

头奖分落六省份

体彩大乐透中出 8 注 814 万元

本报讯 记者于彤报道 10月5日,体彩大乐透第20097期开奖,前区开出号码05、25、27、30、34,后区开出号码06、12。本期通过2.25亿元的销量,为社会筹集彩票公益金8133万元。本期一等奖全国中出8注,全部为基本投注,单注奖金814万元,分落山东(2注)、广东(2注)、河北、内蒙古、江苏、青海。本期开奖结束后,奖池滚存9.63亿元。

一等奖:中出8注814万

数据显示,山东中出的2注814

万元一等奖出自菏泽,中奖彩票是一张“2胆16拖+后区2拖”的胆拖复式倍投票,单票奖金1662万元。

广东中出的2注814万元一等奖出自茂名和中山,前者中出的是一张“前区2胆5拖+后区2拖”的胆拖复式票,单票奖金816万元;后者中出的是一张10+2复式票,单票奖金823万元。

河北中出的814万元一等奖出自廊坊,中奖彩票是一张10+3复式票,单票奖金849万元。

内蒙古中出的814万元一等

奖出自乌海,中奖彩票是一张8+3复式票,单票奖金844万元。

江苏中出的814万元一等奖出自盐城,中奖彩票是一张9+3复式票,单票奖金846万元。

青海中出的814万元一等奖出自西宁,中奖彩票是一张7+2复式票,单票奖金817万元。

本期一等奖共计返奖6513万元。

二等奖:单注追加奖金21万

二等奖开出78注,每注奖金

11.86万元;其中19注采用追加投注,每注多得奖金9.49万元。追加后,二等奖单注总奖金21.36万元。

三等奖开出128注,单注奖金1万元。

四等奖开出884注,单注奖金3000元。

五等奖开出16210注,单注奖金300元。

六等奖开出24018注,单注奖金200元。

七等奖开出29730注,单注

奖金100元。

八等奖开出706644注,单注奖金15元。

九等奖开出6650314注,单注奖金5元。

本期二至九等奖共计返奖7148万元。本期大乐透共计返奖1.36亿元。

下期:奖池滚存9.63亿

奖池方面,本期开奖结束后,9.63亿元滚存至10月7日(周三)开奖的第20098期。

2020年第40周彩市回顾(9月28日至10月4日)

体育彩票单周筹集公益金4亿元

■记者于彤报道

9月28日至10月4日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过14.74亿元的销量,筹集了4.00亿元公益金。当周共开出8注1000万元及以上大奖,全部出自体彩大乐透。当周逢体彩休市(10月1日至4日),实际销售天数为3天。

大乐透

开出8注千万元头奖

当周,大乐透共有2期开奖,通过5.48亿元的销量,筹集了1.97亿元公益金。

当周大乐透开出8注一等奖,全部为1000万元及以上大奖,其中包括4注1800万元。江苏、福建、黑龙江、四川购彩者各中得1注1800万元;浙江购彩者收获3注1000万元,河南购彩者中得1注1000万元。

第20096期开奖后,大乐透奖池滚存9.88亿元,比上周增长271万元。

截至第20096期开奖结束,大乐透在2020年已开出599注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括299注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为49%。

传统足彩

开出7注498万元头奖

当周竞猜型游戏通过8.16亿元的销量,筹集了1.64亿元公益金。

当周全国联网单场竞猜游戏销售7.40亿元,筹集公益金1.48亿元,其中竞彩足球销售7.11亿元,竞彩篮球销售2906万元。当周竞彩足球开奖场次为82场,包括西甲、意甲、德甲、日职等联赛,还有亚冠、欧冠等杯赛。竞彩篮球共有8场开奖,包括美职篮、美职女篮和西班牙篮球联赛。

当周传统足彩14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖1期,分别比上周少3期,通过7674万元的销量,筹集了1688万元公益金。

当周14场胜负仅有1期开奖,开出7注498万元一等奖。第20039期于9月28日开奖,有2场比赛的猜对比例不足10%,其中霍芬海姆主场击败拜林的猜对比例为7.09%,曼城主场负于莱切斯特城的猜对比例为8.25%。

当周任选9场也仅有1期开奖,9月28日开奖的第20039期开出1274注10404元一等奖。

截至第20039期开奖结束,传统足彩在2020年已开出69注100万元以上头奖,其中包括7注500万元大奖。

排列游戏

单期返奖率超100%

当周排列3共有3期开奖,通过5944万元的销量,筹集了2021万元公益金。其中9月28日开奖的第20222期返奖率超过100%,达120%。

当周排列5共有3期开奖,通过3694万元的销量,筹集了1366万元公益金。当周共开出261注10万元大奖,周返奖率达70%。其中,9月28日开奖的第20222期开出179注10万元大奖,单期返奖率达144%。截至第20224期开奖结束,排列5在2020年已开出12529注10万元大奖。

