

燃爆公益无限可能

“乐小星公益大闯关”亮相杭州



“乐小星公益大闯关”活动现场

10月23日至11月1日,承载着公益和幸运的体彩吉祥物乐小星亮相西子湖畔,在美丽的杭州引爆一场欢乐盛会——中国体育彩票“乐小星公益大闯关”活动,为人们带来一场充满活力的公益盛宴,令人乐而忘返。

活力四射
点燃运动激情

“乐小星公益大闯关”活动中欢呼喝彩声不绝于耳,为杭州这座城市增添了更多热情。

“高点,再高点!”“动起来!”或许因为同样不畏挑战,同样勇于探索,富有活力的杭州民众与乐小星一样,热衷于在运动中寻找快乐,喜欢在“摸高比拼”中一较高下。

团体操课活力四射,动感的音乐唤醒运动细胞,引领观众

一同舞动。趣味摸高人气爆棚,参与运动突破自己,传递体育正能量。不仅如此,汇聚着万千购彩者、公益参与者的美好愿望的乐小星也为大家带来好运,现场乐小星与大家频频互动,不断送出惊喜好礼,可爱萌化的肢体表达传递着公益体彩的幸运与活力。

活动现场
晋升时尚打卡地

在为期10天的活动中,乐小星带来了舞台表演、趣味摸高等活动,更凭借独特的魅力让活动现场成为杭州最潮打卡点。在“爱心发射器”拍照打卡点,年轻人们携好友前来体验,摆出各式造型;在“无敌幸运星”打卡点,参与者不仅可以看到亚运即开票,还可以通过参与幸运转盘赢得一份快乐和好

运,新用户更可以获得产品代金券。在“行走正能量”打卡点,大家在画纸上自由涂色,描绘自己心目中最温暖、幸运的乐小星,并与体彩“微光海洋”公益平台联动,为体彩公益项目加油助力。

乐小星是体彩的新名片,也是体彩发出的青春宣言。数据统计显示,10月23日至25日短短3天时间,已吸引超10万人次到场参与互动。正是这样的魅力四射,运气爆棚,乐小星吸引了众多“粉丝”捧场。年轻化潮流的元素触及到更多年轻人,为公益而生的乐小星更是集结了无数年轻人加入体彩公益,一起温暖更多人。

为公益代言
善举熠熠生辉

“乐小星公益大闯关”活动

中充满着公益情怀,为杭州增添了更多温暖。

一张体育彩票,一次绿色行动,一次光盘行动……每一个微小的公益善举都会产生乐善能量。这能量赋予乐小星生命,让乐小星拥有给人快乐和温暖的力量。

每一次闯关,都是一次挑战。自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票累计筹集公益金超过5500亿元。体彩公益带着广大购彩者的爱心,跨过山水,超越时空,为更多人传递温暖和力量。

通过闯关的形式激发城市活力,借助前卫潮流的元素沟通年轻人群,让更多人热爱公益、投身公益,将温暖和希望传递出去,这是中国体育彩票“乐小星公益大闯关”落地活动的初心和希冀。

(关言)

践行责任彩票 倡导理性购彩

竞彩游戏新规 11月1日起施行

2020年11月1日起,竞彩游戏新规实施。新规对返奖奖金比例、销售时间、单票投注额、实体店销售限额等都做出了调整,请购彩者注意。

公益贡献更多

调整后,竞彩游戏返奖奖金比例由71%调整为70%,公益金提取比例由20%提高到21%。

中国体育彩票是国家公益事业,每一张体育彩票都会贡献公益金,为体育事业和社会公益事业作出贡献。竞猜比赛是我们的爱好,也是我们的善举,公益金提取比例增加1%,也让我们为公益事业增加了1%的“力量”。

销售时间缩短

调整后,竞彩游戏销售时间

为周一至周五11点至22点,周六、周日11点至23点。重大赛事或其他特殊情况销售时间另行告知。

这意味着,购彩者需要更加合理地安排投注时间。而“重大赛事或其他特殊情况销售时间另行告知”,则意味着在世界杯、欧洲杯等大赛期间,竞彩销售时间有望持续到临场一刻,让购彩者畅快体验大赛的精彩。

