

单期筹集公益金 9923 万

体彩大乐透中出 3 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 11月23日,体彩大乐透第20118期开奖,前区开出号码01、09、15、30、33,后区开出号码04、09。本期通过2.75亿元的销量,为社会筹集彩票公益金9923万元。本期一等奖全国中出3注,单注奖金为1000万元,花落北京、四川、青海。本期开奖结束后,奖池滚存6.91亿元。

一等奖:3注1000万分落三地
数据显示,北京中出的1000

万元一等奖出自朝阳区,中奖彩票为一张9+2复式票,共中出一等奖1注、四等奖20注、六等奖60注、八等奖40注、九等奖5注,单票擒奖1007万元。

四川中出的1000万元一等奖出自南充,中奖彩票为一张7+2复式票,共中出一等奖1注、四等奖10注、六等奖10注,单票擒奖1003万元。

青海中出的1000万元一等奖出自西宁,中奖彩票为一张5

注10元投入的单式票。

由于未采用追加投注,本期来自上述三地的幸运购彩者,在单注一等奖方面均要少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元封顶一等奖。

本期一等奖共中出奖金3000万元。

二等奖:单注追加奖金43.83万

二等奖开出59注,每注奖金24.35万余元;其中19注采用追

加投注,每注多得奖金19.48万余元。追加后,二等奖单注总奖金43.83万元。

三等奖开出145注,单注奖金1万元。

四等奖开出626注,单注奖金3000元。

五等奖开出11123注,单注奖金300元。

六等奖开出19904注,单注奖金200元。

七等奖开出25985注,单注

奖金100元。

八等奖开出566499注,单注奖金15元。

九等奖开出6240030注,单注奖金5元。

本期二等奖至九等奖共中出7107万元。

下期:奖池滚存至6.91亿

奖池方面,本期开奖结束后,6.91亿元滚存至11月25日(周三)开奖的第20119期。

●2020年第47周彩市回顾(11月16日至11月22日)

体育彩票单周筹集公益金 8.54 亿

■记者金海燕报道

11月16日至11月22日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过32.59亿元的销量,筹集了8.54亿元公益金。当周销量比去年同期下降1.97亿元,同比下降5.70%。当周共开出27注500万元及以上大奖,其中大乐透26注、7星彩1注。

大乐透中出26注头奖

当周大乐透通过8.61亿元的销量,筹集了3.10亿元公益金。当周销量比去年同期减少6478万元,同比减少6.99%。

当周大乐透共开出一等奖26注,分别于第20117期中出6注、第20116期中出7注、第20115期中出13注。26注一等奖中,6注为1000万元及以上大奖。

当周奖池比上一周增加了4267万元,于第20117期开奖后滚存至6.57亿元。

截至第20117期开奖结束,大乐透在2020年已开出761注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括335注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为44.02%。

传统足彩开出“火锅奖”

当周竞猜型游戏通过21.26亿元的销量,筹集了4.48亿元公益金。当周销量比去年同期减少1.64亿元,同比下降7.17%。

当周全国联网单场竞猜游戏(竞彩)销售19.53亿元,筹集公益金4.10亿元,其中竞彩足球销售19.26亿元,竞彩篮球销售2717万元。当周销量比去年同期减少1.27亿元,同比降低6.11%。当周竞彩足球开奖场次166场,各类赛事众多,竞猜资源丰富,包括欧洲五大联赛、俄超、瑞超、亚冠、日职、日乙、法乙、美职足、英冠、巴西杯、欧国联等。竞彩篮球共有25场开奖,包括欧篮联、西篮联。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖3期,期数与上周持平,通过1.72亿元的销量,筹集了3798万元公益金。当周销量比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖3期)减少3702万元,同比减少17.65%。

当周14场胜平负有3期开奖(第20063期至第20066期),共开出23495注一等奖,最高单注奖金为217万元。第20065期开出8注一等奖,单注奖217万

元。第20064期开出112注一等奖,单注奖金12.05万元。第20063期开出23375注一等奖,单注奖金695元。本周,由于第20064期中瑞士对阵乌克兰的比赛取消,该比赛场次任何竞猜结果均为猜中。第20063期中罗马尼亚对阵挪威的比赛取消,比赛场次任何竞猜结果均为猜中,导致当期开出了“火锅奖”。

当周任选9场开奖3期,单注最高奖金出自11月22日开奖的第20065期,开出1564注9881元一等奖;单注最低奖金出自第20063期,开出499403注25元一等奖,为名副其实的“火锅奖”。

