

有图有真相

这样的体彩店你见过吗?

■记者于彤报道

不经意间,我们身边的体彩店发生着变化。一方面,体彩兼营店不断面市,为大众购彩带来方便;另一方面,它除了销售彩票外,还承担起越来越多的服务功能,成为展示公益体彩的一个窗口。下面,就根据一幅幅图片,感受体彩店发生的变化。

打造公益新窗口



玻璃上贴着空调免费吹、解暑降温免费喝



店内的公益宣传栏



开辟运动专区

四川南充 70777 体彩实体店是今年 6 月开业的一家新店,玻璃上贴着“公益体彩 责任为先”的海报,欢迎户外工作者进店歇脚,还特意说明“空调免费吹”“解暑降温免费喝”。

店里设置了一溜弯曲的黄色沙发,既是彩友们交流的地方,也是户外工作者休息的驿站;靠墙的位置设置了便民服务箱、急救包和饮水机,随时提供饮用水、防暑降温药品、雨伞、安

全急救手册等便民用品。附近许多户外工作者都愿意到这里来歇歇脚、喝口水。

此外,该店还专门开辟了责任彩票和公益宣传区,“责任、诚信、团结、创新”八个醒目大字,是体彩的精神,“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”是体彩事业的发展目标。公益宣传区内是南充体彩分中心践行公益责任、弘扬爱心开展的各种公

益活动展示:有冬天慰问困难群众、向希望小学捐赠体育器材、爱护环境保护母亲河、向弱势群体宣传法律援助知识、集众志成城献爱心捐赠等等各种行动。

该店还设置了运动专区,不仅有体育明星的简介,还有第 31 届世界大学生运动会标志和吉祥物以及动感单车、飞镖等健身器材,到店的客人和附近居民都可以免费使用。

设置爱心冰箱

共青团河北省委宣传部和河北省体彩中心联合主办的“‘青’凉驿站 炫‘彩’一夏——夏日送清凉公益”已连续举办三年。主办方为参与活动的体彩店配备冰箱一台,放在店门口,方便交警、环卫工人、快递员、建筑工人等户外工作者饮用。

与体彩驿站设置在体彩店内不同,爱心冰箱放置在店外,有需要的群体无需进店,在门口拉开冰箱就可以拿上一瓶水,更加方便,也节约了他们的时间,此举受到众多群体的欢迎。

“‘青’凉驿站炫‘彩’一夏——夏日送清凉公益”自 2018 年开始举办,今年已经是第三个年头,成为河北体彩公益活动的又一个标签。此举不仅提升了公益体彩在大众中的美誉度,也践行了“公益体彩、乐善人生”的理念。



冰箱摆在体彩店外

跟着体彩去赶集



赶体育大集,体验体彩即开票

宁夏体育大集已举办三年,宁夏体彩年年参与其中,为活动参与者准备了即开票户外销售等“节目”。

今年的体育大集于 9 月 5 日在银川市毓秀体育健康公园拉开帷幕。本届体育大集以“运动 融合 快乐”为主题,吸引了来自全区近 40 个体育协会代表队的数千人参赛,40 多家体育产业企业、体育产品企业等体育行业相关单位参展。活动当天,有近万人次的市民走进大集,感受体育竞

赛、体育趣味活动、体育产业产品展示、体育用品打折优惠带来的快感。

宁夏体彩向前来“赶集”的市民朋友展示、推广、介绍体育彩票公益金对宁夏体育事业和社会公益事业所作出的贡献。在宁夏体彩的展位上,整齐的公益展架、精致的即开票吸引了许多人驻足。有购彩者表示,现场购买顶呱刮,不仅能够体验现场中奖的乐趣,还能为公益事业贡献一份力量,是一举两得的好事。

这些地方都能买体彩

随着各省市体彩销售渠道工作的深入进行,人们发现,越来越多的地方可以买体彩了,为大众随手作公益提供便利。

在广东东莞市民中心广场上的一家咖啡店里,很多人边喝咖啡,边和朋友聊天,边刮刮彩票,享受悠闲的时光。店内充满足球、篮球元素,店员和消费者多为年轻人。该店的店主走年轻化路线,通过年轻化、休闲化营造娱乐氛围,让消费者在休闲的同时能够接触到体育彩票,认识体育彩票,满足市民购彩娱乐的需求,也满足广大年轻群体参与公益,随手微公益的需求。

福建厦门体彩联合厦门市咕啦电子商务有限公司与福建百年万嘉超市管理有限公司,推出“体彩+便利店”双品牌复合型门店的全新便利店品牌——好运万嘉。这是体彩与便利店品牌首次开启的双品牌经营模式。短短两个月时间,“好运万嘉”已在厦门拥有 26 家合作门店,福州 300 多家门店正在紧锣密鼓地布局中。

近日,黑龙江哈尔滨 24 家新天地超市、10 家苏宁小店开通了体彩销售。

8 月 26 日,云南体彩首家便利连锁渠道首发仪式在楚雄千子言便利店举行。



边喝咖啡边购彩

黑龙江体彩入驻苏宁小店

购彩者自己选号