

三场营销活动接力进行

体彩即开型彩票持续向好发展

■记者于彤报道

今年5月以来,体彩即开票伴随着新票上市,接连举行了三场全国性的营销派送活动,不仅带热了销量,也为购彩者送出更多惊喜和实惠。目前,三场活动虽已落幕,但是体彩即开票不断上市的新票以及各省市陆续举行的派送活动,仍将继续为购彩者带来更好的购彩体验和实用的奖品。自2019年以来,体彩即开型彩票一改销量连年下滑的趋势,平均月销量有了20%左右的增长,表现出持续向好的发展态势。

销量实现“扭亏为盈”

从财政部公布的彩票销售数据可以看出,体彩即开票从2019年开始,销量实现“扭亏为盈”。其中,2018年年销量110.99亿元,比上年减少8.72亿元,下降7.3%。到了2019年,体彩即开票全年销售135.58亿元,比上年增长24.58亿元,增长22.2%。今年受新冠肺炎疫情影响,2月至4月的销量同比为负增长,其它各月的销量继续保持增长势头,5月至8月的单月销量增幅分别为10.4%、20.6%、26.1%、14.1%。

截至8月,体彩即开票今年的销量累计84.85亿元,同比降幅只有6.0%。通过9月至12月的“努力”,今年体彩即开票的销量仍然有望实现正增长。可以说,体彩即开票在2020年继续保持着向好的发展势头。

三场营销活动接力进行

今年体彩春节复市后,体彩即开票不断推出新票,三场营销活动更是接力进行,为购彩者带来不同的购彩体验。三场营销活动的特点不同,有的是奖上奖,有的是刮出相应符号可以获得

奖品。

“锦鲤”是体彩即开票于今年5月上市的一款新票,含5元、10元、20元三种面值。国家体彩中心于5月15日开启全国性“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动,在5元、10元、20元面值的“锦鲤”彩票刮出“鸿运”字样者,可获得价值1000元的苏宁电商卡一张。活动主办方起初准备了8000张价值1000元的电商卡,但是活动开始后,电商卡的出奖速度超乎预期,活动主办方又追加了2000份奖品,使得本次活动奖品总数达到1万张。

“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动出现奖销两旺的局面。据统计,截至6月10日,该票累计兑付奖金超过5亿元。以返奖率65%计算,“锦鲤”在不到一个月的时间内销量超过7.70亿元。今年5月,体彩即开票销量同比增长10.4%,6月同比增长20.6%,这其中,“锦鲤”贡献很大。

6月28日,体彩即开票伴随着“一蹴而就”的上市,推出“双重好礼 一蹴而就”奖上奖活动。该活动分两个阶段进行,6月28日至7月31日,单张彩票刮中1000元奖级者,即可额外获得面值1000元的电商卡一张,奖品共计3100份;7月6日至8月8日,刮“一蹴而就”或“全民运动”,不管中奖与否,均可通过“中国体育彩票”微信小程序进入“点亮健康中国”活动页面,按照提示扫描票面保安区二维码完成抽奖,奖品包括5G手机、智能手表、电商卡、公筷等。

9月7日,体彩即开票“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”陆续在全国各地上市销售,“遇见光芒 好礼绽放”活动相伴而行,共为购彩者准备了9.5万张单张价值从

100元至500元不等的电商卡。

今年体彩即开票的活动,不论从产品组合、活动设计,还是渠道策略都突破了以往的惯例,其中“7彩宝石”“中中中”“挖金矿”的产品组合充分响应大众在经济加速恢复阶段对生活品质的渴望,也体现出体彩面向全渠道、全人群推广即开票的态度。这次活动不仅是对现有客户群体的回馈,也是面向新购彩者推广体彩即开票,让初次购彩的群体用更低的门槛、更便捷的渠道体验即开票的乐趣,感受体育彩票的公益理念,促使偶然随机的购彩行为转化成固定消费习惯。