截至第20065期开奖结束,传统足彩在2020年已开出138注100万元以上头奖,其中包括11注500万元大奖。

7星彩开1注500万头奖

当周,7星彩通过6301万元的销量,筹集了2331万元公益金。当周7星彩一等奖开出1注,单注奖金为500万元,出自第20117期,落户湖南。当周销量比去年同期增加2391万元,同比增长61.17%。奖池在第20117期开奖后滚存至7984万元。截至第20117期开奖结束,7星彩在2020年已开出71注一等奖,包括56注500万元大奖,其中7星

彩变更规则后开出14注500万元大奖。

当周排列3通过1.25亿元的销量,筹集了4270万元公益金。当周销量比去年同期增加311万元,同比增长2.53%。当周共有2期返奖率超过52%,其中11月16日开奖的第20267期返奖率超过125.96%。

当周排列5通过8270万元的销量,筹集了3059万元公益金。当周销量比去年同期增加462万元,同比增长5.92%。当周开出320注10万元大奖。截至第20273期开奖结束,排列5在2020年已开出14950注10万元大奖。

附:2020年第47周体彩销量及公益金数据表

游戏	销量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.61亿	3.10亿	-6478万	-6.99%
7星彩	6301万	2331万	2391万	61.17%
排列3	1.25亿	4270万	696万	5.67%
排列5	8270万	3059万	462万	5.92%
传统足彩	1.72亿	3798万	-3702万	-17.65%
全国联网单场竞猜游戏	19.53亿	4.10亿	-1.27亿	-6.11%
合计	32.59亿	8.54亿	-1.97亿	-5.70%

购买7星彩或三款指定即开票参与抽奖

“微光星公益 幸福‘码’上来”活动火热开启

惊喜好礼零距离,体彩送暖送幸福。11月23日9:00:00,“微光星公益 幸福‘码’上来”活动正式火热开启!凡购买单票6元及以上7星彩(活动期间售出)或“我的幸福”“幸福中国”“中国龙”任一款即开票,不仅有机会邂逅大奖,更能随机抽取5G手机、智能手表、京东电商卡、体彩公筷等超值好礼,给广大购彩者再添一份惊喜。

11月23日9:00:00至12月20日23:59:59,购彩者使用中国体彩APP或微信小程序进入“微光星公益 幸福‘码’上来”活动

页面,扫描单票6元及以上体彩7星彩(活动期间售出)二维码或“我的幸福”“幸福中国”“中国龙”任一款即开票保安区二维码,即可获得1次抽奖机会,随机抽取5G手机、智能手表、京东电商卡、体彩公筷等奖品或“微”“光”“星”“公”“益”字符。集齐“微”“光”“星”“公”“益”五个字符还可兑换5G手机一部或智能手表一只。

焕新而归的体彩7星彩经历过规则调整后,以更加轻松随性、贴近生活的投注方式,奖金更高、中奖更容易和选中最后一位就有奖的玩法特点,为购彩者的

快乐加码。而全新上市的三款即开票也为广大购彩者带来了视觉和玩法上的双重惊喜。

“我的幸福”主题系列即开游戏,共有6个票面,票面人物形象年轻时尚,一句句年轻人喜爱的流行语,让这款票“鲜气十足”,洋溢着满满的青春正能量。单票面值5元,最高奖金20万元,游戏玩法为找奖金符号,中奖奖金兼中兼得。

“幸福中国”主题系列游戏,共3个票面,图案以灯笼形象,通过不同的元素传递出万家灯火背后的点滴幸福。单票面值10元,

最高奖金50万元。刮开覆盖膜,如果出现幸福标志“”,即中得该标志下方所示的金额乘以对应的倍数,中奖奖金兼中兼得。

“中国龙”即开游戏以龙为主形象,寓意着吉祥和幸运。单票面值50元,最高奖金100万元,共有39次中奖机会,5个游戏区域,游戏玩法为找奖金符号+数字匹配,中奖奖金兼中兼得。此款“中国龙”票面融入国潮设计极具美感,且在奖金方面有更多的大奖,更多的惊喜!

值得注意的是,除参与“微光星公益 幸福‘码’上来”扫码抽奖

活动外,11月23日至11月29日参与“幸福‘码’上起飞”H5互动游戏,还有好礼相送。只要左右倾斜手机操控乐小星躲避障碍,在30秒内到达终点完成游戏,即可获得抽奖机会。扫描下方二维码参与游戏,一起和乐小星穿越时空,“码”上起飞!

三款即开票惊喜亮相,众多好礼“码”上得,此次活动惊喜重重、奖励满满,欢乐幸福不可错过!广大购彩者们,在享受体彩游戏乐趣的同时,还有超值好礼领取,你还在等什么,咱们体彩实体店见!
(羊蓉)