

广东体彩发布 2019 年社会《责任报告》

全景展现责任彩票建设成果

9月28日,广东省体彩中心发布《中国体育彩票(广东省)2019社会责任报告》,这是广东体彩连续第三年发布社会责任报告。《报告》凸显广东体彩特色,从多个方面详实地反映了广东体彩2019年度履行社会责任的工作实践和成效。《报告》以广东体彩践行社会责任为主线,内容求真务实,360度全景展现广东体彩的责任建设成果。

党建引领 敢担当

《报告》以党建引领,强化政治担当开篇。2019年,广东体彩全面加强党的领导,坚持党建引领业务发展,在全省体彩系统扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党建系列活动,率先在全国开展实体店“三个窗口”创建活动,将全省260个党员体彩实体店打造成“政治理论宣传窗口、健康健身指引窗口和便民利民服务窗口”,赋予新时代体彩实体店新的政治宣传和社会服务功能。2019年,省体彩中心党支部被省直机关工委评为“优秀基层党组织”。

2019年广东体彩围绕“防风

险、转方式、增后劲、促发展”要求,以体彩25周年、新中国成立70周年为契机,加强品牌宣传,组织开展“红色日记”征文活动,持续开展“爱心图书室、快乐操场”等公益惠民活动深入人心;落实“减税降费”政策,稳定实体经济与社会就业,投入6200万元开展渠道扶持,全年新建实体店3150个,提供就业岗位5000多个;积极倡导“多人少买”购彩理念,重点发展娱乐性强、购彩者群体大、公益金筹集比例高的基础性游戏,大乐透、即开型彩票销量全国第一;建立规范管理和风险控制长效机制,健全完善规章制度54个,全方位梳理体彩市场风险点67个,综合治理能力显著提升。2019年,广东体彩责任彩票工作获得各方认可,荣获第十一届中国企业社会责任“杰出责任管理”奖,并通过国家体彩中心责任彩票三级认定,获得“落实责任工作全面,亮点频出”的高度评价。

聚焦主业 有作为

《报告》显示,2019年广东销售体育彩票200.91亿元,筹集公

益金51.63亿元,代扣代缴中奖者偶然所得税5.04亿元,提供代销者销售收入15.48亿元……

2019年也是中国体育彩票全国统一发行25周年,《报告》同时展现了广东体彩从无到有、从小到大、从大到强,坚持创新发展与责任担当,让一张张彩票架起爱心与公益的桥梁的青春、梦想与奋进。

《报告》显示,广东体彩年销售量从发展之初的几百万元,到突破247亿元;公益金贡献从100多万元到接近60亿元;实体店规模从创业初期的200多个,到突破1.3万个;代销者年收入从几百元到超过15万元;2019年广东实体店年均贡献公益金超过40万元,一个个小小的体彩销售店变成了名副其实的爱心公益站;这一串串数字,真实反映了广东体彩创业和发展成果。特别是党的十八大以来,广东体彩全面贯彻新发展理念,探索跨越式发展新路子,2013至2019年,广东体彩累计销售彩票1258.64亿元、筹集公益金312.56亿元,分别占历年累计销售和公益金筹集总量的69.1%、66.3%。

广东体育彩票中心相关负责人表示:“坚持以满足人民群众需求和利益为宗旨,立足省情,不断探索和走出一条基础更加扎实、结构更加优化、动力更加强劲的新发展之路,这是我们25年来总结的‘广东经验’。”

服务社会 重贡献

《报告》强调公益为本。通过2019年公益金筹集和使用情况,对口援疆援疆等内容,详细展示了2019年体彩公益金资助竞技体育和群众体育所做出的巨大贡献,通过一个个项目、一张张笑脸、一幅幅场景,体现体育彩票“来之于民,用之于民”的责任担当。

在体彩公益金的支持下,广东体育健儿为国争光、为省添彩,2001年至2019年,广东体育健儿共447人次获世界冠军、778人次获亚洲冠军,获得3695项次全国冠军,共破61项次世界纪录、81项次亚洲纪录,在全国各省市中均位列前茅。支持全民健身运动开展,广东各类体育场地设施超26万个,人均公共体育设施面积2.42平方米……支持社

会公益事业发展,仅2019年,广东体彩筹集公益金支持全国社会保障基金就达15.23亿元。此外,体育彩票在促就业、惠民生等方面发挥了重要作用。目前,广东体彩实体店已达1.3万多个,直接创造就业岗位2万多个,还间接带动了印刷、通讯、制造、金融、广告、传媒等行业的发展。

结构设置 更生动

《报告》脉络清晰,数据翔实,在各个篇章嵌入19个丰富详实的责任案例,同时还设置了“责任留声机”栏目,从多角度穿插了各利益相关方的真切回声,或表扬,或赞许,或感谢。从各级领导、员工、专管员、代销者、公益金受益人等等,各级发声句句简短精炼,抒发了广大公众对责任体彩的认知及观点,皆能引起深刻的共鸣,在整体策划及栏目设置上,给人耳目一新的感觉。

但凡过往,皆为序章。经历25年的发展,广东体彩将持续深入开展责任彩票建设,为“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”继续奋斗。

(粤彩)

