

4注1155万+14注642万

体彩大乐透中出18注一等奖

本报讯 记者于彤报道 9月16日,体彩大乐透第20090期开奖,前区开出号码05、06、27、28、29,后区开出号码11、12。本期通过2.80亿元的销量,为社会筹集彩票公益金1.00亿元。本期一等奖全国中出18注,其中14注为基本投注,单注奖金642万元,分落江西(5注)、江苏(3注)、浙江(3注)、福建、山东、四川;4注为追加投注,单注奖金1155万元,花落广东(3注)、江苏。

一等奖:4注1155万+14注642万

数据显示,广东中出的3注1155万元追加投注一等奖出自惠州,中奖彩票是一张单式追加倍投票,单票奖金3467万元。

江苏中出的1155万元追加投注一等奖出自苏州,中奖彩票是一张5注15元的单式追加票。

江西中出的5注642万元基本投注一等奖出自赣州,中奖彩票是一张单式倍投票,单票奖金

3210万元。

福建中出的642万元基本投注一等奖出自厦门,中奖彩票是一张8+2复式票,单票奖金647万元。

四川中出的642万元基本投注一等奖出自成都,中奖彩票是一张5注10元的单式票。

此外,还有三地的购彩者分享了7注642万元基本投注一等奖。

本期一等奖共计返奖1.36亿元。据统计,进入9月大乐透已

累计开出56注一等奖,其中包括27注1000万元及以上大奖,千万元大奖占比48%。

二等奖:单注追加奖金8万

二等奖开出225注,每注奖金4.81万元;其中63注采用追加投注,每注多得奖金3.85万元。追加后,二等奖单注总奖金8.66万元。

三等奖开出462注,单注奖金1万元。四等奖开出1058注,单注奖金3000元。五等奖开出21660注,单注奖金300元。六等奖开出28818

注,单注奖金200元。七等奖开出60292注,单注奖金100元。八等奖开出804619注,单注奖金15元。九等奖开出7803494注,单注奖金5元。

本期二至九等奖共计返奖9042万元。本期大乐透共计返奖2.26亿元。

下期:奖池滚存8.20亿

奖池方面,本期开奖结束后,8.20亿元滚存至9月19日(周六)开奖的第20091期。

7月销售207亿 同比增长17.1%

铆足干劲 体彩持续向好发展

■记者于彤报道

自今年3月11日复市后的近几个月来,中国体育彩票市场不断向好发展。据财政部公布的数据显示,体育彩票今年7月销售207亿元,同比增长17.1%。这也是体育彩票今年疫情暴发以来首次实现同比正增长。

7月份体彩销量“扭亏为盈”

今年春节,体育彩票原定休市10天,受疫情影响,全国最早复市的省份,经历了49天的休市;最晚复市的北京市,经历了长达105天的休市。全球体育赛事长时间停摆,复市后的很长一段时间,体彩的销量与去年同期相比有不小的降幅。

据财政部公布的数据显示,体彩3月份销售53亿元,同比下降71.0%;4月销售114亿元,同比下降41.8%;5月销售152亿元,同比下降20.1%;6月销售182亿元,同比下降3.1%;7月销售207亿元,同比增长17.1%。

分地区来看,从5月份起,就有一些省份的月销量陆续实现正增长。今年5月,西藏体彩销量同比增长101.6%,福建、宁夏、青海、河北体彩的销量也有不同程度的增长;6月,15个省份的体彩月销量实现同比正增长;7月,29

个省份的体彩月销量同比实现增长。至此,体育彩票已基本摆脱疫情影响。(见下表)

加大拓展体彩销售渠道力度

近日,广东省人民政府印发关于《广东省体育强省建设实施纲要》的通知,加快广东体育强省建设。其中,在“推动体育产业高质量发展”关于优化体育产业结构中提出,“加强体育彩票品牌宣传,加大销售渠道拓展力度,推动体育彩票事业高质量发展。”该通知的印发,把体彩渠道建设,提升到了政府的高度。

近年来,尤其是今年以来,各地体彩都把渠道建设作为工作的重中之重,一大批兼营店陆续开业。

9月9日,山西省体彩中心与中国移动通信集团山西有限公司阳泉分公司、山西凯通优鲜商贸有限公司战略合作签约仪式举行。至此,山西体彩与阳泉移动、凯通商贸战略合作全面启动。经过三个月的沟通筹备,山西体彩与阳泉移动、凯通商贸两家企业达成战略合作协议,充分利用双方的资源优势,在阳泉中国移动所属的营业网点和凯通商贸所属的便利连锁超市同步开展销售体育彩票。

近期,河北张家口体彩中心

和张家口申鑫健身房达成合作协议,体彩即开票销售正式入驻申鑫健身房。截至今年8月,即开票进驻张家口连锁健身房共8家。目前,针对张家口市的大中型超市及娱乐场所渠道,张家口市体彩中心均进行了布点,在一定程度上解决了销售的空白区域及盲区。

