

国家体彩中心相关部门负责人解答——

关于“乐小星”的 5 个疑问

■ 记者戴新报道

这几天,在中国彩票圈,无论是业内人士还是购彩者、抑或关注彩票发展的社会人士,都在热烈地谈论着一个新面孔的名字——乐小星。

乐小星,是刚刚于几天前揭晓的中国体育彩票吉祥物。10月18日,中国体育彩票在北京举行“见证公益的力量”主题发布会。在这场众人瞩目的发布会上,体彩公益的践行者、体彩公益的参与者、体彩公益的受益人齐聚现场,讲述了自己与体彩公益的故事。正是在这场星光熠熠的发布会上,体彩吉祥物乐小星首次亮相,并一度将气氛掀上高潮。

带着人们的期待,带着人们的欢呼,同时也带着人们的疑问,乐小星来了!

为什么叫“乐小星”,这个名字有什么样的寓意?“乐小星”是从哪里来的?今后,“乐小星”将在哪些场合出现?

近日,记者带着一系列疑问采访了国家体彩中心相关部门负责人,并一一找出了答案。



奥运冠军武大靖携乐小星亮相

一问——

为什么叫“乐小星”

问 中国体育彩票吉祥物为什么命名为“乐小星”?这个名字,字面的意思是什么,它又有哪些寓意?

答 乐小星带着公益使命和体彩品牌的光芒而来。从字面上看,“乐”字体现了乐小星是乐善能量聚合体的特征;“星”字又体现了体育彩票品牌标志的视觉形象;“小星”也寓意着微光,与光芒汇聚相呼应。这个名字朗朗上口,具有很高的亲和力和辨识度。

延伸 正如“公益体彩,乐善人生”的体育彩票品牌宣传口号一样,凝聚在“乐小星”身上的全部元素和能量最终都集中到“公益”的核心要素上,同时代表着体彩公益的积少成多,汇小成多,聚沙成塔。

在10月18日的“见证公益的力量”主题发布会上,除了乐小星的正式亮相,体育彩票全新推出的“微光海洋”微公益平台也正式上线了。该平台呈现公益体彩的爱心善举,展示体彩公益行为对民众生活的切实改变,被称为是“越公益越幸运的平台”。目前,大众可以微信搜索“中国体育彩票”进入官方小程序,点击“微光海洋”公益平台参与互动活动。

二问——

“乐小星”是从哪儿来的

问 乐小星在10月18日的“见证公益的力量”主题发布会上首次亮相,将发布会的气氛推向高潮,现场观众纷纷被乐小星憨态可掬的形象所打动。发布会后,乐小星这一体彩吉祥物形象也受到了社会各界人士的高度关注,在圈粉无数的同时,它的来历也引起了很多人的浓厚兴趣。那么,乐小星是从哪里来的?

答 国家体彩中心今年4月8日开始启动“益起来绘精彩”体彩吉祥物征集活动,5月28日截止征集,经过层层筛选,6月30日结束三轮评审,乐小星最终脱颖而出。

延伸 今年4月8日,国家体彩中心通过网络直播方式举办了“中国体育彩票吉祥物征集启动发布会”。线上发布会邀请了曹雪等业内知名设计师在线分享对体彩吉祥物设计的理解。体彩吉祥物征集启动发布会得到了超过30万名网友的共同见证,观众通过发送弹幕、点赞等方式参与实时互动,创造了体育彩票史上的多个“第一次”。

中国体育彩票吉祥物征集活动基于体彩“来之于民 用之于民”的发行宗旨,广泛号召社会大众投稿,并发动全国多家美术类院校才以及专业设计师平台参与,是中国体育彩票事业发展的里程碑事件,是体育彩票品牌形象塑造史上的一件大事。这项征集活动从一开始就具有浓墨重彩的意味。

三问——

为何最终选定“乐小星”

问 体彩吉祥物征集活动一共收到多少应征作品?为什么最终选定了“乐小星”?它的设计者是谁?

