

美国 2020 财年表现最好的彩票游戏——

即开票的“他山石”

在彩票市场上,即开票是一支重要的力量,也是一个特殊的存在。今天,本报转发两篇美国即开票的相关信息和动态,以作“它山之石”。

——编者按

2020 财年即开彩票表现抢眼

美国各州即开票市场策略有何新看点

据美国《拉弗杂志》公布,2020 财年美国各州彩票总销量约为 807 亿美元,同比下降 0.2%,有 20 个州彩票实现销量增长。在美国各类游戏中,销售表现最好的是即开票,各州即开票总销量为 536 亿美元,同比增长 7%,占彩票总销量的 67%。

通过美国各州彩票机构的报告,我们发现那些对即开票销售产生较大影响的元素,包括大尺寸票面、高价位即开、授权品牌、专业印刷技术和奖金结构等多个方面。

高价位即开

美国各州彩票通常将单价 10 美元以上的即开游戏定义为高价位即开。这类即开游戏由于售价高,因此头奖往往也更具吸引力,有些即开票还会提供多个刮奖区,通过不同玩法增加游戏趣味性。在 2020 财年,高价位即开票的销售普遍表现不错。

下面,我们来看看密苏里州和新泽西州的“即开心得”——

密苏里州彩票:“单价 10 美元和 20 美元的即开游戏是推动我们即开票销售、特别是较高价位即开票销售的动力。单价 10 美元的即开游戏占了即开票总销售额的 24.5%,20 美元的游戏占了总销售额的 29.1%。”

新泽西州彩票:“对新泽西州彩票 2020 财年销售影响最大是于今年 3 月 2 日发行的单价 10 美元的‘超级 50’,该游戏是为纪念新泽西彩票成立 50 周年而发行的纪念即开票,上市的第一周销量就超过 10 美元单价游戏平均销量的 4 倍,第二周超过 3.5 倍,并在 2020 年 3 月第一周内创造了 4660 万美元的创纪录的周销售额。‘超级 50’共有 50 次获胜机会,头奖为 50 万美元。”

创新的奖等设计

按照惯例,即开票在设计奖

等时,最低奖等金额通常与售价一致。国外彩票机构将其称为 breakeven prize (盈亏平衡奖等),但是,在 2020 财年,美国多个州的彩票机构开始改变原有的奖等设置习惯,使得购彩者即使中得最低奖等,获得的奖金也比购买彩票的花费多,改善购彩者的购彩体验。

在这方面,密歇根州和俄亥俄州的彩票机构也各有心得——

密歇根州彩票:“我们 2 月份发行的单价 30 美元游戏‘400 万现金’表现优异,这个游戏的成功之处在于其奖等设计巧妙,除了有 3 个 400 万美元的最高奖金之外,从 100 美元至 300 美元的中级奖等奖金占总奖金的 50% 以上,这样一来能够给购彩者带来‘物超所值’的购彩体验。单价 30 美元游戏已经连续多年表现良好,甚至实现了两位数的增长。”

俄亥俄州彩票:“我们在 1 月份发行了一款单价为 10 美元的游戏,名为‘50、100 或 500 美元’,顾名思义,这个游戏只有三个奖等,奖金分别为 50 美元、100 美元和 500 美元。在上市销售的六个月时间里,该游戏销量超过 7700 万美元,成为我们本财年最畅销的游戏。”

票面设计更具吸引力

丰富多彩的票面设计,是即开票独有的魅力。2020 财年美国各彩票机构继续在这方面发力,例如应用专业的印刷技术、采用有吸引力的设计元素、发行大尺寸即开票等。

在这方面,宾夕法尼亚州和南卡罗来纳州彩票机构的心得体会值得关注——

宾夕法尼亚州彩票:“2020 财年最值得注意是‘詹姆斯·邦德 007TM’游戏,我们为此投资了专业纹理油墨,令票面更加生动有层次。单价 5 美元的‘现金加倍’

游戏采用了专业印刷技术,购彩者可以翻到彩票背面,多玩一场游戏。这种玩法不但新鲜有趣,而且能增加一次中奖机会,因此大受欢迎。我们计划在 9 月份开发该游戏的后续游戏。”

南卡罗来纳州彩票:“2020 财年,我们继续利用大型自动销售终端,推出两款单价 10 美元的大尺寸即开游戏——‘黑桃大王’和‘红心皇后’,这两款游戏以扑克牌为元素,并提供奖金高达 50 万美元的二次促销机会。四个月后,我们推出了另一款单价 10 美元的大尺寸即开票,最高奖金 50 万美元。”