大小奖项不断送出

在“遇见光芒 好礼绽放”活动举办期间,大大小小的奖项不断送出。

9月22日,浙江温州32501体彩实体店一购彩者买了一张“7彩宝石”,票面上刮出“钻石”标志,对应奖金是100万元。该购彩者几乎每天都会到店里买即开票,比较钟爱10元、20元的票种,对于新上市的票种是必刮的。当天,他买了几张“7彩宝石”,刮到第三张时幸运之神降临。他不仅收获了百万元大奖,还获得了浙江体彩送出的华为5G手机一部,直言“幸福来得太突然”。

近日,山东烟台购彩者李先生刮中“中中中”一等奖5万元。据介绍,这是他第一次尝试该款彩票,“看到‘中中中’,就想讨个好彩头,没想到中了5万元大奖,真的是太惊喜了!”李先生喜欢体彩即开票,每次有新票上市总要刮几张碰碰运气。

除了彩票中奖外,还有更多购彩者在“遇见光芒 好礼绽放”活动中有所收获。



山东“中中中”5万元中奖彩票

浙江“7彩宝石”100万元中奖彩票

陕西渭南10057体彩实体店一购彩者在一张“7彩宝石”中刮中200元奖金的同时,还刮出“光芒”标志,收获了一张价值500元的电商卡。

都是年轻人 都喜欢大面值即开票

两地购彩者收获百万级大奖

近日,山东和甘肃的两位购彩者分别刮中“宝石之王”150万元、“大吉大利”100万元大奖。体彩即开票20元、30元面值的票种,一等奖多为100万元,有的达到150万元,深受部分购彩者的喜爱。

9月25日,山东青岛小伙李先生刮中“宝石之王”150万元大奖。据小李介绍,他研究生毕业以后,在父母的资助下创办了一家互联网公司,业余时间爱好健身和旅行,喜欢收集各地的邮票、彩票、纪念币等。这次他是路过市北区瑞昌路的一家体彩店时,进去买了两张“宝石之王”,没想到第一张就刮中150万元大奖。

小李说:“那天因为公司的事情我的心情不太好,看到体彩店就想进去碰碰运气,没想到中个大奖,真有点不敢相信。”对于奖金安排,小李有了打算,“今年受

疫情影响,公司运转出现了一点问题,大家的情绪比较低迷,中奖后我突然有个想法,就是带着公司员工一起搞搞团建活动,一起开展一些公益活动,让大家团结起来共渡难关,也让我这次中奖更加有意义。”

9月28日,甘肃省体彩中心迎来一位中奖者,24岁的小李刮中“大吉大利”100万元大奖。大奖出自01162体彩实体店,该店代销者陪同小李一起领奖。

据了解,小李接触体彩只有两年左右的时间,酷爱即开票。本次中奖当日,他下班后像往常一样来到体彩店,买了一包单票面值30元的“大吉大利”,大约刮到一半时惊喜出现,中奖号码04为他带来百万元大奖。据该店代销者介绍,小李近期运气不错,在“锦鲤”的营销活动中曾刮中“鸿运”,收获了一张价值千元的电商卡。



甘肃“大吉大利”100万元中奖彩票

★点评:

体彩即开票因其“即买、即开、即兑”等特点,深受大众尤其是年轻人的喜爱。山东、甘肃的两个百万元中奖者都是二十多岁的年轻人。今年以来,体彩即开票举办了三场营销活动,也吸引了不少年轻人参与。

据河南郑州体彩代销者王生宏介绍,他预料到几款新票会卖得好,但其火爆程度还是远远超过自己的预期,尤其是“7彩宝石”这款

票。他说:“前阶段‘锦鲤’上市后的销售成绩已经很令人惊喜了,没想到‘7彩宝石’比锦鲤卖得还要好,9月上半个月我的店即开票总销量超过3万元,其中近80%来自这款新票。购彩者群体中,有相当多的生面孔,很多是年轻人。”

越来越多的年轻人加入购彩者的行列,其中体彩即开票起到了“引进门”的作用,年轻人的加入,也让中国体育彩票不断焕发新的生机。



山东“宝石之王”150万元中奖彩票