

西藏体彩发布 2019 年度《社会责任报告》

全面回顾责任彩票建设工作



近日，西藏自治区体彩中心发布了《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(西藏自治区)》，全面展示了西藏体彩 2019 年度的社会责任工作实践与成效。

《报告》从党建管理、担当公益使命、责任彩票建设、绿色环境建设等角度，全面回顾和总结了 2019 年西藏体彩推进责任彩票建设工作。

2019 年，西藏体彩中心以责任彩票为抓手，开展各类体育文化活动和公益活动，惠及社会民生各个方面，以实际行动践行了“来之于民，用之于民”的发行宗旨，提高了西藏人民的满足感和

幸福感。全年共销售体育彩票 9.76 亿元，筹集公益金 2.73 亿元，为国家公益事业和体育事业的发展贡献了应有力量。

西藏体育彩票经过多年的发展，在销量、品牌建设等方面取得了巨大突破，体育彩票公平、公正、公开的特性更加深入人心。乐透、即开、竞猜等游戏已在西藏地区实现玩法品牌化，受到全区购彩者的欢迎。2019 年，西藏体彩持续开展“公益体彩，快乐操场”“迎七一环卫工人慰问活动”“中国体育彩票 西藏高校优秀贫困大学生关爱活动”等多项公益活动，取得了良好的社会反响。

一年来，西藏体彩坚持依法治彩，突出责任彩票建设，强化以公益公信为核心的品牌建设，建立责任彩票培训体系，拓展和优化渠道建设，积极推广和倡导“理性购彩、杜绝未成年人购彩”的理念，提升中国体育彩票在西藏的品牌美誉度与客户体验感。

2020 年西藏体育彩票将勇担社会责任，继续牢记并秉承“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，为实现“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标砥砺前行，为体育强国建设和社会公益事业发展作出更大贡献。
(宗合)

四川体彩发布 2019 年度《社会责任报告》

将责任彩票工作纳入“一把手工程”

近日，四川省体育彩票管理中心发布了《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(四川省)》，这是四川体彩连续第三年发布社会责任报告。报告披露了四川体彩 2019 年严格按照国家体育总局体育彩票管理中心工作要求，在责任管理、运营服务、队伍建设、公益实践等领域积极开展履责实践，系统呈现了 2019 年四川体彩对社会、购彩者、员工、代销者等利益相关方的责任承诺、实践和成效，彰显了四川体彩的责任担当。

持续深化责任彩票建设

2019 年，四川体彩始终按照“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的目标发展，持续深化责任彩票建设工作。将责任彩票工作纳入“一把手工程”，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，切实推进责任彩票建设；持续建立健全责任彩票制度体系，确保责任彩票建设工作的合法合规；主动加强自身责任能力建设，积极组织、参与相关责任彩票培训；积极与内外部利益相关方开展沟通，深入了解与分析利益相关方的关注与期望，努力回应相关方关切；参与总局体彩中心责任彩票建设工作考核，并在责任彩票、品牌营销和渠道建设三项工作上获得总局体彩中心通报表扬，展现了四川体彩责任彩票建设工作的成效，有效提升了责任彩票工作的影响力和认可度。

不忘公益初心倾心奉献社会

2019 年，四川全省筹集体彩公益金 22.9 亿元，全省各级体育行政部门共安排支出公益金 7.36 亿元，其中，用于群众体

育支出 5.32 亿元，占比 72.2%，用于竞技体彩支出 2.04 亿元，占比 27.8%，为四川省体育事业和社会公益事业的发展作出了巨大贡献，进一步凸显了四川体彩的公益品牌形象。

弘扬体彩精神建设责任彩票

2019 年，四川体彩大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，努力营造健康良好的购彩环境，切实保障购彩者合法权益。同时，坚持依法依规开展渠道管理，规范销售行为，积极推广与倡导“多人少买”的理性购彩理念，坚持将责任彩票建设贯穿体彩事业发展全过程和全领域，时刻谨记责任在心间。

