

浙江体彩发布 2019 年《责任报告》

首次被评为四星级社会责任报告

聚是一团火,散是满天星,体彩力量将温暖传递到社会的各个层面。聚沙成塔,众擎易举,体彩的力量,来自于你我购买的每一张体育彩票,并汇成壮阔河流。近日,浙江省体育彩票管理中心在中国社会责任百人论坛、责任云研究院主办的分享责任公开课上正式发布《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(浙江省)》。这是继 2017 年、2018 年以来,浙江体彩连续第三年发布社会责任报告。报告从夯实党建、抗击疫情、公益体彩、合规运营、购彩者服务、队伍建设等方面,全面展示了浙江体彩履行社会责任情况。

值得一提的是,今年是浙江体彩首次参与社会责任报告评级。经中国企业社会责任报告评级专家委员会评级小组评定,《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(浙江省)》获得四星级评价。

汇聚公益力量 闪耀大爱辉光

浙江体彩以努力卖好人民满意的彩票为己任。2019 年是新中国成立 70 周年,也是中国体育彩票全国统一发行 25 周年。《报告》显示,从 1994 年到 2019 年,浙江体彩累计筹集公益金 376.54 亿元,为社会公益事业和体育事业作出了积极贡献。仅 2019 年,浙江体彩全年销售体育彩票就达到 156.15 亿元,为国家筹集体彩公益金 41.62 亿元;省级体彩公益金支出 4.96 亿元,其中,群众体育支出 3.78 亿元,竞技体育支出



为旅客送上一个小板凳



浙江男篮身披体彩战袍

1.18 亿元;市、县级体彩公益金用于体育事业支出 10.12 亿元。

浙江体彩积极投身社会公益事业,关注青少年成长,关爱社会弱势群体,开展志愿服务,向社会传递温暖力量。2019 年,组织“梦想足球场”援建、“爱心小板凳”体彩送温暖”等各类公益活动 235 场;打造便民利民重点项目“体彩驿站”,面向社区居民、购彩者、执勤警察、环卫工人、外卖员等社会群体提供饮水、热饭、手机充电、血压测量、药品急救等免费便民服务。浙江体彩在践行公益中,涌现出不少模范榜样,来自浙江省杭州市西湖管理站的副站长沈永翔在 2019 年获得国家体彩中心颁发的公益善举“体彩追梦人”荣誉称号。

此外,浙江体彩积极助力浙江体育健儿备战东京奥运会、陕西全运会和杭州亚运会“三大战役”,支持浙江省游泳、男排、篮球、马术、自行车、射箭、击剑等运动队训练和比赛;支持群众体育发展,开展

新年登高健身大会、文化礼堂村运会、青春风暴四季运动汇等各类全民健身活动,引领健康生活方式,为人民幸福生活赋能。

夯实合规运营 打造阳光体彩

浙江体彩牢固树立“安全是体育彩票生命线”意识,加强风险防控,强化市场监管,建立省市一盘棋的风险防控体系;倡导理性购彩,通过媒体、实体店等渠道持续传播理性购彩的责任理念;深化阳光征召、阳光用车、阳光采购、阳光决策等“四项工程”,全面推进阳光体彩建设。2019 年“体育彩票实体店阳光邀约”报名系统成功对接“浙江政务服务网”和“浙里办”APP,成为全国首家纳入省级政务服务网的省级彩票中心,系统上线后,群众办理增点的时间大大缩短,审批流程极限压缩,从原来的 1 个多月减少到 9 个工作日,在全国彩票系统率先实现网点征召“跑零次”。

浙江体彩重视公信力建设,组织 270 余名见证者赴北京现场观摩体彩开奖,向公众传播体彩“公平、公正、公开”的形象,建设可信赖的国家公益彩票。

拓展阡陌纵横 服务购彩大众

浙江体彩倡导快乐购彩,以“多人少买”的责任理念为出发点,创新推出以西湖十景为元素的“杭州·2022”亚运主题即开型彩票,低面值和高中奖率的设计为购彩者带去丰富的购彩体验。

浙江体彩持续推进渠道拓展和质量提升,进一步提升购彩便利性,拉近体育彩票与公众的距离。2019 年,深化与十足便利店、天猫小店、菜鸟驿站、商超、影院、交通枢纽等销售渠道合作,并积极开拓新销售渠道,建立省内首家商业综合体体彩实体店;建立 7x12 小时客服热线,聆听公众声音,不断改善自身服务,树立良好的品牌形象。

贡献温暖力量 肩负社会责任

面对突如其来的新冠肺炎疫情,浙江体彩坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神,严格落实省体育局党组工作部署,牢记体彩使命、履行岗位职责,始终把人民群众生命安全健康放在第一位,高标准做好全省体彩领域疫情防控工作。

在省中心的统筹指挥下,全省体彩系统各级党员发挥模范先锋作用,积极奋战在抗击疫情的第一线,彰显了疫情中的体彩温度。

小善如涓流,点滴汇聚成大海。站在新的历史起点上,浙江体彩将以高度的社会责任感和使命感,按照省体育局党组和国家体彩中心的决策部署,继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,持续支持社会公益事业,进一步加强责任彩票建设,将公益坚持内化为发展驱动力,不忘初心再出发,牢记使命启新程,为实现中国梦贡献温暖力量! (浙彩)

