

展示新进展新成效

重庆体彩发布 2019 年《责任报告》

近日,重庆市体彩中心发布了《中国体育彩票(重庆市)2019 社会责任报告》(以下简称《报告》),这是重庆体彩连续第三年发布社会责任报告。

《报告》以“深植责任理念,助推高质量发展”为主题,从“责任在手”“责任在心”“责任在肩”“责任在耳”四个方面介绍了重庆体彩 2019 年销售、公益金筹集、公益金管理、品牌建设、渠道管理、透明运营和队伍建设等社会责任议题,向公众诚恳详实地展示了重庆体彩在社会责任建设方面的新进展、新成效。

这份《报告》很有“料”

讲成绩、谈问题,《报告》字里行间很有“料”。翻开《报告》,过眼处皆显重庆体彩在 2019 年的责任与担当。

总结成绩不自矜,真切实在很有“料”。2019 年,重庆体彩取得了怎样的成绩?各项实质性社会责任议题完成的如何?在回顾 2019 年的各项成绩时,《报告》主要用具体的数据和事实来说话,比如年销量 56 亿元,年筹集公益

金 12.79 亿元;全年代扣代缴偶然所得税 1.06 亿元;全市在售实体店 3796 个……一个个实打实的数据,真实地展现了重庆体彩 2019 年所取得的成绩。

自我要求不手软,掷地有声很有“料”。在重庆市体育局“安全、纪律、发展”的要求下,建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票是重庆体彩不断追求的目标。《报告》从重庆体彩落实反

腐倡廉、规范游戏管理、合规理性营销、强化技术保障、公开透明运营等角度进行阐述,展示了重庆体彩从内到外,做严、做实、做细各项基础工作,凸显社会担当。此外,《报告》还对 2019 年全市出现的体彩相关负面信息进行了披露,如部分实体店服务不到位,存在赊销情况等。这份清醒的判断和认知,更加彰显了重庆体彩在建设责任彩票过程中的不断进取。

这份《报告》十分“鲜”

作为连续第三年发布的社会责任报告,《报告》与前两次的有何不同?又有哪些新的亮点?阅读整个《报告》不难发现,最新出炉的《报告》有新料、有新意,“鲜”味十足,令人眼前一亮。

内容有新意,“鲜”料多多。《报告》基于国家体育总局彩票管理中心出台的《中国体育彩票社会责任报告指标体系》,并结

合利益相关方理论模型,搭建了具有组织特色的报告框架,较前两年的报告增加了许多实质性内容,如:2017 年至 2019 年,重庆市体彩中心社会责任相关指标绩效一览表,责任彩票释义板块,与相关利益方合作板块等。这些“鲜”料在《报告》中清晰可见,让人能够感受到了一个更加“负责任”的重庆体彩。

样式有新意,“鲜”味十足。整个《报告》图文并茂,文字言简意赅,图片鲜活形象,生动而详实地呈现了重庆体彩在履行社会责任方面的重要举措和实践。同时,为了增加可读性,《报告》中还精心插入了一些二维码,读者可通过扫描二维码进行延伸阅读,查看重庆体彩责任实践的相关报道,从而进一步了解责任体彩。

这份《报告》有点“暖”

重庆体彩 2019 年的《社会责任报告》“暖”中有“暖”,其中,既有看得见、摸得着的幸福感、获得感,又有令人向往、给人期待的“小目标”“小确幸”。重庆体彩在“更进一步”“再上层楼”的不断前行中持续增加责任建设的“暖度”。

“暖”是看得见、摸得着的惠民公益。让公益数据看得见、让惠民活动摸得着、让精准扶贫见成效,《报告》通过三个章节,不仅详实地介绍了重庆体彩 2019 年公益金筹集和使用情况,还通过大量图片展

示了重庆体彩千万公益金惠民项目和扶贫活动。每一次暖心的善举,每一项透明的数据都展现出一个“有温度”的体彩形象。

“暖”是令人向往、给人期待的“小确幸”。强大的人才队伍是重庆体彩不断发展的动力,《报告》展示了 2019 年重庆体彩在始终坚持“以人为本”的发展理念,提升中心员工与代销者队伍战斗力、向心力、获得感等方面开展的工作。此外,《报告》显示,2019 年,重庆体彩还积极“倾听”来自公众和相关利益方的声音,一方

