

江苏体彩发布 2019 年社会责任报告

展示推进责任彩票建设实践成果

近日,江苏省体育彩票管理中心发布了《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(江苏省)》(以下简称报告)。这是继 2017 年和 2018 年之后,江苏体彩连续第三年发布社会责任报告。《报告》全文共 80 页,2.6 万余字,全面、详实地展示了 2019 年江苏体彩履行社会责任的情况。

坚持责任为先
深入推进责任彩票建设

《报告》开篇设置了“责任聚焦”和“责任故事”两个专题。“责任聚焦”专题紧扣“理性购彩教育”这一责任彩票建设的重要议题,全面展示了体彩机构和体彩从业者推广“多人少买、公益为先”的理性购彩理念所做出的不懈努力;“责任故事”专栏,则以生动的案例展示了“体彩追梦人”盐城 59075 体彩实体店代销者房艳胸怀大爱、奉献社会的故事。

《报告》围绕“筑梦公益践行者”“健康体彩领跑者”“真诚守信担当者”“稳健运营推进者”“团队力量凝聚者”五个篇章,详细介绍了江苏体彩在渠道建设、开奖管理、技术安全、绿色运营、团队建设等方面的具体措施,多层次、多角度地展示了 2019 年江苏体彩



“体彩追梦人”房艳



公益活动

推进责任彩票建设的实践和成果。《报告》显示,2019 年年底,江苏体彩顺利通过国家体彩中心责任彩票等级三级认证。

《报告》还通过设置“体彩知识窗”“体彩荣誉窗”,引用利益相关方声音,嵌入“二维码”延伸阅读空间等形式,提升可读性。

坚守公益初心
发展成果惠及社会大众

公益体彩,责任为先。《报告》显示,2019 年江苏体彩共销售体育彩票 227.32 亿元,筹集体彩公

益金 58.60 亿元,上缴中奖偶得税 4.34 亿元。全省 1.4 万余家体彩实体店,为社会提供了约 3 万个就业岗位。

2019 年是中国体育彩票全国统一发行 25 周年。自发行以来,江苏体彩累计销售体育彩票超过 2100 亿元,累计筹集体彩公益金超过 560 亿元,为江苏体育事业发展提供了强有力的经济动能,也助推了国家各项社会公益事业发展。

责任之道,惠民为本。《报告》显示,2019 年,江苏体彩秉持

体育彩票发行初心,建立救助帮扶机制,持续深入开展公益实践,打造了“江苏体彩公益行”“体彩春蕾班”“体彩爱行走”等一批具有广泛社会影响力的品牌公益项目,惠及众多社会弱势群体。其中,“体彩春蕾班”项目自 2008 年至 2019 年已连续开展了 12 年,累计捐资 480 万元,资助 3975 名家庭经济困难学生完成中等职业教育,掌握改变命运的实用技能;“江苏体彩公益行”项目已连续开展 7 年,“科学健身大讲堂”“送千场体育电影”

“体育支教”等一系列子项目受益者超过百万人次。

关于江苏体彩在助老、扶贫、济困等方面的公益举措,《报告》中均有具体介绍。此外,《报告》披露,因对教育助学事业的贡献,江苏体彩荣获 2019 年度江苏省妇女儿童慈善“杰出贡献单位”称号。

目前,《报告》全文已在江苏体彩网、江苏体彩官方微信(菜单栏“责任彩票”板块)等渠道发布,购彩者、公众可前往查看完整内容。(苏彩)

内蒙古体彩发布 2019 年社会责任报告

夯实管理提潜力 助力行稳以致远

近日,内蒙古自治区体育彩票管理中心发布了《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(内蒙古自治区)》(以下简称《报告》)。《报告》全面展示了内蒙古体彩社会责任建设工作的阶段性成果,标志着内蒙古体彩在实现“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”的道路上又迈出了坚实的一步。

《报告》以“公益体彩,乐善人生”为主旨,以“夯实管理提潜力,助力行稳以致远”“创新突破增动力,聚焦发展强引擎”“稳健运营强定力,筑牢防线添保障”“以人为本凝心力,携手同行共精彩”“大爱公益汇众力,心系社会促和谐”五大章节为主体,并设置“党建领航拓新局,凝心聚力新跨越”责任专题,融入调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告与评估九大责任彩票建设工作要点,向公众全方位展示了内蒙古体彩履行社会责任特别是在责任彩票建设方面的重要实践以及取得的成绩。

不忘初心 添彩公益事业

内蒙古自治区本级体彩公益金在支持全区开展全民健身活动、公共体育场馆建设、体育后备人才培养和资助举办竞技比赛等方面都发挥了重要作用。不仅促进了全民健身事业健康发展,同时也为竞

