

# 中国体彩报

2020年11月04日 星期三 主管：国家体育总局 主办：中国体育报业总社  
庚子年九月十九 总第1603期 刊号：CN11-0097



2020年第44周彩市回顾

## 体彩单周筹集公益金 8.43 亿

10月26日至11月1日,体彩全国联销游戏通过32.61亿元发行量筹集8.43亿元公益金。当周销量比去年同期减少1.68亿元,同比下降4.89%。当周共计中出37注500万元及以上大奖,其中大乐透33注,7星彩4注。

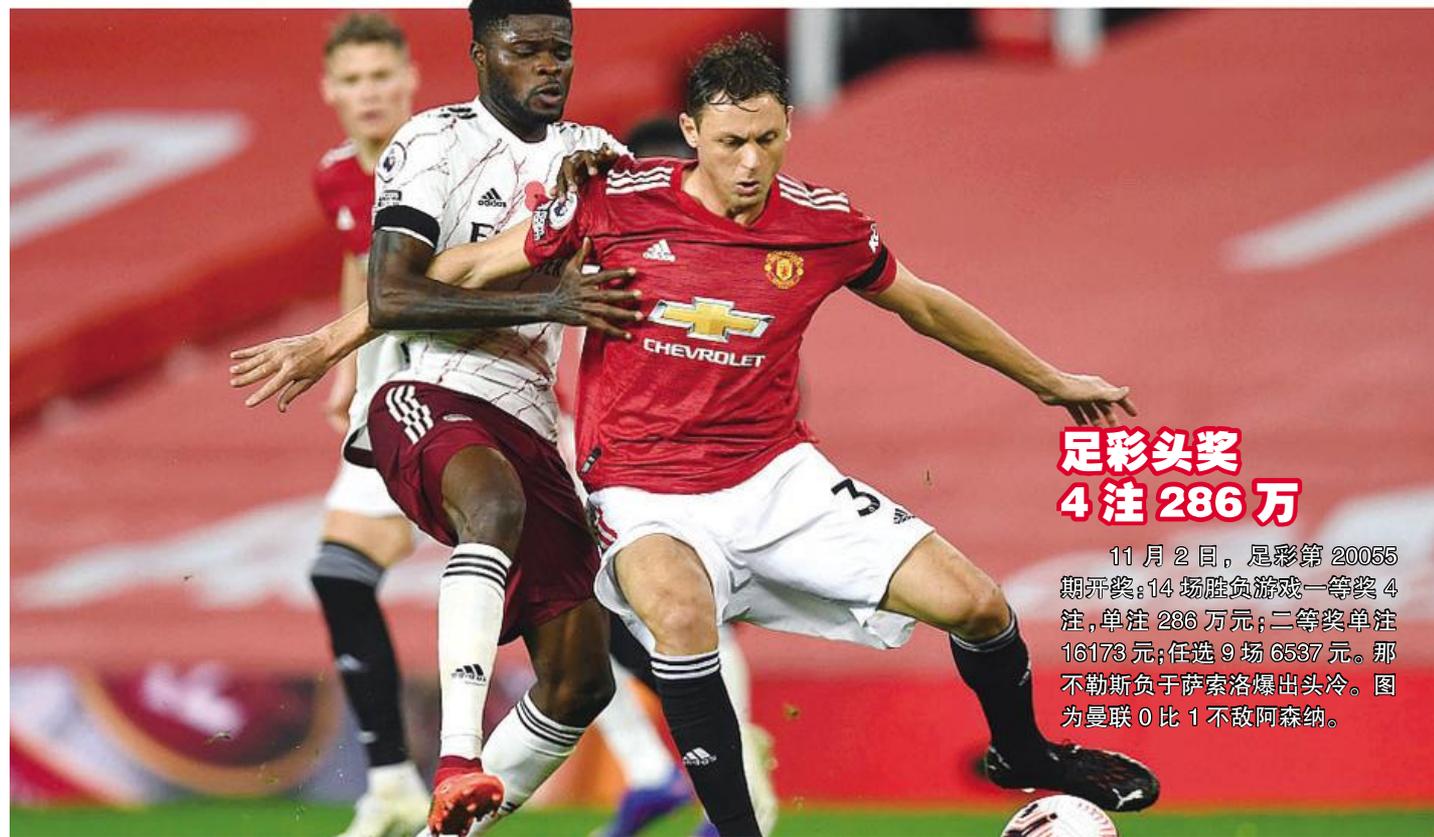
▶ 相关报道见 A2 版

安徽幸运儿摘得惟一大奖

## 体彩大乐透中出 1 注 1000 万

11月2日晚,体彩大乐透第20109期开奖。一等奖中出1注,单注奖金1000万元,出自安徽。由于未采用追加投注,中奖者无缘兼中800万元追加奖金。当期大乐透通过2.78亿元发行量筹集了1亿元公益金。

