

关于“新7星彩”的灵魂三问

# 她是谁？她从哪来？她要去哪

■记者戴新评述

“新7星彩”来了！

她是谁，她从哪来，她要去哪？

从10月11日20时10分开始，体育彩票7星彩游戏实施新规则。可以说，在今年特殊的形势和彩票市场背景下，“新7星彩”横空出世，成了一件在彩票领域万众瞩目的大事件。

“新7星彩”新在哪里，为什么在这个时候亮相？她的闪亮登场，具有哪些诗内的含义和诗外的功夫？作为新鲜事物出现的“新7星彩”，会在市场上遇到困难与挑战吗？



## 规则变了 “中心”没变

“新7星彩”是谁？

准确地说，“新7星彩”是原有7星彩经规则调整后的最新升级版。

2004年5月，7星彩全国发行上市，成为体育彩票乐透数字型游戏中的元老级产品。论年头，7星彩的历史比2007年上市的体彩大乐透还要悠久，是体彩游戏中的首款大盘游戏，每周开奖三次。2009年，7星彩于上市5周年后进行过一次规则调整，此后十余年一直沿用此规则。随着时代的发展和彩票市场环境的变化，原有规则既不能满足购彩者的更高需求，也不再适应当前体育彩票宏观战略需要以及体育彩票公益事业发展的内在要求。

于是，“新7星彩”出现了。

那么，“新7星彩”，新在哪里？

对此，多家媒体已有各式解读，人们心中也基本有数。就在近日，一篇《体彩7星彩惊喜有三》的文章把变更规则后的7星彩的特点说了个通透。文章认为，“新7星彩”在购彩者最为关心的选号方式、中奖条件、奖金成色等方面有显著

变化，头奖奖金将更有保障，多数固定奖奖金也有较大提升，同时中奖也变得相对容易，会为购彩者带来不少惊喜。

据记者了解，国家体彩中心在全面分析了新规则推出之前的7星彩生存现状、市场处境并进行了充分的市场调研之后，认为，在当前的体育彩票市场环境下，体彩大乐透人群相对稳定，而7星彩作为体彩大盘游戏的补位产品，应当逐步优化人群结构，形成更加稳定的游戏市场。而说到根本上，这样的判断和诉求，都是基于为了力求实现购彩者体验感提升以及中奖者受益更大化。

以人为本，换位思考，站在购彩者的角度去思考彩票游戏产品的现状与发展，这也是7星彩此次规则调整的一个深层背景因素。

由此想到，这些年体育彩票一直倡导的“以购彩者为中心”的市场服务理念——这句话，真的不仅仅只是一句口号。7星彩的规则变了，但通过梳理此变之脉络，人们发现，体育彩票“以购彩者为中心”的理念并没有变。

## 新7星彩 另有“余味”

“新7星彩”从哪儿来？

换句话说，7星彩此次规则调整，其出发点是什么，背后的动力又源自哪里？

追根溯源，我们发现，“新7星彩”的出现，紧紧扣着近年来体育彩票领域一个发烫的“热词”——责任。

以购彩者为中心，为购彩者负责，是体育彩票责任建设的核心理念。

2017年，中国体育彩票首次提出了建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标。2020年，体彩系统的责任彩票建设在迈进第四个年头的同时，还有一个特殊的彩票背景——今年还是《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要（2018—2020）》实施的最后一年。

那么，“新7星彩”的出现，与这个“纲要”又有什么内在逻辑关系？

“纲要”在“健全游戏责任管理机制，创建游戏风险评估标准”的章节中，对体育彩票提出了明确要求，“积极梳理游戏从研发设计到购彩者消费体验的各环节，明确游戏风险管理组织和职责，建立游戏风险管理制度的工作规范，形成结构合理、层次清晰、运行顺畅的覆盖游戏产品全生命周期的责任管理机制。”“纲要”

同时提出，“研究借鉴行业成熟经验，设计符合体育彩票特点的游戏风险评估标准，形成游戏风险评估工具，定期开展对在销售及储备游戏的游戏风险评估工作，打造更加安全、可靠、健康、负责任的游戏产品。”