单票金额不超6000元

新规明确,竞彩游戏单票购买金额不得超过6000元。

如果你单次购彩经常超过6000元,请一定要反思一下购彩行为是否理智。竞猜的乐趣是猜中赛果所带来的满足感,当选择了过多场次时,或许可以考虑尝试做做“减法”,不仅能降低投

注金额,理论上也能增加中奖的概率。“快乐购彩,理性投注”不仅是一个口号,更是购彩时应该遵循的准则。

单日单台终端机限额

新规实施后,竞彩游戏单日单台终端机实行限额销售,请及时向实体店代售者咨询,以免无法购买。

2019年,体育彩票已经有了针对单日实体店终端销售限额的政策发布,而本次针对单日实体店终端销售限额有了更加严格的规定。这也体现出国家加强监管、切实防范非理性投注、引导理性购彩的坚定决心。

单日购彩超万元需登记

新规实施后,单人单日购彩



金额超过1万元(不含)时,需填写《竞彩游戏大额投注(超过1万元)预约登记表》。

本项要求是在在售彩前给大额投注的购彩者一个“冷静思考期”,让购彩者充分考虑自己的投注行为。相信随着竞彩新规的实施,会有越来越多的购彩者回归理性,充分享受竞猜的乐趣,感受到体彩公益的本质。

(任喜光)

●时评

“新”有所属

■马丁

责任、诚信、团结、创新,是“体彩精神”的四个关键词。在“四要素”中,创新被形容为“体彩精神的精髓”,是体育彩票发展的不竭动力,体现了体育彩票积极进取的精神风貌。

“创新”这个词,是个动宾词组,创是动词,新是宾语。从某种意义上说,没有“创”就没有“新”;换句话说,要想出新,首先要有创的思想和行动。创新是指人们为了发展需要,运用已有的信息和条件,突破常规,发现或产生某种新颖、独特的有价值的新事物、新思想的活动。创新的本质是突破,即突破旧的思维定势,旧的常规戒律。创新的动力是“创”,核心是“新”。

最近一个时期,“创新”二字堪称体育彩票领域闪闪发光的滚烫热词。在“创”的引领下,很多新面孔、新风貌已经或将要出现在人们面前。举几个例子——

比如,作为体彩吉祥物的乐小星全新亮相,并正处于“圈粉进行时”。从10月18日诞生,到在现实和网络中迅速“走红”,再到于10月23日至11月1日在杭州开启“乐小星公益大闯关”活动……这个萌宠的体彩公益“新明星”可以说赚足了眼球,圈粉无数。

再比如,7星彩新规则实施,也正在为我国彩票市场注入着新活力和更多的可能性。从10月11日晚开始销售的第20100期开始,7星彩游戏实施新规则。那么,新规则到底受不受欢迎呢?对此,有两组数据可以佐证:第一组,7星彩实施新规则首期(第20100期)的销量高达3329万元,较实行原有规则的此前一期1477万元的销量增幅超过125%;第二组,新规则施行后7星彩首周销量为9527万元,环比国庆长假前一周销量增幅128%。可见,对于7星彩的推陈出新,市场给了它一个“大大的拥抱”。

上面这两件事,说的都是已经创出的“新”。下面,再来看看即将出现的“新”。

从11月1日起,体育彩票竞彩游戏的一系列新规即将落地,开始实施。竞彩新规对返奖比例、销售时间、单票投注额、实体店销售限额等都进行了调整。对于马上就要来到体彩实体店、来到购彩者身边的这些新政策、新规定、新要求,相关各方人士也都要以“新的姿态”来面对,共同开创竞彩游戏的一个新局面。

面对即将开启的11月,希望体彩市场涌现的新政、新规、新面貌都能找到它的定位和归属,让购彩者在一波又一波的新鲜感中体验到更多的获得感和幸福感。