答 本次征集活动得到了专业设计师和业余爱好者的广泛支持,最终一共募集到来自全国各地的3800件作品,其中不乏大量优质作品。作为品牌的吉祥物,评委们还需要综合考虑作品的品牌性、创意性、可塑性以及亲和力,乐小星作品满足以上要求,并得到了大部分评委的认可。

乐小星作品的作者是一名专业设计师,通过线上报名的形式参与到了体彩吉祥物征集活动当中。他知道自己的作品最终当选体彩吉祥物之后,表示非常高兴。

需要指出的是,中国体育彩票吉祥物征集活动是面向全社会公开进行的。体彩乐小星能够诞生,结合了全国众多优秀的设计师力量,是社会大众共同智慧的结晶。

延伸 专家评审团从来自全国各地的3800件应征作品中,最终评选出41件入围作品(41件作品已在中国体彩网进行公示),其中包括30件甄选作品、10件优秀作品和1件冠军作品。“乐小星”就是脱颖而出的冠军作品。值得一提的是,根据活动规定,冠军作品设计者将获得税前8万元的奖金,其他人入围作品设计者也会得到相应的丰厚奖金奖励。

四问——

“乐小星”是何种生命体

问 对于吉祥物这个概念,人们并不陌生。在很多人的印象中,很多吉祥物似乎都是以某个动物或植物或具有吉利象征的物件的拟人形象来体现,比如,2016年里约奥运会吉祥物“维尼休斯”和“汤姆”就分别代表了巴西的动物和植物。那么,作为体彩吉祥物的乐小星又有一个什么样的形象源呢?

答 乐小星是由“乐善能量”点滴汇聚而成的生命体。一张体育彩票,一次绿色出行,一次光盘行动……每一个微小的公益善举都会产生“乐善能量”。这能量赋予乐小星生命,也让乐小星拥有给人快乐和温暖的力量。

乐小星是一个很符号化、标志化的形象,看似简单,但体彩要素突出,利于记忆和传播。未来,体彩还会为它设计多种多样的变装和造型,甚至可能是联名造型。

世界上已有吉祥物也并不全是有具象的来源的,也不全是动物或植物的化身产物。比如1996年亚特兰大夏季奥运会吉祥物“lizzy”就是一个幻想出来的生物,没有人能看出它到底像什么。

延伸 事实上,就在10月19日,一款名为“乐小星抽抽乐”的游戏已经上线,人们可以通过参与游戏赢取5G智能手机、限量版乐小星手办、乐小星公仔等奖品,而游戏中就出现了红色乐小星、黄色乐小星、蓝色乐小星、绿色乐小星、白色乐小星、树木乐小星等一共十款乐小星手办形象。

吉祥不止于一色,幸运有多种可能。体彩吉祥物就是这样一个充满无际空间、无限潜能、无限希望的生命体。在它的身上,人们不会、也不应该看到任何的条条框框。

五问——

“乐小星”将出现在哪些场合

问 千呼万唤始出来。乐小星诞生之后,它将肩负什么样的使命?将来,作为体彩吉祥物,乐小星会出现在哪些场合?

答 作为中国体育彩票的全职吉祥物,乐小星的形象将在体育彩票各项品牌营销活动中持续露面。无论是体彩线上宣传还是线下活动中,人们都将看到乐小星的身影,同时还会得到与乐小星互动、交流的机会,得到更为丰富多样的体育彩票品牌体验以及更加阳光充实的体彩公益获得感。

延伸 中国体育彩票是国家公益彩票。体彩吉祥物的诞生,发生在中国体育彩票致力于建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的征程上,是体育彩票责任建设的成果。

作为体彩吉祥物,乐小星刚刚诞生就肩负着公益使命。10月23日至11月1日,体育彩票将在杭州举办“乐小星公益大闯关”主题活动。届时,闯关游戏、互动表演秀、乐小星静态模型展以及幸运奖品等都将与乐小星一起登场,为人们带来更多的幸运、乐趣与惊喜。

正如有知名媒体人士评论的那样,吉祥物是健全体彩理念的重要元素,随着体彩吉祥物的诞生,体彩品牌发展会进入一个全新的阶段,未来和年轻用户的沟通距离将会进一步拉近,在品牌传播形式上也更多样化,从而促进品牌整体焕新和公益事业升级。