

湖北体彩发布 2019 年度社会责任报告

# 牢守发展主基调 唱响公益主题曲

近日,《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(湖北省)》正式发布,全方位披露了湖北体彩 2019 年度履行社会责任、践行公益使命的探索与成效,向社会展现了湖北体彩稳健发展的新活力、新形象、新成效。

《报告》聚焦社会关注的彩票发行销售、公益金使用、履行社会责任等议题,主体内容由“责任至上,牢守发展主基调”“不忘初心,唱响公益主题曲”“精准施策,巩固市场主阵地”“激发活力,锻造人才主力军”等部分组成,内容全面,记录详实。

这是湖北体彩连续第三年向社会发布社会责任报告,彰显湖北体彩接受社会监督的责任担当以及对履行社会责任的高度重视。

### 稳健运行 产品销售保持良好态势

《报告》介绍,2019 年是中国体育彩票全国统一发行 25 周年,也是彩票行业转型发展之年。这一年中,湖北体彩以“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为发展目标,秉承“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,守初心、观大势、谋全局、干实事,全面把握行业发展新常态,认真贯彻落实省人民政府《关于加快转变发展方式推进体育强省建设的意见》,坚持以“四个进一步”发展理念为指导,创新求变、锐意进取、奋勇拼搏、争先创优,取得了丰硕成果。

2019 年,全年实现销售 105.96 亿元,排名全国第 6 位;市场占有率达到 56.60%,继续保持领先地位。除国家政策削减的游戏产品外,湖北体彩的大乐透游戏和即开游戏逆势上扬,销售额较 2018 年分别增长了 25.47% 和 13.37%。

《报告》透露,截至 2019 年,湖北共销售体育彩票 711.66 亿元,筹集体育彩票公益金 188.39 亿元,累计代扣代缴税金 16.96 亿元,直接创造就业岗位 1.5 万多



个。同时,促进和拉动了印刷、通讯、制造、金融、广告等相关行业的发展。

### 践行公益 有力促进体育事业发展

《报告》介绍,2019 年,湖北体彩全年筹集体彩公益金 25.89 亿元(含弃奖),代扣代缴税金 2.11 亿元。按照国家和省批准的分配政策,上缴中央财政体彩公益金 12.81 亿元,省本级留成体彩公益金 7.15 亿元,分配地市县体彩公益金 5.66 亿元。

2019 年,按照财政部门批复的预算,省本级共计使用体育彩票公益金 8.74 亿元(含上年结余资金)。其中,资助群众体育方面全年共安排使用 1.65 亿元,主要用于援建全民健身场地设施,群众体育组织和队伍建设,开展全民健身活动,国民体质监测等;资助竞技体育方面全年共安排使用 3.30 亿元,主要用于改善训练比赛场地设施条件、资助体育后备人才培养、支持运动队参加国际国内运动会和补充运动员保障支出等;补助市县体育支出方面省本级下

达彩票公益金转移支付 3.78 亿元,主要用于资助群众体育、青少年体育和场馆维修建设等。

《报告》指出,体育彩票公益金的投入,有力地促进了全省体育事业的全面快速发展。主要体现在:群众体育方面,坚持人民至上、民生为重,积极满足人民群众体育多元化需求,着力解决人民群众“健身去哪儿”问题,群众体育焕发蓬勃生机;竞技体育方面,坚持为国增光、为省添彩,“四大战役”全面告捷,“三大备战”蹄疾步稳,竞技体育综合实力迈入全国第一方阵;支持市县体育事业发展方面,对部分贫困县区场馆建设维修给予资金支持,资助市县全民健身活动开展和社会体育组织建设,资助市县青少年体育后备人才培养,推动全省各类体育场馆向社会免费低收费开放,极大地促进了市县体育事业发展。

### 履职尽责 大力推进责任彩票建设

《报告》介绍了湖北体彩在提高政治站位、强化党建引领方面的做法。

2019 年,湖北体彩着力建立健全责任体系,明确“四责协同”(党委的主体责任,纪委的监督责任,党委书记的第一责任以及班子成员的一岗双责)机制、制定“三个清单”(权力清单、责任清单、负面清单)、落实“三个担当”(政治担当、历史担当、责任担当),切实将党建工作融入彩票工作的全过程,为体彩转型发展提供坚强的政治保证和组织保障。这一年中,湖北体彩坚持深入基层、走群众路线,中心党委委员每月到分中心或销售网点调研不少于 1 次,问计于民,广泛纳谏。全年,中心党委书记到分中心调研 22 次、走访 40 多个县市 240 多个体彩销售网点。

《报告》透露,2019 年,湖北体彩坚持“防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作思路,“依法治彩”“责任彩票”成为行业主基调。

