



从薛蛮子微博账号被禁言说起

名人大V 说话请负责

■戴新

据“新华论彩”公众号披露,8月28日,网络大V薛蛮子发布了一条与彩票相关的不实信息,其微博账号被微博官方处以禁言、禁关注等处罚。

这件事,说明了什么?

乱弹琴 网络大V被“禁言”

名人说话,要不要负责任?

答案是肯定的,名人也是人,一言一行当然要负责。

但是,在现实中、网络上,总是有那么一些人,出于各种目的,对自己熟悉或不熟悉的领域或行业发表不负责任的言论,混淆视听,为受众传递不准确的、错误的甚至本末倒置的观点和信息,形成负面的社会影响。

必须承认,彩票业是受这些不负责任言论以及舆论影响最大的行业之一。彩票业苦流言久矣!

不久前,“新华论彩”公众号推文透露,拥有1159万微博粉丝的网络大V薛蛮子由于发布了一

条质疑彩票腐败、传递不实信息、散布彩票谣言的微博,被微博官方处以给予薛蛮子账号“扣除信用积分10分,账号禁言15天,禁被关注15天”的处罚。

散布虚假信息,网络大V被“禁言”。这件事也在告诉人们,网络不是法外之地,彩票舆论场不是法外之地;不论是发表彩票观点,还是评说社会现象,不论是网络大V还是媒体名人抑或普通公众,都要对自己的言行负责。

说到媒体人士乱弹彩票现象,想起一件事。

2017年,本人参加一个彩

票媒体研讨会,与会者除彩票行业媒体人士之外,还有一些社会知名人士、媒体名记、网络大咖等。在这次研讨会上,有一位平时不怎么接触彩票圈子的都市报记者举了一些例子,借以感叹体育彩票应当如何如何,而应该如何如何。会后,有几位常年报道彩票的同行善意地对这位都市报记者指出,“您举的那些例子都与体彩没关系,是举错了例子……”那位都市报记者听了,面露尴尬之色,连问几句“是吗吗”,然后说,“噢,看来是我理解错了。”

理解错了。为何?

对彩票“错误理解”何其多

没有深入了解和调研,甚至不了解一些彩票的基本常识,就想当然地评判彩票是非,是一些人这些年形成的一个习惯。这样的习惯,难免导致产生“理解错了”。

这样的“错误理解”,也会滋生很多“细节失实”。这方面的例子有很多。

多年前,某电视台报道福彩延迟开奖事件时,电视画面中出现的大多数彩票店却都是“体彩店”。某电视台在列举福彩过往类似风波时,画面上打出的字幕是“历年体彩悬疑事件”。

崔永元主持的东方卫视“新闻眼”节目,在一次评论福彩事件时,屏幕上打出的却是“体彩延时开奖惹争议”。在节目中,崔永元的女搭档所言“从来没有一个(大奖)中奖者公开自己的身份,没见过哪个公共媒体采访中中奖者”,

就更是与体彩大奖得主露脸领奖情况不断出现的事实完全不符,悖论事实。

再看那条导致薛蛮子被禁言的微博内容,“中国彩票中奖最多的人群,竟是中国彩票管理中心14名领导……”别的先不说,就说这一句,“中国彩票管理中心”是何方单位?事实上,我国国家级的彩票管理中心只有国家体育总局体育彩票管理中心和中国福利彩票发行管理中心这两家,“中国彩票管理中心”纯属子虚乌有。

也许有人会说,说不定是个“笔误”呢,不过是个小小的“bug”,何必当真?

事实上,这种“小bug”背后暗藏着“大问题”。它暴露了一些人为博眼球和点击量,在网络上随意发文、肆意发声、不求慎解、不负责任的习惯性思维。或许,

“小bug”难以造成巨大的负面社会影响,但是大V、大腕们发表彩票言论,如果出现“大bug”,其后果就非常可怕了。

必须承认,我国彩票业经常面临周期性危机或不定期突发危机。这些危机,既有针对彩票事业发展本身的,也有来自当前彩票舆论环境的。以往,我们也曾提出一个观点:要警惕彩票舆论环境中的“破窗效应”——如同其它领域都需要舆论监督,对我国彩票业客观公正的舆论监督,不但受到公众欢迎,而且也应得到彩票机构和相关单位的接纳。同样,对于彩票业的捕风捉影、无端猜疑、凭空捏造甚至虚假报道,也是影响我国彩票公信力建设的毒瘤,是扰乱视听的负能量。这一类不负责任的恶性舆论一旦形成“破窗效应”,其后果不堪设想。

彩票舆论场不是法外之地

对于彩票业的无端质疑,造谣传谣,会导致什么?