新玩法新策略多渠道

2020 财年,美国多个州的彩票机构开通了互联网售彩业务,无论是新渠道、新游戏还是新营销,最终的目的都是提升即开票销量,为社会募集更多公益金。

在这方面,宾夕法尼亚州和北卡罗来纳州彩票机构也是各有见解——

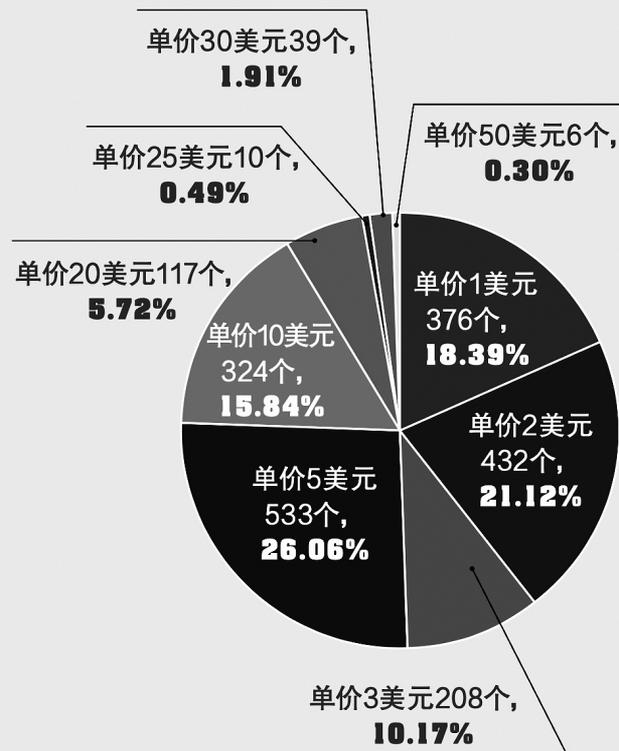
宾夕法尼亚州彩票:“我们的多元化组合在很多方面都实现了增长,以‘詹姆斯·邦德 007TM’游戏为例,这是一款引人注目的授权游戏,我们除了发行纸质即开之外,还通过我们的‘詹姆斯·邦德 007TM’在线即开游戏进行了广泛的跨产品线推广。”

北卡罗来纳州彩票:“2020 财年我们推出了单价 5 美元的‘大转轮’,这一游戏有三种玩法,层层递进,除了票面游戏外,还有在线环节和现场摇奖开奖环节,不断累加的期待值,成为吸引购彩者继续玩游戏的关键因素。”

此外,美国各州在 2020 财每年都大力推出家族系列即开,可以说家族系列游戏已经成为美国各州即开票的“标配”。

(转自“国彩推送”)

2020 财年美国各州彩票机构共销售 2045 个即开游戏



美国即开票

美国销量第一

佛罗里达推出假日即开新票

■刘娟

截至今年 6 月 30 日,北美彩票机构 2020 财年已经结束。2020 财年,美国各州彩票总销量约为 807 亿美元,销售表现最好的是即开票。各州即开票总销量为 536 亿美元,同比增长 7%,占彩票总销量的 67%。即开总销量排名第一的是佛罗里达州,为 57 亿美元。

假日即开对美国各州彩票都非常重要,通常自每年 9 月或 10 月起,各州就会陆续推出当年的假日即开,今年也不例外。佛罗里达州今年新推出的四款假日即开已于 10 月 26 日正式开售。

该州新推出的是四款假日即开票,分别是“假日现金大爆炸”“100 万美元金钱树”“国家讽刺

文社的圣诞假日”“1 万美元假日现金”,价格范围为 1 美元至 10 美元。此外,20 美元价位假日即开“200 倍现金”将以限量版形式推出。

这些游戏提供了各种特色和有趣的奖项。比如单价 2 美元的“国家讽刺文社的圣诞假日”,这张圣诞度假日即开票上的图案是格里斯沃尔德的标志性住

宅,装饰着“总计 2.5 万盏意大利进口的装饰灯”,该游戏头奖金额为 5 万美元,对那些老派传统购彩者而言,此款假日即开是最好的选择。

该州彩票还为这些假日即开设计了二次开奖,奖金最高为 2.5 万。二次开奖将分别在 2020 年的 12 月 2 日和 2021 年的 1 月 6 日举行,提供 1 个 2.5 万美

元的最高奖,2 个 1 万美元的二等奖,5 个 5000 美元的三等奖,10 个 2500 美元的四等奖及 250 个价值 1000 美元的礼品卡。

即开游戏是该州彩票非常重要的一部分,2020 财年,该州即开游戏销量大约占该州彩票总销量的 75%,筹集公益金数额超过 10 亿美元。

(转自“国彩推送”)