当周7星彩仅有1期开奖,通过1225万元的销量,筹集了453万元公益金。当周7星彩头奖空开。奖池在第20096期开奖后达到6636万元。截至第20096期开奖结束,7星彩在2020年已开出54注一等奖,其中包括39注500万元大奖。值得一提的是,7星彩将于10月13日开奖的第20100期实施新规则,这也是7星彩上市以来第二次修改游戏规则。

体彩8月销售数据亮点有三

9月30日,财政部公布了2020年8月份彩票销售数据。8月份,全国共销售彩票347.79亿元,比上年同期增加6.98亿元,增长2.0%。其中,体育彩票销售

215.29亿元,同比增加20.53亿元,增长10.5%。今年1月至8月累计,全国共销售彩票1948.27亿元,同比减少845.83亿元,下降30.3%。其中,体育彩票销售1068.53亿元,同比减少451.49亿元,下降29.7%。

今年全国彩票销量下降较多的主要原因是受新冠肺炎疫情影响,彩票春节休市时间较长,其中最少的省份休市49天,最长的达105天,而往年春节休市通常为7天至10天。仅从体彩8月份的销售数据来看,还是有诸多亮点的。

亮点一:三大游戏销量全部正增长。今年8月,体彩乐透数字型、竞猜型、即开型游戏全部实现销售正增长。其中,乐透数字型游戏销售99.86亿元,同比增长23.1%;竞猜型游戏销售102.40亿元,同比增长0.2%;即开型游戏销售13.02亿元,同比增长14.1%。

亮点二:27省份销量同比增长。今年8月,共有27个省(区、市)的体彩销量实现同比增长。其中,吉林体彩单月销售3.99亿元,同比增长35.4%;西藏体彩单月销售1.37亿元,同比增长35.0%;贵州体彩销售5.07亿元,同比增长31.5%。

亮点三:西藏体彩逆势增长。今年1月至8月累计,全国仅有西藏体彩销量实现同比增长,累计销售7.29亿元,同比增长28.1%。

表1

2020年8月体彩销量TOP3

省份	销量	增幅
江苏	22.52亿	19.4%
广东	18.64亿	5.5%
山东	16.85亿	1.3%

表2

2020年8月体彩销量增幅TOP3

省份	增幅	销量
吉林	35.4%	3.99亿
西藏	35.0%	1.37亿
贵州	31.5%	5.07亿

体彩元素覆盖比赛全程

全国体操锦标赛广东落幕



9月23日至28日,2020年“中国体育彩票杯”全国体操锦标赛在广东肇庆举行。赛场上,运动员的表现精彩纷呈;赛场外,中国体育彩票鼎力支持。

本次比赛共有来自全国各省(区、市)22个单位的243名运动员参赛。经过激烈角逐,江苏队获得男子团体冠军,广东队获得女子团体冠军,邓书弟和刘婷婷分获男女全能冠军。此外,男子六个单项和女子四

个单项的名次也分别决出。本次比赛的顺利举行,离不开体彩公益金的鼎力支持。本次比赛中,体彩元素覆盖比赛全程,包括主背景板、LED显示屏、场地广告牌、秩序册等,还有冠名、开幕、颁奖各环节,让观众切实感受到了体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨,看到了体彩公益金对竞技体育和群体活动的大力支持。(宗合)

体验即开票

杭州体彩参与亚运游园会



近日,亚运特许游园会在杭州举行。作为“寻找2022个亚运梦想”大型公益行动的联合助梦方,杭州体彩也在这场炫酷的游园会中为大家带来了好玩的体彩即开票体验。

看亚运吉祥物、玩5G“黑科技”、欣赏服装秀和舞蹈表演……游园会的形式不仅契合当前持续提升“杭州消费嘉年华”热度,释放消费需求,激发消费潜力,努力为美好生活提质、幸福城市添彩的方针政策,更为所有杭州亚运会官方合作

伙伴搭建了一个展示企业复工复产,提振消费的舞台。杭州体彩在亚运特许游园会开展了体彩品牌宣传。市民通过现场打卡活动,赢取亚运主题即开票体验券,现场所赠送的亚运主题即开票单张中得10元及以上赠送精美小礼品一份。同时现场还开展了即开票的销售工作,主要销售亚运主题即开票和三款新票。许多参与游园会的市民都被精致的体彩即开票吸引,纷纷上前体验,氛围热烈。(杭体)