坚持利民便民提升服务质量

2019 年，四川体彩积极践行“公益体彩、乐善人生”品牌理念，以购彩者为中心，用心提供品质服务。积极拓展渠道规模，优化渠道布局，让全省各地购彩者更加便利地购买体育彩票。同时，对全省代销网点进行升级改造，让购彩者在更舒适的环境里得到更愉悦的购彩体验。

《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(四川省)》的发布，标志着四川体彩在责任彩票工作方面又迈出了重要的一步。回顾历史，四川体彩始终牢牢把握国家公益彩票的发展方向，积极履行责任使命，取得了丰硕的成果。展望未来，四川体彩将在省体育局的领导下按照国家体彩中心的安排部署，强化责任意识和担当精神，倾心画好最大体育同心圆，倾力实现最美体彩发展梦，为四川建设体育强省贡献体彩力量。
(宗合)

贵州体彩发布 2019 年度《社会责任报告》

树立社会责任意识 明确业务合规红线

近日，贵州省体育彩票管理中心发布了《中国体育彩票 2019 年社会责任报告(贵州省)》。这是贵州省体育彩票管理中心连续第三年发布年度社会责任报告，标志着贵州体彩责任彩票建设走上健康发展之路。

勇担责任 深入推进责任彩票建设

《报告》立足贵州当地，突显体彩公益本质，对 2019 年贵州体彩履行社会责任情况进行全面梳理。《报告》以“党建引领”“责任为先”“健康发展”“诚信透明”“践行公益”等五个章节为主体，翔实地介绍贵州在队伍建设、销售管理、责任管理、信息透明、公益成就和环境保护等方面的具体工作，多角度、多层次地展示了贵州体彩在过去一年中履行社会责任的实践和成果。

《报告》指出，在过去的一年里，贵州体彩全面扎实推进党建工作，构建责任彩票管理体系，将党的建设融入体育彩票工作的各环节，通过开展“政治生日”活动、推进主题教育等，持续强化党风廉政建设，将责任彩票培训与警示教育结合，强化责任意识与合规



意识，确保体育彩票安全运营。

《报告》详细介绍了贵州体彩在 2019 年以“树立社会责任意识，明确业务合规红线”为主线，全面推进责任彩票建设工作，成立责任彩票工作小组，开展责任彩票封闭式培训，全面规范代销行为，以信息技术手段提升践行“责任彩票”的能力，通过各类品牌宣传活动，进一步提升体育彩票品牌影响力和美誉度。

不忘初心 践行公益传递体彩温情

《报告》显示，贵州体彩在 2019 年深入推进责任彩票建设，

规范市场管理，全年共销售体育彩票 46.85 亿元，筹集公益金 12.43 亿元，全年通过中奖者代扣代缴个人所得税 1.08 亿元，提供就业岗位 9000 余个。

《报告》还翔实披露了 2019 年贵州体彩公益金的筹集、分配和使用情况。此外，贵州体彩还通过“公益体彩快乐操场”“旭日”助学等公益活动，播撒公益体彩的爱心，并积极参与扶贫攻坚，探索具有体育彩票特色的体育扶贫之路。同时，以“爱彩爱心社”为代表的体彩代销者和工作人员也积极投入公益志愿服务中，传递公益体彩的温情。

2019 年，是中国体育彩票全国统一发行 25 周年。25 年来，贵州体彩实现了从无到有，从小到大的发展。截至 2019 年年底，贵州累计销售体育彩票 307 亿元，为国家公益事业和贵州体育事业的发展提供了有力支持。

展望未来，贵州体彩将坚持体育彩票 25 年实践发展的成功经验，不断强化责任彩票意识，积极践行责任彩票理念，进一步推动贵州体育彩票事业高质量发展。
(贵彩)



四川省体育局党组书记 局长罗冬灵调研四川体彩



四川体彩中心召开全体 员工责任彩票培训