那么，我们再来看，此次7星彩游戏推出新规则，以及2019年2月大乐透变更游戏规则，都是顺应“实施细则”中“健全游戏责任管理机制”要求的求变、求新、求发展之举。

其实，早在7星彩调整规则之前，国家体彩中心于今年8月31日发布了调整7星彩游戏多期投注的公告，要求7星彩逐期递减最多可购买期数——从15期减至1期。当时就有业内人士分析称，国家级体彩管理机构调整某一彩票游戏的投注方式，应该不是一次简单的就事论事的调整，它的背后还会蕴藏着“更大的动作”，具有更加丰富的意义。当然，事实证明，这个具有丰富意义的“更大的动作”就是调整规则，推出“新7星彩”。

不得不说，当时7星彩调整游戏规则也在一定范围内是一个众之所盼。

“7星彩到了应该调整规则的时候了。”一位多年从事彩票新闻宣传工作的资深媒

体人士认为，相对于目前单期销量基本保持在2.6亿元至2.9亿元规模的大乐透，同为体彩大盘游戏的7星彩在单期销量表现方面显得“大低调”，基本在1000万元至1200万元之间浮动，偶尔会冲到1500万元以上的规模。

“与大乐透相比，7星彩完全不在一个量级。”这位人士表示，面对这样的形势，有关方面调整7星彩游戏规则确实具有相当的必要性和紧迫性。

“现在全国体彩系统不是都在追求对购彩者负责、让购彩者满意吗？具体到7星彩这个游戏来说，就是应当继续深入地考量一下如何让购彩者有更好的购彩体验以及中奖体验，进而为筹集更多体彩公益金创造更大的空间。”北京市东城区一位体彩代销者也曾这样表示。

可以说，就是在这样的市场背景下，“新7星彩”来了。

从表面上看，7星彩推出新规则貌似只是某一个彩票游戏产品的规则变更，涉及的只是中奖条件、投注方式、奖金等方面的内容，但实际上它具有更深层的意义。这样的深层意义，对于我国彩票制度、彩票政策的研究或许另有“余味”。

## 面向未来 迎难而上

“新7星彩”要到哪里去？

要回答这个问题，需要先审视一下体育彩票所处的大环境。

截至今年10月8日，中国体育彩票自1994年全国统一发行以来，历年累计筹集公益金总额已超过5500亿元。在品牌和公益的双向发展形势下，体育彩票更加注重高质量发展，其游戏产品结构的不断完善与优化，不但关系到彩票业大计，更关乎于为公益事业和体育事业作出的贡献值，关乎国计民生，与每一个人的利益息息相关。

从这个意义上说，“新7星彩”的出现，就不仅仅是体彩的事情，而对于“新7星彩”的破土而出会不会引发彩票领域的其它变革、变局，人们

也会拭目以待。

毋庸置疑，作为体育彩票“老品牌的新形象”，“新7星彩”的未来也备受关注。人们在看到诸多“亮点”的同时，也不能回避“新7星彩”也有“难点”，一定会面临市场的考验以及购彩者的检验。

举个例子。

比如，在开奖号码中，由于原第七位数字、现后区仅有的1个数字的选择范围从原来的0—9扩展为0—14，一等奖的中奖难度实际上是增加了，但另一方面奖金成色确实得到了更大程度的保障。此外，还有评论人士认为，这一变化还意味着可以容纳更多日常生活场景中出现的数字，如电话号、车牌号、生日等都能成为带来惊

喜的幸运数，让购彩者的选号更加“生活化”。

必须承认，买7星彩要中一等奖，需要“迎难而上”。迎难而上，也是7星彩此次调整并实施新规则的一句“潜台词”。

横空出世的“新7星彩”，在推陈出新、不破不立的同时，更应当志存高远。当然，既然是改变，是创新，是新事物，就有可能面临挑战，面对难关。对此，7星彩以及关心它的人们也要做好准备。

下面这句话，不仅仅只适用于“新7星彩”，更适用于“体彩人”甚至全国的“彩票人”——

为梦想添彩，为公益助力。面向未来，迎难而上，撸起袖子加油干吧！