国家体彩中心相关负责人接受媒体专访时曾经指出,中国体育彩票作为国家发行管理的公益彩票,多年来秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,坚持以人民为中心,牢牢把握公益彩票的发展方向,筹集公益金推动了体育事业和社会公益事业的发展,但体育彩票除了公益属性外,彩票游戏本身的娱乐性、投机性与偶然性等也存在一定社会负面观感,加上彩票行业被社会广泛关注,往往在出现单一负面事件后,特别容易被快速传播和扩大,进而让公众质疑整个彩票行业,这在本质上伤害的是国家和政府的

公信力。

确如国家体彩中心相关负责人所言,彩票公信力是国家和政府公信力的一部分。兹事体大,岂容杂音杂质?客观看,如同各行各业发展一样,我国彩票事业发展的确存在缺陷和不足,需要“聚焦问题补短板,持续发力促提升”,也需要社会上、媒体中一些“意见领袖”给出意见、引导舆论。但这种意见应该是真知灼见,是理性的洞见,是具有建设性的预见,而不应是失之偏颇、甚至黑白不分的偏见。

但是,我们也要看到,我国目前的彩票舆论场也存在良莠不齐的现象,应当激浊扬清,去伪存真。对于以偏概全、道听途说、移

花接木、黑白颠倒等不负责任的彩票声音,哪怕它来自所谓的“意见领袖”和网络大V,也应当该扣除信用积分的就扣除信用积分,该禁言的就禁言,该负法律责任的也要让他付出应有的代价。

名记,名人,大咖,大V,都是公众人物,具普通人无可比拟的广泛社会影响力,因而,公众人物更要对自己的言行负责,该说话的时候不能不说话,该说真话的时候不能说假话,不知道怎么说的时候不能乱说话。

言论需要自由,言论更需要负责。对于公众关注度高、敏感度强的行业、领域及其事件和现象,名人、名记、大V们必须及时发声,但请绷紧“责任”这根弦。

大V发布虚假彩票信息被罚!谣言为何死灰复燃?

原创 张亦 新华论彩 4天前

前不久,我们报道过网络上自媒体发布的信息有不少是假新闻(见《天门男子机选两注中6000万,领奖时出现可怕的一幕...》),实际上,有不少大V也在其中充当了传播虚假信息的推手。

最近就发生一起。

1、微博大V发布虚假信息被处罚

8月28日,天使投资人、微博打拐发起人之一,有着1159万微博粉丝的大V薛蛮子发布了一条微博。

该微博内容为:

“中国彩票中奖最多的人群,竟是中国彩票管理中心14名领导。几十年来它们总共中500万大奖27200注。500万X27200=1360亿。可以载入吉尼斯世界纪录权力产生腐败,绝对的权力产生绝对的腐败没有比这更生动的例子了!”



薛蛮子

8-28 17:00 iPhone 11 Pro Max

关注

中国彩票中奖最多的人群,竟是中国彩票管理中心14名领导。

几十年来它们总共中500万大奖27200注。

500万X27200=1360亿。[得意][得意]

可以载入吉尼斯世界纪录

“新华论彩”文章截图

●链接

大V发布虚假彩票信息被罚

彩票谣言为何死灰复燃

■撰稿 张亦

8月28日,天使投资人、微博打拐发起人之一、有着1159万微博粉丝的大V薛蛮子发布了一条微博。

该微博内容为——“中国彩票中奖最多的人群,竟是中国彩票管理中心14名领导。几十年来它们总共中500万大奖27200注。500万x27200=1360亿,可以载入吉尼斯世界纪录……”该条微博共获得1746条转发、446条评论以及2941个点赞。

然而,它的真实性如何呢?

评论中,有用户发出质问。其中一个用户问“有出处吗,是真的吗?”另一个用户则质疑薛蛮子,“你这是拼接的新闻。”

最终,这条微博被微博官方判定为不实信息,并给予薛蛮子账号“扣除信用积分10分,账号禁言15天,禁被关注15天”的处罚。微博官方援引的证据是检察日报发出的微博,当中提到“针对网上流传,福利彩票发行管理中心14名领导贪污1360亿元。记者从驻民政部纪检监察组了解到,网传的相关消息均为谣言”。

事实上,这是一条很久以前的谣言。当年,不少媒体对此

事都进行过报道,纷纷澄清并指出这是假新闻。但,为何事隔多年,这条谣言重新被大V发出来?

其实,除了薛蛮子,不少大V都质疑过彩票的真实性,如白岩松、老梁和马未都等。由于他们都是名人,言论传播甚广,在网络上一搜遍地都是;此外,他们的一些言论被不少自媒体加工改造,也已偏离了原意。

且不论这些大V、名人的观点是否正确,单看彩票行业负面新闻一直不断这一点,确实值得我们反思。

在国外,较少有针对彩票行业的质疑,原因可能以下几点:一是公开领奖:世界上虽然也有匿名领奖的国家,但公开领奖还是主流;二是负面新闻少;三是彩票法律法规相对完善;四是公益金使用去向更加透明,且民众对此了解更为清晰。

当然,除了这些,彩票营销、品牌建设等方面都会涉及到公信力。它是一个贯彻全过程的存在,任何一方面出现差错都会削弱力度。

(据“新华论彩”。本报有删编。)