技体育综合实力提升提供了保障。

《报告》详细介绍了 2019 年内蒙体彩公益金筹集及使用情况。2019 年,内蒙古自治区体育彩票销售额 59.29 亿元,公益金筹集额 14.92 亿元,自治区本级留用体育彩票公益金支出 3.28 亿元,其中用于援建与维护公共体育场地 9008.43 万元、资助群众体育组织和队伍建设 5275.65 万元、资助或组织开展全民健身活动 5234.65 万元、组织开展全民健身科学研究与宣传 2218.92 万元、举办或承办区县级以上体育赛事 1139.44 万元、改善训练比赛场地设施条件 2117.71 万元、资助体育后备人才培养 340 万元、支持运动队参加国际国内赛事 3618.4 万元、补充运动员保障支出 3363 万元、其他竞技体育支出 396.8 万元、其他体育事业支出 108 万元。

完善服务 升级购彩体验

为满足购彩者多元化需求,内蒙古体彩不断丰富和开发体育游戏产品,努力提升不同购彩群体的购彩体验。2019 年,内蒙古体彩借助全区大型体育赛事活动,相继推出了“万马奔腾”“精彩冬运”两款即开型新产品,两款产品全年销售额达 2097.3 万元,有效提升了即开型体育彩票品牌认知度,更加有力支撑了社会公益

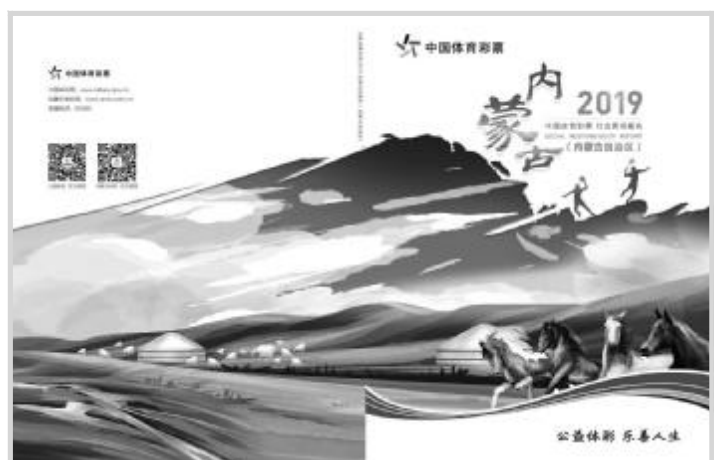
事业和国家体育事业发展。

内蒙古体彩还开展门店形象提档升级工作,对门店门面设计、室内装饰、宣传物料摆放等进行规范化建设,年内完成了 714 家门店改造工作,有效提升了实体店购彩体验;推出“内蒙古体彩学习平台”,借助地推活动上线推广,实现全区竞彩资源有效整合,有效普及了竞彩专业知识。

此外,内蒙古体彩依托类型多样的地推活动,将公益体彩与体育活动融合,把体彩价值理念传播给更多人。冠名赞助世界柔道大赛、国际马术节、内蒙古自治区第二届冬季运动会等活动;积极响应习近平总书记提出的三亿人参与冰雪运动的号召,参与第十四届冬季运动会,并成为合作伙伴单位;开展“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”及“动起来·更健康”等公益活动,践行公益理念,汇聚公益之光。2019 年共开展地推活动 1048 场,参与人数 18 万余人,触达人超 100 万人。

以人为本 强化队伍建设

内蒙古体彩注重队伍建设,建设系统化、科学化的培训体系,提升体彩从业人员的综合素质,为推进中心工作健康发展提供强劲动力。依托“内蒙古体彩学习平台”“体彩知识上讲台”等形式,建



立培训师专业团队,与高校开展教育培训对接,通过党性修养学习、专业理论学习、系统交流学习等多种形式,全方位提升队伍理论知识与工作技能,打造高素质的体彩队伍;组织专管员队伍参加 MBA 课程视频培训会议,通过对彩票玩法、沟通技巧和销售策略的学习,努力提升队伍理论和专业水平;采用传统集中培训和点对点培训方式,加强对代销者业务知识和服务能力的培训。

内蒙古体彩还注重对体彩队伍的关怀。除了职业健康保护及传统节日慰问外,还组织员工参与“公仆杯”健步走、“欢庆建国 70 载,健康奋斗新时代”趣味运动会、

气排球等类型丰富的文体活动;积极落实专管员救助帮扶机制,针对家庭生活困难、患有重大疾病以及在工作中和生活中存在困难的专管员,开展捐资捐物、走访慰问等帮扶活动;连续 6 年开展“十年风雨情,体彩送温暖”业主投保活动,为代销者提供健康保障。

面对新时代新挑战,内蒙古体彩将继续以“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”为目标,优化游戏品牌建设及购彩者群体结构,继续深化渠道建设与实体店基础建设工作,加强风险防控,践行公益初心,促进内蒙古体彩事业健康稳定持续发展,开启“健康可持续发展”的新篇章。(宗合)