安徽体彩发布 2019 年社会《责任报告》

持续深化责任彩票工作

近日,安徽省体彩中心发布了《中国体育彩票2019年社会责任报告(安徽省)》,这是安徽体彩连续第三年发布社会责任报告。

报告披露了安徽体彩在2019年严格按照国家体彩中心工作要求,在责任彩票建设、管理创新、运营服务、队伍建设、公益实践等领域积极开展履责实践,全面展现了2019年安徽体彩对购彩者、员工、代销者等内外部利益相关方的责任承诺、实践和成效,彰显了安徽体彩的责任担当。

持续深化责任彩票建设

2019年,安徽体彩严格按照国家体彩中心责任彩票建设工作要求,持续深化责任彩票工作。持续健全优化责任彩票制度体系,确保责任彩票建设工作的顺利开展;不断完善责任彩票组织体系,切实有效推进责任彩票建设;积极开展责任能力建设,组织和参与责任彩票培训,努力提升体彩从业人员责任彩票意识;积极视与内外部利益相关方开展沟通,深入了解与分析利益相关方的关注与期望,努力回应相关方关切;参与总局体彩中心责任彩票建设工作考核,有效提升了安徽体彩责任彩票工作的社会影响力和公众认可度。

不忘初心 倾心奉献社会

2019年,安徽省体育彩票销量为82.29亿元,筹集彩票公益金20.64亿元。体育彩票公益金上缴中央财政10.32亿元,省本级留用4.12亿元(含逾期未兑



安徽体彩《2019年社会责任报告》截图

奖);拨付市县6.19亿元。体育彩票公益金支出3.26亿元。

主要用于全民健身工程、体育设施建设、备战奥运会全运会和青少年体育等体育事业,为安徽省体育事业和社会公益事业的发展做出了巨大贡献,进一步彰显了安徽体彩的公益品牌形象。

聚焦责任 提供满意服务

2019年,安徽体彩坚持以购彩者为中心,聚焦责任运营,用心为购彩者提供满意服务。紧跟国家体彩中心步伐,提供丰富游戏品种,努力满足购彩者购彩需求;强化渠道建设,通过强化渠道管理、规范网点建设、优化渠道布局等不断提升服务水平;注重加强规范营销宣传,积极引导理性购彩,营造健康良好的购彩环境;重视规范开奖流程,展示体彩开奖的“公平、公正、公开”,强化安徽

体彩的公信力和透明度。

《中国体育彩票2019年社会责任报告(安徽省)》的发布,标志着安徽体彩在责任彩票工作方面又迈出了重要的一步。回顾2019年,安徽体彩以“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为目标,紧盯“围绕中心工作抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,全面推进责任彩票建设工作,实现了安徽体彩安全、稳定、高质量发展。

展望2020年,安徽体彩将全面推进责任彩票建设,不断巩固队伍责任意识,规范彩票市场秩序,强化彩票市场监管,推动体彩信息化建设迈上新台阶,加强品牌公益宣传,依法理性购彩,担当体彩责任,推动安徽体育彩票事业实现更大发展,为安徽省体育事业和社会公益事业作出更大贡献。(宗合)

江西体彩发布 2019 年社会《责任报告》

责任体彩建设又迈出坚实一步

9月29日,江西省体彩中心发布《中国体育彩票2019年社会责任报告(江西省)》,这是江西体彩连续第三年发布社会责任报告,全面展示了江西体彩2019年度社会责任建设工作的阶段性成果,标志着江西体彩在实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标道路上又迈出了坚实一步。

《报告》分为“铸就稳健发展基础”“专注责任运营服务”“相伴员工快乐成长”“携手伙伴合作共赢”“建设美好和谐社会”五大部分:

深入开展党建工作,切实加强风险管控,加强合规管理,营造绿色文化,确保体育彩票安全稳定、可持续发展;

将责任理念贯穿于游戏设计、市场营销、渠道建设和资金使用等体育彩票销售工作的各个环节,努力承担更多社会责任;

重视机构人员权益保障和成长发展,完善人才培养机制,畅通发展渠道,增强机构人员的认同感和满足感,不断筑牢体彩事业发展基础;

大力实施经营减负举措,减轻门店经营负担,注重人文关怀,提升服务品质,进一步增强销售队伍的凝聚力和获得感;

加强公益金筹集,助力群众体育和竞技体育,热心社会公益活动,为国家公益事业和



江西体彩《2019年社会责任报告》封面

体育事业发展作出积极贡献,助力和谐社会建设。

这份《报告》,展现了江西体彩深入贯彻“以人民为中心”的发展思想,把握“国家公益彩票”的基本定位,坚持服务民生的出发点和立足点,可谓“亮点纷呈,可圈可点”。《报告》展现了江西体彩践行责任彩票发展理念,把责任彩票的要求融入到各项运营管理和业务营销活动中,扎实推进社会责任工作的进展和成效。《报告》的发布,标志着江西体彩在责任彩票工作方面又迈出了重要的一步。

未来,江西体彩将秉承“来之于民,用之于民”的发行宗旨,牢牢把握国家公益彩票定位,扎实推进各项工作,为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票,推进江西体彩高质量跨越式发展,建设富裕美丽幸福现代化江西,共绘新时代江西物华天宝人杰地灵新画卷作出积极贡献!(江彩)