

浙江河南湖北各得1注

体彩大乐透中出3注1000万

本报讯 记者于彤报道 9月21日,体彩大乐透第20092期开奖,前区开出号码08、11、17、31、35,后区开出号码07、11。

本期通过2.69亿元的销量,为社会筹集彩票公益金9714万元。本期一等奖全国中出3注,全部为基本投注,单注奖金1000万元,分落浙江、河南、湖北。本期开奖结束后,奖池滚存8.93亿元。

一等奖:中出3注1000万

数据显示,浙江中出的1000万元基本投注一等奖出自宁波,中奖彩票是一张5注10元的单式票。

河南中出的1000万元基本投注一等奖出自开封,中奖彩票同样是一张5注10元的单式票。

湖北中出的1000万元基本投注一等奖出自宜昌,中奖彩票是一张3注6元的单式票。

由于均未采用追加投注,本

期三地的中奖者也都无缘单注1800万元的封顶大奖。

本期一等奖共计返奖3000万元。据统计,进入9月大乐透已累计开出61注一等奖,其中包括32注1000万元及以上大奖,千万元大奖占比超过52%。

二等奖:单注追加奖金36万

二等奖开出62注,每注奖金20.41万元;其中25注采用追加投注,每注多得奖金16.33万元。追加

后,二等奖单注总奖金36.74万元。

三等奖开出122注,单注奖金1万元。

四等奖开出650注,单注奖金3000元。

五等奖开出11908注,单注奖金300元。

六等奖开出21399注,单注奖金200元。

七等奖开出27477注,单注奖金100元。

八等奖开出615573注,单注

奖金15元。

九等奖开出6626101注,单注奖金5元。

本期二至九等奖共计返奖7287万元。本期大乐透共计返奖1.02亿元。

下期:奖池滚存8.93亿

奖池方面,本期开奖结束后,8.93亿元滚存至9月23日(周三)开奖的第20093期,比上期增长2934万元。

2020年第38周彩市回顾(9月14日至20日)

体育彩票单周筹集公益金9亿

记者于彤报道

9月14日至20日,体彩全国联网游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过35.96亿元的销量,筹集了9.00亿元公益金。当周销量比去年同期减少8270万元,同比下降2.24%。当周共开出25注500万元及以上大奖,其中大乐透22注、传统足彩2注、7星彩1注。

大乐透开出22注千万元头奖

当周,大乐透通过8.48亿元的销量,筹集了3.05亿元公益金。当周销量比去年同期减少2080万元,同比降低2.39%。

当周大乐透共开出22注一等奖,其中包括8注1000万元及以上大奖。广东惠州一购彩者独中3注1155万元,单票中奖3467万元;江西赣州一购彩

者中得5注642万元,单票奖金3210万元;山东、吉林购彩者分别中得1注1800万元;江苏购彩者收获1注1155万元;广西、云南购彩者各收获1注1000万元;江苏、浙江购彩者分别中得3注642万元,福建、山东、四川购彩者分别收获1注642万元。

第20091期开奖后,大乐透奖池滚存8.63亿元,比上周略有下降。

截至第20091期开奖结束,大乐透在2020年已开出586注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括286注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为48%。

传统足彩开出2注500万元头奖

当周竞猜型游戏通过24.76亿元的销量,筹集了4.98亿元公益金。当周销量比去年同期减少9699万元,同比下降3.76%。

当周全国联网单场竞猜游戏销售22.90亿元,筹集公益金4.58亿元,其中竞彩足球销售21.72亿元,竞彩篮球销售1.18亿元。当周销量比去年同期增加7671万元,同比增长3.46%。当周竞彩足球开奖场次为257场,包括英超、法甲、西甲、意甲、日职、墨超等联赛,还有亚冠、解放者杯、欧冠等杯赛。竞彩篮球共有18场开奖,包括美职篮、美职女篮和西班牙篮球联赛。

当周传统足彩14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场各

开奖4期,分别比上周多1期,通过1.85亿元的销量,筹集了4089万元公益金。当周销量比去年同期(14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖5期)减少1.73亿元,同比降低48.30%。

当周14场胜负共有4期开奖,开出4注100万元以上大奖,其中包括2注500万元。9月14日开奖的第20031期一等奖空开,二等奖仅开出2注,单注奖金194万元,竞猜场次为2场英超、5场德国杯、3场西甲、4场法甲,平局场次达7场,猜对比例最低的一场为德国杯开姆尼茨战平霍芬海姆,猜对比例仅为2.78%。9月17日开奖的第20032期开出2注500万元一等奖,竞猜场

次为4场日职、8场欧冠、1场欧联、1场法甲,其中欧冠塞萨洛击败本菲卡的猜对比例最低,为8.06%。此外,9月18日开奖的第20033期开出1283注23161元一等奖,9月20日开奖的第20034期一等奖空开。