这一年中,湖北体彩在夯实基层基础上做文章,通过全省网点体检、“包联”、“轮学”、实体门店普查、责任彩票荆楚行等创新举措,着力推进责任彩票建设,努力向体彩高质量发展道路迈进。

《报告》还针对经营培训、渠道拓展、营销创新等方面工作进行了充分说明。

2019 年,为全面提升从业人员素质和销售网点形象,夯实渠道基础工作,湖北体彩开展各类培训 8017 场次、全员大规模集训 4 次。这其中,对新增网点的责任彩票、游戏知识、营销技巧、形象建设等方面培训,全年开展 200 余场次。

这一年中,湖北体彩渠道拓展也取得了进步。行业渠道拓展全年净增网点 677 家,其中新增 378 家便利连锁渠道网点。

特别值得一提的是,湖北体彩结合体彩发展实际,精心谋划、精准施策,营销宣传新招不断,有力促进了公益体彩品牌形象影响力提升。这其中,“选择一组号,伴你一生情”系列营销宣传活动贯穿全年,立体覆盖、影响广泛;“搭建平台,地推拉新电子化”将地推拉新活动推进至小区、校区、园区、商圈、乡镇;湖北体彩精心打造的体彩文化沙龙,是一项创新性系列活动,成为整合各地资源做好体彩品牌营销推广的重要载体,全省开展 700 余场,参与人数约 1.7 万人;借 2019 年斗鱼直播节打造斗鱼嘉年华“体彩一条街”,借 2019 年武汉国际车展开展汽车漂移秀,则成为提升影响力的新看点。

关于未来,《报告》指出,湖北体彩将致力于推动中国体育彩票健康持续发展,努力为体育强省建设贡献体彩力量:牢守初心、不忘使命,进一步彰显体彩文化;稳中求稳、稳中求进,进一步提升履职能力;创新求进、聚合力量,进一步拓展渠道建设;持续革新、激发活力,进一步优化内部结构。

(胡蓓)

上海体彩发布 2019 年度社会责任报告

# 销售体育彩票 43 亿 筹集公益金 11 亿

9 月 25 日,上海市体彩中心联合上海体育学院上海体育彩票研究中心发布《中国体育彩票(上海地区)2019 年社会责任报告》。《报告》共分六部分,即:“走近上海体彩”“责任体彩 党建引领”“责任体彩 调查研究”“责任体彩 讲述公益”“责任体彩 合规管理”“责任体彩 协同发展”,生动而详实地向公众展示了 2019 年上海体彩开展的各项工作以及履行的社会责任。

报告重点聚焦 2019 年上海市体育彩票公益金筹集及使用情况。2019 年,上海市共销售体育彩票 43.06 亿元,共筹集体育彩票公益金 11.81 亿元。2019 年度上海市本级体育彩票公益金实际使用 3.25 亿元,其中全民健身经费 1.07 亿元,青少年体育训练专项经费 0.36 亿元,国际国内赛事扶持经费 0.55 亿元,运动员退役择业保障 0.06 亿元,体育设施运行经费 0.02 亿元,体育场地修缮、体育专项设备购置 1 亿元,中央集中彩票公益金支持地方体育事业专项资金 0.19 亿元。

《报告》对上海市体彩中心全面推动责任彩票工作进行了梳理:在责任彩票宣传

培训上,上海体彩于 2019 年 11 月底前全面完成责任彩票工作培训及考核,全市 16 个区体彩管理机构通过集中、分区、面对面等方式对本辖区网点予以宣贯,让责任彩票理念入脑入心;在规范网点合规经营上,上海体彩制定 9 项制度文件,并向各区体彩管理机构下发《关于严格加强大额投注监控防范资金风险的通知》《上海市体彩销售网点大额购彩安全防范管理办法》,有效遏制非理性购彩行为发生,建立了上海体彩销售网点规范经营长效保障机制。

与此同时,围绕建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的总体目标,上海体彩中心还从党建、调研、制度、品牌、营销、渠道、技术等多个维度开展工作,取得了责任彩票管理工作的积极成效,在国家体育总局体育彩票管理中心组织开展的 2019 年度省市责任彩票等级评定工作中,获得责任彩票三级认定。

对于《报告》的发布,上海体彩中心相关负责人表示:“站在改革开放新时代,责任彩票新起点,上海体彩中心始终坚持责任引领,目前已连续五年对外发布社会责



任报告。2019 年,中心共支持本埠体育赛事 42 项,积极开展快乐操场体育器材公益捐赠等活动,并在上海体彩网开设责任彩票板块,实时对外公布体彩公益金筹集进展情况等信息。下一阶段,上海体彩还将继

续牢牢把握体育彩票作为国家公益彩票的基本定位和促进公益事业发展的宗旨,为建设负责任的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票凝心聚力。”

(沪彩)