8月26日,云南省体彩中心首家便利连锁渠道首发仪式在楚雄千子言便利店举行。楚雄千子言是一家以经营副食品连锁超市为主的经贸企业,经营范围包括食品、保健食品、百货、五金、化工等。该企业目前拥有楚雄地区便利连锁商超优质渠道100多个,销售业绩、门槛人口在地区同行业中位居前茅,具备较好的发展前景和优质的渠道资源。云南体彩与千子言公司的合作将以公益公信为载体,构建形象规范统一、服务优质的体育彩票便利连锁渠道,吸引更多到便利店的人群了解中国体育彩票,支持国家公益事业。

像这样的合作,近半年来遍及全国各地。前不久,一位购彩者凌晨三点在浙江的十足便利店购物时顺便买了一张大乐透,结果中得1800万元大奖。像这样的中奖新闻时不时就会传出,这也从一个侧面证明,体彩的兼

营店越来越多,给大众购彩带来便利。

责任体彩建设常抓不懈

9月1日,国家体彩中心发布《中国体育彩票2019年社会责任报告》,这是继2017年、2018年之后,中国体育彩票连续第三年发布社会责任报告,全文共72页、3万余字,诚恳详实地展示了2019年中国体育彩票履行社会责任情况,开诚布公为公众答疑解惑。

2019年是新中国成立70周年,也是中国体育彩票全国统一发行25周年。从1994年到2019年,体彩累计筹集公益金超过5000亿元。截至2020年9月14日,体彩累计筹集公益金已达5463亿元。

随后,重庆、江苏、内蒙古等地体彩中心也发布了2019年社会责任报告,通过一组组数据、一幅幅图片,展示了体育彩票在过去一年的公益成果、责任担当。

2017年,中国体育彩票提出

“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”这一发展目标,为中国体育彩票责任彩票建设指明了战略发展方向,点亮了责任彩票建设的航灯。近年来,全国的体彩人一直通过真抓实干向着这一目标大步前进。

在责任体彩的建设中,体彩人还自觉承担起社会责任。疫情期间,体彩人积极报名担任志愿者,参与社区、医院、高速路口、交通场站等地的防疫工作,并为医护人员和社区居民送去防疫物资。

随着疫情在我国得到有效控制、疫情防控取得重大战略成果后,体彩人继续履行社会责任,举办“点亮健康中国”活动,响应“光盘行动”并订制了“体彩公筷”免费发放,为大众健康办实事,助力健康中国战略。

中国体育彩票除了依法合规销售、不断完善游戏规则、为国家筹集更多公益金外,还承担了更多的社会责任,在自身健康持续发展的同时,为大众带来更多幸福感和获得感。

附:2020年3月至7月体彩销量数据表

	3月	4月	5月	6月	7月
销量	53亿	114亿	152亿	182亿	207亿
增幅	-71.0%	-41.8%	-20.1%	-3.1%	17.1%

传递品牌价值 传播公益理念

安徽体彩亮相黄山书会

9月10日至13日,“2020中国黄山书会”在合肥滨湖国际会展中心举行。作为疫情后安徽省一次盛大的文化活动,体育彩票借合唱戏,在这一文化盛宴中彰显了独特魅力。

首次参展黄山书会,安徽省体彩中心在展区布置上下了一些功夫。首先,体育彩票将自己置身于“文创集市”版块,现场除了公益、玩法的展示外,还以“点亮健康中国”为主题,布置了动感单车、飞镖、投篮、跳绳等互动游戏,

成为整个展会上少有的“动感地带”,吸引了众多读者参与,也传递了体育彩票“关注运动、关爱健康”的理念。

9月11日,安徽省体彩中心还在展会现场举行了体彩即开票——“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”首发仪式。为方便前来展会的观众体验新票的趣味,现场还举行了打卡赢好礼活动,让参与者现场感受了一把体彩即开票“即开、即中、即兑”的乐趣。在展台前,体彩工作人员现场为参展

现场的观众解读体彩知识并派发2020责任彩票宣传手册。“书中自有黄金屋”,现场不断有参与者感叹这样的设计“真有趣”“有意思”。

9月12日,恰逢安徽电脑体育彩票上市20周年。体彩亮相黄山书会,一方面是想展示体育彩票在安徽走过的20年公益之路;另一方面也是为给体彩实体店搭起拉新的舞台,让他们成为传播体彩文化的生力军。四天的活动,合肥体彩分中心邀请



安徽体彩展台

了十多位优秀实体店的代销者,让他们全程参与活动。从互动活动的组织、到即开票上市首发;

从现场拉新、到派发责任手册,代销者成为本次活动的主角。

(魏建军)