当周任选9场共有4期开奖,开出的一等奖数量冷热不均。单注最高一等奖出自9月14日开奖的第20031期,开出61注17.48万元一等奖;单注最低一等奖出自9月18日开奖的第20033期,开出47340注173元一等奖。

截至第20034期开奖结束,传统足彩在2020年已开出40注100万元以上头奖,其中包括6注500万元大奖。

7星彩开出1注500万元头奖

当周7星彩通过4151万元的销量,筹集了1536万元公益金。当周销量比去年同期减少970元,同比降低不足0.01%。当周7星彩开出1注500万元一等奖,花落广东。奖池在第20092期开奖后达到6453万元,再创年内新高。截至第20092期开奖结束,7星彩在2020年已开出52注一等奖,其中包括37注500万元大奖。

当周排列3通过1.43亿元的销量,筹集了4885万元公益金。当周销量比去年同期增加2472万元,同比增长20.78%。当周共有3期返奖率超过52%,其中9月16日开奖的第20210期

返奖率达94%。

当周排列5通过8619万元的销量,筹集了3189万元公益金。当周销量比去年同期增加1037万元,同比增长13.69%。当周开出464注10万元大奖,共有

4期返奖率超过53%,其中9月17日开奖的第20211期返奖率达88%。

截至第20214期开奖结束,排列5在2020年已开出11822注10万元大奖。

附:2020年第38周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.48亿	3.05亿	-2080万	-2.39%
7星彩	4151万	1536万	-970元	<0.01%
排列3	1.43亿	4885万	2472万	20.78%
排列5	8619万	3189万	1037万	13.69%
传统足彩	1.85亿	4089万	-1.73亿	-48.30%
全国联网单场竞猜游戏	22.90亿	4.58亿	7671万	3.46%
合计	35.96亿	9.00亿	-8270万	-2.24%

支持办理54万件案件

9.4亿彩票公益金用于法律援助

9月10日,中央专项彩票公益金法律援助项目第三方评估报告发布会在司法部新闻发布厅举行。司法部原副部长、中国法律援助基金会理事长张彦珍,著名刑事诉讼法学专家樊崇义出席评估报告发布会。该评估通过设置适应度、保障度、有效度、达成度、满意度五个维度,对“中央专项彩票公益金”法律援助项目的经济成效、制度成效、社会成效、实践成效等情况进行综合评估。

评估报告显示:从2009年项目实施以来,截至2019年12月,国家财政实际拨付“中央专项彩票公益金”法律援助项目经费11亿元;“中央专项彩票公益金”法律援助项目共实际发放办案补贴9.4亿元,支持办理法律援助案件54万余件,实际帮助困难群众83.2万多人。通过办理法律援助案件,帮助困难群众挽回经济损失总计超过319亿元。

本次评估为综合性评价。评估小组将全国分为华北、东北、华东、华中、中南、西南、西北七个区域,对“中央专项彩票公益金”项目实施单位采取分层和随机的抽样方式,选取三十余家样

本通过实地调研、调查问卷、人物访谈等方法进行实地评估,历时4个月。

评估认为:“中央专项彩票公益金”项目在“适应度”上,适应了不同地区对法律援助资金、对律师资源的需求,适应了进一步扩大法律援助范围、降低法律援助门槛的时代政策需求,适应了深化全面依法治国实践对法律援助质量的要求;在“保障度”上,十年间项目资金投入量稳步上升,为受援人获得法律援助服务提供了可靠的资金保障;在“有效度”上,通过对项目实施单位和实施主体公开竞争、推荐选拔、评审公示,“先办案、后补贴”保证项目资金安全,“中央+地方”二元培训,每年度均通过抽查案件和回访等方式,形成了以“保障法律援助质量”为目标的运行管理模式;在“达成度”上,投入与回报比平均为1比34,在保民生、促公平、维护社会稳定方面取得了良好的经济社会效益;在“满意度”上,项目受援对象、提供主体、实施单位均对“中彩金”法律援助项目持有较高的满意度,受援对象对援助案件的满意结果占比为98%。

(据司法部网站)

颁发奖牌和补贴

揭阳体彩召开优秀实体店表彰会



获表彰的揭阳体彩代销者

9月15日,2019年广东省揭阳市体彩优秀销售实体店表彰会在揭阳市体彩中心举行。揭阳体彩中心工作人员、各县区平台负责人、专管员、全市优秀实体店业主参加了会议。

会上,揭阳30534实体店代销者吴茂镛、20063实体店代销者王壮涛、30567实体店代销者詹文

毅被授予“公益500强”称号,分别给予经营补贴1万元;20007实体店代销者庄国滨被授予“即开100强”称号,给予3000元经营补贴;惠来体彩中心荣获国家中心授予的“2019年度全国优秀县区体彩先进单位称号”。随后,优秀代销者和先进单位分享了各自的销售经验与工作心得。(宗合)