志着体育彩票开奖信息发布更加与时俱进。

2015年3月,国务院办公厅印发《中国足球改革发展总体方案》发布,明确指出“加大彩票公益金支持足球发展的力度”。

2015年5月,《中国体育彩票公益金使用情况研究报告(1994-2013)》正式对外发布。这是我国首部以研究报告形式对体育彩票公益金及其使用情况进行全面系统梳理的专题报告。

2016年5月,国家体育总局印发《体育发展“十三五”规划》,全面部署“十三五”时期体育工作,其中,“做好体育彩票工作”被明确写入条款。

2016年11月,中国体育彩票通过世界彩票协会(WLA)责任彩票二级认证。

到2016年底,在党的十八大以来五年的(2012-2016)中,中国体育彩票累计发行量超过7742亿元,累计筹集公益金超过1961亿元。

2017年至2018年

2017年,在全国体育彩票半年工作会议上,中国体育彩票明确了“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标,制定了《中国体育彩票责任彩票工作三年实施纲要(2018-2020)》,大力加强责任彩票体系建设。

体育彩票2017年的年度发行量突破2000亿元,筹集公益金523.26亿元。

2018年2月2日起,体育彩票票面升级,票面上出现“感谢您为公

益事业贡献XXX元”的字样。

2018年3月,国家体彩中心发布《中国体育彩票2017年度社会责任报告》。这份体育彩票史上的首个社会责任报告,向社会公众全面介绍了体育彩票发行销售、游戏设计、渠道建设、开奖兑奖、公益贡献等重要社会责任议题的管理和实践情况。

2018年11月1日起,体育彩票部分游戏实现跨省通兑——超级大乐透、7星彩、传统足彩和竞彩游戏单注奖金在1万元及以下的中奖彩票,在兑奖有效期内可跨省级行政区

域进行兑奖。

2018年12月,《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》发布实施。该办法规定,体育彩票公益金资助项目实施单位应使用规范的标志、文字、标牌对体育彩票公益金进行宣传。

2018年12月21日,中国体育彩票通过世界彩票协会(WLA)责任彩票三级认证。这是中国体育彩票在承担社会责任方面赢得的世界认可。

体育彩票2018年的年度发行量达到2869亿元,筹集公益金670亿元。

2019年

2月2日,国家体彩中心发布《关于变更中国体育彩票超级大乐透游戏规则及实施浮动奖金特别规定的公告》,公告显示,自第19019期(2019年2月18日20点10分开售,2月20日开奖)起,变更超级大乐透游戏规则,若第19018期开奖后超级大乐透奖池高于15亿元,则同步实施浮动奖金特别规定。规则变更后,大乐透奖级由6个增至9个,相同中奖条件下的多数奖级单注奖金得到提升,追加投注单注最高奖金从1600万元增至1800万元。

4月2日,在中国扶贫基金会2018年度捐赠人大会暨成立30周年座谈会上,国家体彩中心因连续14年与中国扶贫基金会联合开展“中国体育彩票·新长城助学基金”项目,被授予“突出贡献奖”。截至当时,国家体彩中心与各省份体彩中心共

同为“中国体育彩票·新长城助学基金”项目累计投入1057万元,资助优秀特困大学生2131人。

5月3日至6月9日,国家体彩中心在天津、武汉、广州、成都、青岛、上海等六座城市陆续推出以“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”为主题的“时光隧道”线下互动体验活动,纪念中国体育彩票全国统一发行25周年。

7月8日,体育彩票“每注善举温暖如光”活动发布会在京召开。中国体育彩票携手青年潮流设计师,联袂推出三款国潮风T恤。

7月17日,中国体育彩票官方网站发布《关于中国体育彩票开奖场地更新施工的公告》,从2019年7月22日起,将对位于北京市丰台体育中心的中国体育彩票开奖场地进行更新施工,开奖场地暂停对公众开放。

7月29日,财政部官网发布《关

于印发<中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金管理暂行办法>的通知》。《办法》第十七条要求,社会公益事业资金资助的基本建设设施、设备或社会公益活动等,应当以显著方式标明“彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票”标识。

8月6日,国家体彩中心在西安举行“不忘初心、牢记使命”——体彩追梦人展示交流活动,对荣获“体彩追梦人”称号的25位体彩人进行表彰。另有111人获得“体彩追梦人”提名奖。

9月2日,中国体育彩票开奖场地升级改造工作完成,重新面向社会开放,接受公众预约。

10月9日,中国体育彩票历年公益金筹集数额突破5000亿大关。

体育彩票2019年的年度发行量达到2308亿元,筹集公益金583亿元。



体彩携手央视正在播出脱贫攻坚纪实节目《温暖有光放映队》

2020年

1月2日,国家体彩中心发布2020年体彩休市公告,休市时间为1月22日0时至1月31日24时。

1月28日,受新冠肺炎疫情影响,国家体彩中心发布《关于延长2020年体彩市场春节休市时间的公告》。此后,国家体彩中心两次发布“延长春节休市公告”和“继续延长春节休市公告”。

3月10日,国家体彩中心发布《关于在符合条件的区域恢复体育彩票发行销售工作的公告》。公告称,自2020年3月11日起,在符合条件的区域有序恢复体育彩票的发行销售工作。

3月10日,国家体育总局、财政部联合下发“关于阶段性调整体育彩票发行机构业务费比例的通知”,决定调整今年1至4月(湖北省为1至6月)体育彩票发行机构业务费比例,用于提高代销售比例。

4月8日,国家体彩中心通过网络直播方式举办“益起来,绘精彩”中国体育彩票吉祥物设计征集活动

启动线上发布会。超过30万网友共同见证了这场体彩线上发布会。

5月6日起,北京市恢复体育彩票全部游戏的销售和兑奖。至此,因新冠肺炎疫情影响而经历了史上最漫长休市期的全国体彩市场,全部按下“重启键”,携手同行再发出。

7月23日,国家体育总局下发“关于开展2020年全民健身日活动的通知”,将国家体彩中心开展的“点亮健康中国”活动列入当年全民健身日示范活动之一。“点亮健康中国”活动自6月6日开始,8月8日全民健身日当天结束。

8月8日,中国体育彩票携手中央电视台电影频道推出的、一共10集的脱贫攻坚主题公益纪实节目《温暖有光放映队》在央视首播。

9月1日,《中国体育彩票2019年社会责任报告》正式发布。这是中国体育彩票连续第三年发布社会责任报告。“责任报告”全文72页,共计3万余字。

结语

2020年,是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,中国体育彩票将继续秉承“来之于民,用之于民”的发行宗旨,坚守“公益体彩,乐善人生”的品牌理念,发挥“体育事业生命线”和“公益事业助推器”的重要作用,与时俱进,传递温暖,为不断满足人民日益增长的对美好需要,不断促进社会公平正义,作出更多、更大的贡献。