宁夏体彩发布 2019 年《责任报告》

践行初心使命 不忘责任担当

日前,怀抱一份诚意,坚持助力体育强国梦和助推公益事业两大使命,宁夏回族自治区体育彩票管理中心向全社会发布了第三份社会责任报告。《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(宁夏回族自治区)》围绕“深植责任之根”“强健管理之茎”“繁茂运营之叶”“绽放公益之花”四个篇章,以丰富详实的素材和数据,图文并茂地介绍了宁夏体彩中心在党的建设、品牌塑造、渠道拓展、服务提升、团队建设、公益事业等方面的具体措施,多角度、全方位地向公众展示了 2019 年宁夏体彩中心履行社会责任的新进展和新成效。

这份报告有高度

《报告》将党建工作放在全文开篇,提升政治高度。《报告》显示,2019 年宁夏体彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定政治站位,狠抓作风建设,扎实推进“不忘初心,牢记使命”主题教育,将党建与业务工作紧密结合,开展形式多样的党建活动,增强组织凝聚力。

宁夏体彩中心将责任彩票建设工作摆在重要高度,不断强化

责任意识,筑牢责任根基。2019 年,中心成立责任彩票建设工作领导小组,构建《宁夏体彩社会责任指标体系》。强化责任培训,参与国家体彩中心责任评级,积极开展多项调查研究工作。将责任彩票建设融入日常管理服务工作,为责任彩票的落实提供政治保证和制度保障。

这份报告有广度

《报告》从内部管理到外部宣传,全方位介绍了宁夏体育彩票管理中心 2019 年的各项主要工作,涉及内容有广度。

《报告》显示,2019 年中心完善制度汇编,健全内控管理,通过培训、检查、实战演练等措施,确保技术、设备、人员、资金的安全。着力推进依法治彩、合规经营,有效规范了彩票运营工作。

健全渠道管理制度,统一形象,提升服务,无论是渠道质量,还是渠道规模都有了不同程度的提升。《报告》显示,2019 年全区新增网点 55 个,同比增长 4.8%。中心与多个连锁企业开展渠道合作,满足多种购彩需求。推动网点提档升级,亮化网点形象,提升购

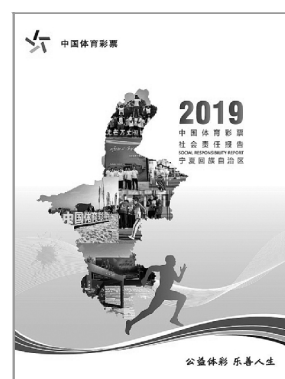
彩体验。通过形式多样的培训活动,加强从业人员责任彩票意识,树立健康发展理念,让理性购彩深入人心。

加大宣传力度,扩大体育彩票的品牌影响力。《报告》显示,2019 年,中心建立了 7 类宣传平台,全年发布宣传稿件 630 余篇。与大中小型体育赛事、文化、公益活动结合,开展路演类、地推活动 100 场。不断扩大体育彩票的品牌影响力,让公益体彩、公信体彩、责任体彩深入人心。

这份报告有力度

《报告》中增加了更多内容,“数字化的宁夏责任彩票”将宁夏体彩近三年的多项数据以图和表的形式完整呈现,加大了数据公开力度。从公益金的来源、分配、使用三个维度向全社会展示 2019 年宁夏体彩公益金的具体情况。

《报告》首次对宁夏体彩运营过程中的舆情信息进行披露,增强报告的平衡性。以专题形式详细介绍了宁夏体彩对“非理性购彩者”舆情的应急机制和处理结果,以代销者视角讲述了对“非理



宁夏体彩举办“温暖回家路”活动

性购彩”的干预过程。

这份报告有温度

《报告》不仅展现了体彩中心对内部员工和代销者的关爱之举,也彰显了体育彩票的公益大爱,是一份有温度的报告。《报告》显示,2019 年,中心通过多种关爱帮扶行动,提高广大职工和代销者的团队凝聚力,共同为体彩事业的发展添砖加瓦。

宁夏体彩中心始终牢记公益使命,通过推动设施建设、支持体育赛事、倡导全民健身,让体彩助力体育强国梦的使命深入人心。通过“温暖回家路,体彩公益行”

“关爱弱势群体,健康公益同行”“享公益、动起来”“红指甲”等品牌活动,让体育公益事业“助推器”的社会功能日益显现,进一步提升体育彩票的公益形象。

《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(宁夏回族自治区)》的发布,是宁夏体彩践行责任彩票的重要举措,也是实现高质量发展的关键步伐。宁夏体彩中心将牢牢把握国家公益彩票的基本定位和发展方向,始终坚持以人民为中心的发展理念,发扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,只争朝夕,不负韶华,为体育强国梦作出更大贡献。 (宁彩)