

关注体彩社会化 聚焦公益新动向

## 彩票新闻数字品读⑨

## ■记者戴新报道

风起于青萍之末,浪成于微澜之间。

在彩票市场上,数字是一项“钢铁般”的硬指标,支撑着彩票领域发生的各种政策、事件、现象和动态。“彩票新闻数字品读”是《中国体彩报》开辟的不定期栏目,本期为第9篇。

透过梳理近期媒体报道中的彩票相关数字,我们发现,体育彩票在与社会融合发展中呈现的新亮点,体育彩票在支持经济社会发展中发挥的作用,体彩公益金支持体育事业的最新动态,体彩大奖得主的命运以及爱心表现等,形成了彩票舆论场中的持续热点,备受关注。



体彩公益金助力青少年绿茵圆梦



吉林“点亮健康中国”活动现场



各地体育消费券的发放都得到了体彩公益金的支持

## 650万人次 “点亮健康中国”活动“热力值”

走进身边的体彩实体店,除了可以买彩票,聊聊天,还能在店内的“运动角”参与徒手操、跳绳、踢毽子、掷飞镖、转呼啦圈等健身运动。这,就是中国体育彩票不久前开展的“点亮健康中国”活动带来的新气象。这项活动自今年6月6日启动,到8月8日第12个全民健身日当天已经结束。

“点亮健康中国”活动以倡导公众参与运动健身为切入点,开创体育彩票支持全民健身新模式。活动分两个阶段。在第一阶段,在各地设置“运动角”的体彩店,人们可以选择自己喜爱的运动方式进行打卡,并通过“中国体育彩票”微信小程序上传个人运动照片,助力点亮所在城市,为点

亮健康中国聚力,同时还有机会获得体育彩票送出的5G手机、智能手表、电商卡等奖品。

从7月6日开始,“点亮健康中国”活动进入第二阶段,运动场所从体彩店“运动角”延伸至体彩公益金资助的指定健身路径、运动场馆等场所。“点亮健康中国”活动一共得到全国31省份群众的积极参与,在两个多月中累计汇聚“热力值”高达650万人次,“点亮”了全国9.45万家体彩实体店和2570处体彩公益金支持建设的健身路径和运动场馆。

**品读** 这个现象也为人们带来一个思考:既然其它地方可以卖体彩,为什么在体彩实体店不能干点“其它的事”?

作为国家公益彩票,体育彩票的身影以及影响力已经几乎无处不在,对社会作出的贡献和发挥的作用也越来越大。作为体彩销售的最基层单位,体彩实体店与社会的融合也越来越密切,你中有我,我中有你。比如,近些年来,人们已经习惯于在便利店、火车站、加油站等场所“遇见体彩”,也愈发习惯于在体彩实体店见到一些其它的“景色”——比如,体彩店成为健身打卡地、成为业余象棋比赛的擂台、成为体彩机构进行各种培训的课堂、成为环卫工人的歇脚点,等等。可以说,随着体彩实体店的社会化功能、公益外延得到不断拓宽,“开放的体彩”更多地出现在了人们身边。

## 3927万元 体彩公益金给力足球之乡

据广东体彩网消息,截至目前,广东省、广州市体彩公益金2019年至2020年支持梅州足球发展总金额已达到3927.8万元。

今年8月1日,2020年中国足球协会青少年训练中心(梅州)幼儿嘉年华在市体育中心足球场正式拉开帷幕,共有来自梅州城区的6家青训网点幼儿园,约70名幼儿参加本次活动。在体育彩票公益金的支持下,梅州市青训中心已确立了11家试点幼儿园,将足球梦的种子播到小朋友心田。

报道称,在足球青训层面,梅州足球发展也得到了体彩公益金的大力支持。聘请外籍教练编写教材、训练球员,是梅州青训引入足球强国先进技术的举措之一。据统计,2019年至今,广东省、广州市体彩公益金在青训方面给予了梅州223.8万元的资金支持,在足球场设施建设方面提供的支持资金也达到2651.2万元。此外,客家杯“一带一路”国际足球邀请赛、梅州市足球联赛等品牌赛事的成功举

办也得益于省级、市级体彩公益金伸出的援手。

**品读** 梅州是广东省地级市,以前称“梅县”,是全国闻名的足球之乡。

1956年,当时的国家体委根据梅县地区足球运动的悠久历史和发展现状授予梅县“足球之乡”称号。20世纪80年代,梅州涌现出曾雪麟、蔡锦标、池明华、谢育新、吴伟英等一批男女足国脚和省脚,开启了梅州球员占据广东足球半壁江山的时代。当时足球界流传着“北有大连、南有梅县”的说法。

2009年,梅州市提出振兴足球十年计划,出台一系列政策。足球事业协调发展离不开国家的政策引导,也需要体彩公益金的鼎力支持,“来之于民,用之于民”的体彩公益金在球乡梅州积极服务于足球事业的发展,收到了不错的效果。可以说,体育彩票公益金成为振兴计划的一个重要抓手和推动力。而这,只是体彩公益金在全国广泛支持足球事业发展的一个缩影。