▶ 相关报道见 A2 版



### 足彩头奖 4注 286万

11月2日,足彩第20055期开奖:14场胜负游戏一等奖4注,单注286万元;二等奖单注16173元;任选9场6537元。那不勒斯负于萨索洛爆出冷门。图为曼联0比1不敌阿森纳。



### 超级大乐透 第20109期

开奖日期:2020-11-02  
本期销量:278965485元  
开奖结果:02 20 21 23 32 + 06 12

● 本期投注中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	10000000元	10000000元
二等奖	66注	193802元	12790932元
三等奖	126注	10000元	1260000元
四等奖	1070注	3000元	3210000元
五等奖	12174注	300元	3652200元
六等奖	20990注	200元	4198000元
七等奖	26278注	100元	2627800元
八等奖	627959注	15元	9419385元
九等奖	7031393注	5元	35156965元

奖池:616088689.54元

### 排列3

第20253期 开奖日期:2020-11-02  
本期投注总额:17834814元  
开奖结果:8 5 8

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	4440注	4617600元
组选3	6378注	2206788元

第20252期 开奖日期:2020-11-01  
本期投注总额:17307230元  
开奖结果:7 6 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	8831注	9184240元
组选6	23911注	4136603元

### 排列5

第20253期 开奖日期:2020-11-02  
本期投注总额:11910538元  
开奖结果:8 5 8 5 7

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	76注	7600000元

第20252期 开奖日期:2020-11-01  
本期投注总额:11411122元  
开奖结果:7 6 1 6 4

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	15注	1500000元



### 彩市新语

## 公益体彩为流量时代注入正能量

■戴新

在最近的一场体彩公益活动中,人们关注到,很多“流量元素”大量涌入,再次带来一股彩票公益的清流,同时也带来一个思考命题——在流量时代,肩负公益职责的国家彩票应该如何作为,才能在风云变幻中屹立潮头,为时代输入更多正能量,不但做时代的参与者,更做时代的引领者?

10月23日至11月1日,作为中国体育彩票史上的首个全取吉祥物,“乐小星”亮相杭州,带来“乐小星公益大闯关”首秀。在这场秀中,流量元素不断出现,不但吸引了众人眼球,而且扩大了公益影响力。

“乐小星公益大闯关”首秀,是一场全民参与的体彩公益大

赏,吸引了一众网友熟知的流量明星纷纷为体彩助阵、为公益发声。其中,知名大V、《混知》创始人混子哥继与“乐小星”联合推出科普漫画后,在本次活动中再次为体彩和公益“云上打Call”。此外,知名短视频博主代古拉k和Hc二人也现身活动现场,在体彩公益舞台上玩转闯关游戏,还拍起了vlog(视频博客),令现场气氛不断升温,参与者的激情一次次被点燃。

据报道,仅代古拉k和Hc两位短视频博主拍摄的现场vlog,网上累计播放量就达到180万,还有众多网友被吸引到现场,积极参与体彩公益的时尚盛宴。

我们还看到,在这场公益秀中,体育彩票汇聚的各方正能量

不只存在于“云上”,同时也在线下赢得超高人气和如潮好评。被公益和欢乐所吸引,一共有超过30万人次来到现场打卡。可以说,这是一场线上与线下相结合的体彩公益秀,既为人们带来了深度了解体育彩票品牌形象的现实感知,也让“乐小星”变身流量明星,更在体彩公益属性中嵌入了更多的时尚元素。

在“乐小星公益大闯关”首秀的相关报道中,有这样的描述:“打卡区域内,游戏浪潮接连不停,创意合影、弹跳摸高、幸运转盘、自由涂色以及精彩的闯关游戏,使现场欢声笑语不绝,乐小星舞台表演和体感游戏更将气氛带向一个又一个高潮。”

在西子湖畔掀起的这场“乐

小星公益大闯关”首秀中,活动持续了整整10天,每一天都有很多人到场打卡。现场设置的四个互动打卡区域人流聚集,热闹非凡。在公益的感召下,人们纷纷来到这里,借助体育彩票搭建的平台,共同打造着“流动的正能量”,为“流量”这个词增添了新的内涵。

总之,就是一句话:人多,潮人多。这也反映出,公众对引入时尚和流量元素的彩票公益活动,是抱有浓厚兴趣的,是充满期待的,是愿意参与的。

流量,可以成为正能量并为其助推助澜。人们期待,肩负公益使命的中国体育彩票不断与时俱进,触摸时代与时尚的脉搏,让流量时代的体彩更有温度,为流量时代注入更多正能量。

## 中国体彩报

官方微信  
(Zgtcb\_News)



发行投诉电话:010-87194398

虚假新闻、有偿新闻举报电话  
zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新 / 版式:孙芳