面让体育彩票进一步融入市民生活,为他们带去更多的惊喜和快乐;另一方面携手相关利益方,促进行业发展。

重庆市体彩中心主任张小波表示,此次《报告》的发布是重庆体彩践行责任彩票理念的重要举措。今后,重庆体彩将继续履行和强化社会责任,为实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标,更好推动重庆体育“1+5+1”行动计划落实和助力体育强市建设而不懈努力。(渝彩)

代销者踊跃参与

吉林体彩人拍摄责任彩票短剧



拍摄中

近日,吉林省体彩中心推出《责任体彩人》系列情景剧征集活动。活动一经推出,咨询电话不断,有代销者表示要提供场地的,有代销者想要参演的,还有的代销者表示对责任彩票理解很深想要提供剧本的。

来自吉林市昌邑区 04555 体彩实体店和吉林市高新区 04060 体彩实体店最为积极,代销者不仅提供了拍摄场地和剧本,还与专管员一同参演,可谓本色出演。

“当初就有人来到了我的网点,要放赌博机,被我毫不留情地拒绝了,虽然过了十多年,但当时的场景还是历历在目,所以我就



● 时评

体彩代销者又添新“身份”

■ 艾禾

体彩代销者除了是销售员外,还拥有众多“身份”,他们是服务员,是监督员,也是宣传员,近日又多了一个身份——演员。

吉林体彩推出《责任体彩人》系列情景剧征集工作,目前正在陆续拍摄中,编剧、演员等都是体彩销售人员和购彩者。作为体彩一线销售人员,代销者对责任体彩的理解更为深刻,遇到的案例也更加丰富,让他们来当编剧、演员,再合适不过。

比如吉林市 04060 实体店代销者都翠杰,她在工作中就遇到过有人要在她的店内摆放赌博机的情况,写这个剧本对她来说等于是信手拈来,根本不用编,把事实还原即可。对于演员这个新“身份”,都翠杰等体彩代销者可谓本色出演。

吉林体彩拍摄的责任体彩系列情景剧,立足体彩实体店、

立足销售人员,可以说是找对了人。他们长年从事体彩销售工作,遇到过各种人、各种事,随便拿来一件稍加改编,都是一部责任体彩的好剧。

体彩销售人员在从事体彩销售工作前经历各异,他们中卧虎藏龙,人才辈出,所以才能不断演绎新的“身份”,才能胜任这些“身份”。

未来,体彩销售人员还将拥有哪些“身份”,还真不好预计,可以这样说,只要有需要,他们都会义不容辞。比如,疫情期间,社区需要守门人,他们自愿报名担任志愿者;比如,身边遇到贫困学生、孤寡老人等,他们主动帮忙,提供助学金等;比如,附近遇到突发情况,如火灾等,他们挺身而出……体彩销售人员除了做好体彩销售工作外,还胜过了救火队员、守门员、服务员等多重角色,不断为责任体彩建设添砖加瓦。

把这个事情写成了剧本。”04060 实体店代销者都翠杰女士根据责任彩票实体店“禁止摆放赌博机老虎机等赌博设施”的行为规范,结合自己真实的经历编写了剧本,在得知缺少演员与都女士演对手戏后,吉林市专管员杨尧毛遂自荐的出演了剧中的“反面角色”,“这是一次责任彩票身临其境的学习机会,通过这次出演让我深深牢记责任彩票的重大意义,与代销者一同参演也增进了感情,可以说是一次非常好的团建机会”。

此外,杨尧还与自己的同事高云鹏和丁伟亮一同演绎了“禁止赊

销、信用等方式销售彩票”为主题的短剧,直观的体现了“责任没有旁观者,你我都是同路人”的理念。

目前,吉林体彩正在开展《责任体彩人系列情景剧》的征集工作。有想法、有意愿、爱表演的体彩销售人员,都有机会为责任体彩发声,吉林公共新闻频道的专业编导和摄像将会来到体彩实体店进行拍摄,引起更多购彩者的关注。

本次活动的征集对象为吉林省各地市州体彩实体店,征集要求提供拍摄场地(体彩店)、短剧脚本(以责任彩票实体店行为规范为主题)、演员(代销者、购彩者)。(聂鸿岩)