## 600万元 体彩公益金注资,河南体育消费券9月1日开抢

从9月1日开始,总额600万元、由体彩公益金注资支持的体育消费优惠券,在河南省的四个城市“开抢”了。

相关报道称,为促进体育消费,河南省体育局从省级体彩公益金中安排专项资金600万元,在郑州、洛阳、新乡、焦作四市进行试点发放体育消费优惠券,用于消费补贴,提振体育消费市场,促进体育行业复工复产。优惠券将在半年内发放完毕,补贴项目包括足球、篮

球、排球、羽毛球、网球、乒乓球、健身、游泳、等15个运动项目。通过前期准备,试点城市共有170多家场馆及企业参与了相关服务活动,参与企业将通过发放折扣卡券、体育用品优惠券等优惠项目形式,鼓励广大群众积极参与与体育健身。体育消费优惠券发放工作从9月1日正式开始。

**品读** 很多人不会忘记,在今年“后疫情时期”,为支持全面复工复产,激发市场活力,促进消

费潜能,满足人民群众对美好生活的期待,全国体育系统充分利用本级彩票公益金,在鼎力支持各项公益体育活动开展的同时,为体育消费券在各地的发放担当坚强后盾。

曾记否,山东发放7430万元体育消费券,江苏发放5000万元体育消费券,河北发放1500万元体育消费券……一张又一张激振人心的体育消费券背后,都有体育系统“本级公益金”的推波助澜。

## 3600万元 这个大奖充“公”了

截至8月31日23时29分,落户河北石家庄的体彩大乐透3600万大奖没有等来中奖者,成为弃奖,奖金被纳入彩票公益金。

应该说,围绕石家庄3600万元大奖的命运,体彩机构、媒体、体彩人以及众多购彩者都“操碎了心”。特别是在8月下旬,河北省体彩中心以及其它一些地方体彩中心利用媒体、微信公众号连篇累牍地发布“寻人启事”,希望能够让这张大奖彩票的主人及时亮相、取走大奖,但最终“回天无力”。

今年1月18日,体彩大乐透第20008期开奖后,2注单注1800万元追加一等奖落户石家庄第02276体彩实体店,3600万元巨奖被一人独中。

《彩票管理条例》规定,彩票兑奖有效期为60个自然日。受今年疫情影响,国家体彩中心今年6

月发布公告,将2019年11月23日至2020年6月30日期间售出彩票的兑奖截止日期统一延至8月31日。令人遗憾的是,体彩的“特殊政策”,未能挽回石家庄3600万元大奖的弃奖命运。

**品读** 彩票大奖被弃领,这样的事并不新鲜。截至今年8月31日当天,除了石家庄的3600万元大奖,还有广州的大乐透1000万元和天津的7星彩500万元同时“失效”。也就是说,仅这一天,就有5100万元体彩大奖被弃。

比5100万的弃奖金额更让人着急的,是下面这个数字。8月31日,财政部发布公告,公布2019年全国彩票公益金筹集分配情况和中央集中彩票公益金安排使用情况。公告显示,2019年全国彩票逾期未兑奖奖金为18.11亿元。一年,18亿!不知道这是这18亿失去了它们的主人,还是它的主人失去了这18亿?

## 80万元 “体彩从业人员”收到购彩者捐款

8月21日,购彩者王先生现身湖南省体彩中心领取大乐透第20070期3600万大奖,并向湖南省体育发展基金会捐赠80万元,用于定向资助困难体彩从业人员。

买彩票中大奖,捐款再献爱心,这样的事并不少见,但是将捐款定向用于“资助困难体彩从业人员”的,似乎还是头一回听说。相关报道称,中奖王先生此举让在场的体彩工作人员非常感动。很多人也心生好奇,他为什么要指定资助这个群体呢?

“算是感恩吧。”王先生介

绍,他发现自己中奖后,登录湖南体彩网查看相关信息,“我翻到一个救助困难体彩从业人员的公告时,心情有点沉重,因为这些彩票店的老板都是因为生重病什么的,家庭很困难。他们开彩票店本来就是践行公益,是帮助别人,有时候他们自身碰到了困难也需要别人帮助。我觉得我现在中了大奖,有这个能力,就想为他们做点事情,也是行善积德。”

**品读** 王先生看到的公告,是湖南省体彩中心开展“湖南体彩爱心行”救助活动的受助人信

息公示。该活动对20名因重疾或意外等特殊情况陷入困境的体彩从业人员进行了资助。

让人感动的是,王先生也关注到了这个群体,主动表示要捐款。虽然他谦逊地表示只是个“零头”,但80万元的善款仍然可以帮助到很多面临困境的体彩从业者。人们都知道,买彩票本身就是献爱心,为公益事业助力,而一些大奖得主主动捐款捐物,则是让这份爱心“向前一步”。不论是哪个行业,如果爱心都能这样不断地得以传递,这个世界也一定会变得更加美好。