

“遇见光芒 好礼绽放”活动落幕

超6.5万人次收获“光芒”好礼

当10月12日零点的钟声敲响,历时35天的“遇见光芒 好礼绽放”活动也正式落下帷幕。在本次活动中,共有超6.5万人次收获“光芒”惊喜,获得面值100元至500元不等的电商卡,更有超36万人次中得百元至千元奖级的奖金,一同体会并分享来自体彩即开游戏的快乐。

参与活动的“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”3款即开游戏,因其精美的票面设计、高中奖率、丰富的奖品等多重惊喜,受到了即开“新手”以及即开忠实爱好者的热捧,为这个秋天增了一抹色彩,添了一份喜悦。

遇见即开游戏 今秋绽放“光芒”

微风凉爽,桂花飘香。在温度最适宜的季节,体彩携好礼而来。9月7日至10月11日,购买“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”3款即开游戏,刮开覆盖膜,若出现“光芒”符号,即可获得面值100元至500元不等的电商卡。这个秋天,“遇见光芒 好礼绽放”活动为太多人带来好运。

在河南省,不少体彩实体店门口都摆出了即开游戏户外销售展台。王小姐经过体彩户外销售展台时,被颜色各异的票面所吸引,没有接触过即开游戏的她,在代销者的介绍下,购买了参与活动的“7彩宝石”,没想到运气超好,第一张就中了100元。她兴奋地说:“如果没有在街上‘多看它一眼’,我可能就与幸运擦肩而过了。”

“我刮出‘光芒’了!”9月7日,活动启动首日,来自重庆张先生的一声惊呼,周围的购彩者纷纷过去确认,“原来这就是‘光芒’啊!我也来两张!”张先生的中奖经历让大家纷纷对这个刚开启的活动很感兴趣,经过购彩者的口耳相传,很多忠实爱好者陆续前往参与活动,让活动在开启之初就受到了广泛关注。

“票面可真漂亮!”来自贵州的童先生,在务川县政府广场即开票地面推广活动展位前发出了一声感慨。第一次接触即开游戏的他被精美的票面深深吸引,选择了“中中中”小试牛刀,当即就刮中100元,引得过往路人纷纷凑近销售展位。时值国庆,彩票休市,即开游戏继续大放异彩,虽然天空中飘着小雨,但丝毫不影响大家的购彩热情。“给

我拿2张20元的。”“我中了,我中了!”“我也试试手气,不中奖也能为公益事业作贡献。”

本次“遇见光芒 好礼绽放”即开票营销活动的精彩远不止于此,体彩在本次活动中也在积极拓宽新渠道,增加购买便利性,让更多新老购彩者体验到体彩即开活动带来的乐趣。现如今,除了在体彩实体店以外,在很多地方的便利店或商超、交通枢纽等,同样能看到即开票的销售柜台,这使得本次活动充分融入百姓的生活,让更多人邂逅好运、分享快乐、参与公益,体验即开游戏带来的乐趣。同时,本次活动正值秋季,各地纷纷组织实体店出门销售,在广场、商业街区、景区等进行户外销售,让活动场景更加多元化。在街头闲逛时,就有可能与“光芒”好运相遇。来自杭州的张女士在商场中无意中发现即开游戏商超实体店,忍不住对代销者说:“想不到逛商场也能收获体彩即开活动的惊喜,这个活动真是太赞了!我要买几张尝尝鲜!这么精美的票面,刮完了带回家当书签也是极好的,爱了爱了!”

不止购买便利,体彩即开游戏的欢乐更多。来自“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”的中奖喜讯不绝于耳,头奖频频爆出的同时,遇见“小确幸”的购彩者更是源源不断。截至10月11日,活动在全国共派发电商卡6.5万余张,共有超36万人次幸运中得100元、200元、500元、800元、1000元奖级,派奖数量超多,让更多人感受到即开即兑的快乐,享受额外的惊喜与幸运。

多地“奖上奖”活动 提振代销者信心



内蒙古体彩实体店展示活动奖品

“光芒”活动超惊喜,多省市鼎力支持。在本次活动的基础上,多省市还另外开展了“奖上奖”活动,不仅加大了回馈消费者的力度,更提振了代销者的信心。

在内蒙古,购买“7彩宝石”者,如果刮出“万丈”符号,兑奖后可获得破壁机一台;购买“7彩宝石”中800元奖级,兑奖后可额外获得华为手表;购买“7彩宝石”如果刮出“温暖”符号,兑奖后可获得面巾纸一提。

在重庆,购买“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”中头奖的购彩者,兑奖后可额外获得5G手机一部;购买“7彩宝石”,若中得200元奖级即可获赠价值200元的即开

游戏。在贵州,购买“7彩宝石”“挖金矿”“中中中”,集齐3款游戏的“光芒”符号者,还可获赠华为M6平板电脑一台。

还有陕西、浙江、辽宁、湖北、福建、天津、河北等多个省市奖上加奖,送出实物、现金、礼品卡、即开票等好礼。丰富的活动奖品,好玩的即开游戏,不仅扩大了本次活动的影响力,同时扩大了购彩群体,也提振了代销者的信心,为活动又增添了一份火热。

在陕西省渭南市临渭区10057体彩实体店,代销者杨双龙了解到除了国家体彩中心活

动外,省内还开展了“奖上奖”活动,刮“7彩宝石”,刮出“万丈”“温暖”“有光”等符号,还可获赠100元、300元、600元不等的即开票。杨双龙第一次就订了二十多本票,没想到活动太火爆,仅一天时间就销售一空,又赶快补了二十多本票。他感叹:“优秀的活动加上陕西体彩‘奖上奖’的鼎力支持,让即开游戏继‘锦鲤’和‘一蹴而就’之后又达到另一个高潮。”

体彩即开活动用心回馈购彩者,各地“奖上奖”加码支持,让更多人关注并参与活动,在遇见惊喜的同时,体会来自即开游戏的“小确幸”。

体验体彩即开游戏 传递公益文化理念

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情打乱了人们平静的生活,也将彩票市场按下了暂停键。在陆续复市后,有了“锦鲤”即开游戏的“鸿运”加持,为市场注入了一针强心剂,市场反响十分热烈,展现了即开游戏市场的巨大潜力,促进了疫情后时代的复工复产,吸引了更多即开新人接触即开游戏。

“遇见光芒 好礼绽放”活动的开展,将惊喜与好运延续的同时,多场景、多渠道的销售方式也让更多新人有机会接触并喜爱体彩即开游戏,更让大家了解到体

彩即开游戏的公益核心和传递快乐的使命。截至9月底,即开游戏今年的销售额达100.9亿元,筹集公益金超20亿元,这些公益金被广泛用于体育事业和社会公益事业。每一张即开票的背后,都是一份爱心;每购买一张即开票,都是一次“随手微公益”行动。我们身边随处可见的健身路径、健身步道、全民健身中心、社区多功能运动场等,正是大家随手微公益所带来的成果。

方寸之间尽显大爱,自2008年上市以来,体彩即开游戏在履行公益责任的同时不断

推陈出新,为购彩者带来全新体验与超多惊喜。即开游戏开展的丰富活动在一定程度上激发了市场活力,精美的票面设计、给力的活动奖品以及即开游戏的公益价值属性吸引了更多人加入“随手微公益”的队列。“遇见光芒 好礼绽放”活动让这个秋天变得更加精彩,也让即开游戏被更多的人知晓。在未来,体彩将不断推出与时俱进、精彩好玩的即开游戏,让更多的人畅享即开即兑的乐趣。

(许丽峰)



河南安阳户外销售



活动票种占据C位